



UNIVERSIDAD DE CUENCA.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
desde 1867

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**“DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA PARA EL SECTOR
DEDICADO A LA VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRODUCTOS
VETERINARIOS EN EL CANTÓN CUENCA Y PROPUESTA PARA SU
MEJORAMIENTO. CASO PRÁCTICO AGROPECUARIA EN EL
AUSTRO 2015-2016. ”**

TESIS PREVIA A LA OBTENCION DEL TITULO DE CONTADOR PÚBLICO AUDITOR.

REALIZADO POR:

FRANCISCO RAFAEL CASTRO JADAN.

CAROLINA ABIGAIL MEDINA QUIZHPE.

DIRECTOR:

ECO. TEODORO EMILIO CUBERO ABRIL.

CUENCA – ECUADOR

2015-2016



RESUMEN:

EL presente trabajo de titulación, denominado; Diagnóstico de la gestión presupuestaria para el sector dedicado a la venta al por mayor y menor de productos veterinarios en el cantón Cuenca y propuesta para su mejoramiento. Caso práctico: Agropecuaria en el Austro. Para los años 2015-2016. Ha sido desarrollada con el propósito de contribuir socioeconómicamente a este sector económico; como primer punto se diagnosticará la situación del sector, para luego generar un modelo de gestión presupuestaria que sirva como guía y base de desarrollo empresarial, que posteriormente mediante la decisión de los propietarios de dichas empresas que se dedican a esta actividad económica, el modelo pueda ser implementado y puesto en marcha.

PALABRAS CLAVES:

Presupuesto, presupuesto maestro, contabilidad administrativa, contabilidad gerencial, presupuesto para empresa comercial.

ABSTRACT:

Titling this paper, called Diagnosis of budget management for the sector dedicated to the wholesale and retail sale of veterinary goods in the canton Cuenca and the proposals for its improvement. Case Study: Agropecuaria en el Austro. For the period between the years 2015-2016. It has been developed with the purpose of promote socioeconomically to this economic area. The first item of this thesis will be the diagnostic of the situation of this economic sector, and then generate a model of budget management to serve as a guide and business development base, which later by decision of the owners of those companies that are involved in this economic activity, could be implemented and developed.

KEY WORDS:

Budget , budget master , management accounting , management accounting , budgeting for commercial enterprise



ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE GRAFICOS Y FIGURAS.....	6
Agradecimientos.....	12
INTRODUCTION	13
INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 RESEÑA HISTORICA DEL SECTOR COMERCIAL AGROPECUARIO Y DE LA EMPRESA “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”	15
1.1.1 ANTECEDENTES DEL SECTOR COMERCIAL AGROPECUARIO.....	15
1.1.2 RESEÑA HISTORIA DE LA EMPRESA “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO” OBJETO DE ESTUDIO.	16
1.1.2.1 ANTECEDENTES	16
1.1.2.2 OBJETIVOS	17
1.1.2.3 MISIÓN.....	17
1.1.2.4 VISIÓN	17
1.1.2.5 VALORES.....	17
1.1.2.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	18
1.2 CARACTERÍSTICAS CORRESPONDIENTES A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SECTOR DEDICADO A LA VENTA POR MAYOR Y MENOR DE PRODUCTOS VETERINARIOS.....	18
1.3 IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA DE LAS EMPRESAS Y PRODUCTOS MÁS DESTACADOS EN EL SECTOR.....	20
1.4 DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR Y DE LA EMPRESA “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.....	22
2.1 ASPECTOS GENERALES DEL PRESUPUESTO PRIVADO	31
2.1.1 PROPÓSITO Y NATURALEZA DEL PRESUPUESTO.....	31
2.1.2 DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO.....	31
2.1.3 IMPORTANCIA DEL PRESUPUESTO	32
2.1.4 PRINCIPIOS PRESUPUESTARIOS	32
2.1.5 OBJETIVOS DEL PRESUPUESTO	33
2.1.6 ELEMENTOS PRINCIPALES DEL PRESUPUESTO.....	34
2.1.7 CARACTERISTICAS DEL PRESUPUESTO	34



2.1.8	ÁREAS DEL CONOCIMIENTO ADOPTADAS PARA LA UTILIZACIÓN DEL PRESUPUESTO.....	35
2.1.9	FUNCIONES DEL PRESUPUESTO	36
2.1.10	TÉCNICAS DEL PRESUPUESTO.....	37
2.1.11	VENTAJAS Y LIMITACIONES DEL PRESUPUESTO	38
2.2	CLASIFICACION DEL PRESUPUESTO	38
2.3	ETAPAS DE PRESUPUESTO	41
2.3.1	PREINICIACIÓN.....	41
2.3.2	ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO.....	42
2.3.3	EJECUCIÓN.....	42
2.3.4	CONTROL	43
2.3.5	EVALUACIÓN	43
2.4	PRESUPUESTO MAESTRO.....	43
2.4.1	DEFINICIÓN.....	43
2.4.2	COMPONENTES DEL PRESUPUESTO MAESTRO.....	44
2.4.3	PRESUPUESTO OPERATIVO	44
2.4.3.1	PRESUPUESTO DE VENTAS.....	44
2.4.3.2	PRESUPUESTO DE COMPRAS.....	47
2.4.3.3	PRESUPUESTO DE COSTO DE VENTAS	48
2.4.3.4	PRESUPUESTO DE GASTOS OPERACIONALES	48
2.4.3.4.1	PRESUPUESTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	48
2.4.3.4.1.1	CARACTERISTICAS DEL PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	50
2.4.3.4.2	PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTAS.....	50
2.4.3.4.2.1	CATEGORIAS DEL GASTO DE VENTA.....	51
2.4.3.4.2.2	CARACTERÍSTICAS DEL PRESUPUESTO DE GASTO DE VENTAS....	51
2.4.3.5	ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS	51
2.4.4	PRESUPUESTO FINANCIERO	52
2.4.4.1	PRESUPUESTO DE EFECTIVO O FLUJO DE CAJA	53
2.4.4.1.1	DEFINICIÓN.....	53
2.4.4.1.2	IMPORTANCIA	53



2.4.4.1.3	PROPOSITO DEL PRESUPUESTO DE EFETIVO	53
2.4.4.1.4	COMPONENTES DEL PRESUPUESTO DE EFECTIVO.....	54
2.4.4.1.5	CLASIFICACIÓN DE LOS COMPONENTES DEL PRESUPUESTO DE EFECTIVO.....	54
2.4.4.1.6	METODOS QUE SE USAN PARA DESARROLLAR UN PRESUPUESTO DE FLUJO DE CAJA O EFECTIVO.....	55
2.4.4.2	BALANCE GENERAL PROYECTADO	56
2.4.4.3	PRESUPUESTO DE INVERSIONES.....	57
3.1	ELABORACIÓN DE LA HERRAMIENTA PRESUPUESTARIA.....	58
3.2	ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO MAESTRO PARA LA EMPRESA “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.	58
3.2.1	“AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”	58
3.2.2	PRESUPUESTO MAESTRO “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.	62
3.2.3	PRESUPUESTO OPERATIVO “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.....	62
3.2.3.1	PRESUPUESTO DE VENTAS “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”	62
3.2.3.2	PRESUPUESTO DE COMPRAS DE MERCADERIAS “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”	66
3.2.3.3	PRESUPUESTO DE COSTO DE VENTAS “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”	68
3.2.3.4	PRESUPUESTO DE GASTOS OPERACIONALES	69
3.2.3.5	ESTADO DE RESULTADOS PRESUPUESTADO “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”	70
3.2.4	PRESUPUESTO FINANCIERO “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”	72
3.2.4.1	PRESUPUESTO DE FLUJO DE CAJA O DE EFECTIVO DE “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.	72
3.2.4.2	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”	75
3.2.4.3	BALANCE GENERAL PRESUPUESTADO, “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”	77
3.3	INDICADORES FINANCIEROS APLICADAS A LA EMPRESA “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.	79
3.3.1	RAZONES DE LIQUIDEZ “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.	79
3.3.2	RAZONES DE ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”	80



3.3.3	RAZONES DE ADMINISTRACIÓN DE DEUDAS O APALANCAMIENTO “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”	81
3.3.4	RAZON DE RENTABILIDAD “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”	81
3.4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	83
3.4.1	CONCLUSIONES.....	83
3.4.2	RECOMENDACIONES.....	83
3.5	BIBLIOGRAFIA	85

ÍNDICE DE GRAFICOS Y FIGURAS.

GRÁFICOS 1	Planificación Estratégica.....	18
GRÁFICOS 2	Existencia de Presupuesto Maestro.....	19
GRÁFICOS 2.1	Razones por las que no cuentan con una herramienta presupuestaria.....	19
GRÁFICOS 2.2	Se considera necesaria la utilización de un presupuesto.....	20
GRÁFICOS 2.3	Existencia y uso de la herramienta presupuestaria en periodos anteriores.....	21
GRÁFICOS 2.4	Gastos de Financiación e Inversión.....	21
GRÁFICOS 2.5	Generación de presupuesto de Flujo de Efectivo.....	22
GRÁFICOS 2.6	Generación de Estados Financieros Proyectados.....	23
GRÁFICOS 3	Aceptación de un Modelo Presupuestario.....	23
FIGURA 1	Organigrama de la empresa “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”	13



FIGURA 2 Listado de las empresas para la aplicación del diagnóstico.....	15
FIGURA 3 Listado de los productos a utilizar para la generación de la herramienta de gestión presupuestaria.....	17
FIGURA 4 Descripción del formato presupuesto de ventas.....	54
FIGURA 5 Descripción del formato presupuesto de compras.....	56
FIGURA 6 Descripción del formato presupuesto de costo de ventas.....	58
FIGURA 7 Descripción del formato presupuesto de gastos operacionales.....	59



UNIVERSIDAD DE CUENCA.



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Francisco Rafael Castro Jadan autor de la tesis "DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA PARA EL SECTOR DEDICADO A LA VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRODUCTOS VETERINARIOS EN EL CANTÓN CUENCA Y PROPUESTA PARA SU MEJORAMIENTO. CASO PRÁCTICO AGROPECUARIA EN EL AUSTRO 2015-2016.", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 26 de mayo de 2016.

Francisco Rafael Castro Jadan.

C.I: 0105744528



UNIVERSIDAD DE CUENCA.



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Carolina Abigail Medina Quizhpe autora de la tesis "DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA PARA EL SECTOR DEDICADO A LA VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRODUCTOS VETERINARIOS EN EL CANTÓN CUENCA Y PROPUESTA PARA SU MEJORAMIENTO. CASO PRÁCTICO AGROPECUARIA EN EL AUSTRO 2015-2016.", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 26 de mayo de 2016.

Carolina Abigail Medina Quizhpe.

C.I: 0105489686



UNIVERSIDAD DE CUENCA.



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Francisco Rafael Castro Jadan, autor de la tesis "DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA PARA EL SECTOR DEDICADO A LA VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRODUCTOS VETERINARIOS EN EL CANTÓN CUENCA Y PROPUESTA PARA SU MEJORAMIENTO. CASO PRÁCTICO AGROPECUARIA EN EL AUSTRO 2015-2016.", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de CONTADOR PÚBLICO AUDITOR. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 26 de mayo de 2016.

Francisco Rafael Castro Jadan.

C.I: 0105744528



UNIVERSIDAD DE CUENCA.



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Carolina Abigail Medina Quizhpe, autora de la tesis "DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA PARA EL SECTOR DEDICADO A LA VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRODUCTOS VETERINARIOS EN EL CANTÓN CUENCA Y PROPUESTA PARA SU MEJORAMIENTO. CASO PRÁCTICO AGROPECUARIA EN EL AUSTRO 2015-2016.", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de CONTADOR PÚBLICO AUDITOR. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor/a

Cuenca, 26 de mayo de 2016.

Carolina Abigail Medina Quizhpe.

C.I: 0105489686



Agradecimientos.

Al terminar nuestra investigación queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros padres quienes ha sido la fuente de enseñanza y de toda inspiración para cada día ser mejores y constantes en nuestros deberes como hijos y personas.

Además queremos dejar en constancia nuestras gratitudes con quienes nos han brindado todo su apoyo directa e indirectamente:

A la Universidad de Cuenca y a quienes conforman la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas por darnos tantas experiencias y conocimientos que han de servirnos para desarrollarnos de manera correcta tanto en nuestra vida profesional como personal.

Al Economista Teodoro Cubero quien supo darnos toda su confianza y brindarnos todo su apoyo incondicional tanto como docente, director de tesis y amigo.

Al Ingeniero Paúl Alvarado quien nos brindó todo su conocimiento y ayuda para desarrollar el trabajo de investigación, además de brindarnos la apertura en su empresa “Agropecuaria en el Austro”.



INTRODUCTION

Titling this paper, called "Diagnosis of budget management for the sector dedicated to the wholesale and retail sale of veterinary goods in the canton Cuenca and the proposals for its improvement. Case Study: "Agropecuaria en el Austro". For the period between the years 2015-2016." It has been developed with the purpose of promote socioeconomically to this economic area. The first item of this thesis will be the diagnostic of the situation of this economic sector, and then generate a model of budget management to serve as a guide and business development base, which later by decision of the owners of those companies that are involved in this economic activity, could be implemented and developed.

Within the contents that are exposed mainly a historical overview of the economic sector as well the company under study and case study; furthermore the main theoretical concepts are explained in this thesis, those that will determine the diagnostic analysis performed, the development and implementation of the proposed budget tool.

This diagnosis and proposal for a model of budget management presents the methodology of a master budget that will separate as operating budget and the financial budget , analyzing historical data for the year 2015 to carry out a budget tool for the year 2016 of the company "Agropecuaria en el Austro " .

The data collection process will be a key component to the success of this research, there will be statistics determinations to verify realistically the current status of these companies in the Canton Cuenca.

Generally the purpose of this study is to generate a contribution to knowledge also assistance to increase the interest in organizational development by the companies engaged in the wholesale and retail sale of veterinary products in the cantón Cuenca.



INTRODUCCIÓN

EL presente trabajo de titulación, denominado; **“Diagnóstico de la gestión presupuestaria para el sector dedicado a la venta al por mayor y menor de productos veterinarios en el cantón Cuenca y propuesta para su mejoramiento. Caso práctico: “Agropecuaria en el Austro”. Para los años 2015-2016.** ” Ha sido desarrollada con el propósito de contribuir socioeconómicamente a este sector económico; como primer punto se diagnosticará la situación del sector, para luego generar un modelo de gestión presupuestaria que sirva como guía y base de desarrollo empresarial, que posteriormente mediante la decisión de los propietarios de dichas empresas que se dedican a esta actividad económica, el modelo pueda ser implementado y puesto en marcha.

Dentro de los contenidos a exponerse corresponden principalmente, una reseña histórica del sector económico y de la empresa objeto de estudio y caso práctico; además se explicara los principales conceptos teóricos, los mismos que determinaran el análisis del diagnóstico a realizarse para posteriormente presentar la elaboración y aplicación de la herramienta presupuestaria propuesta.

Este diagnóstico y propuesta de un modelo de gestión presupuestaria presenta la metodología de un presupuesto maestro en la que se desglosará como presupuesto de operación y el presupuesto financiero, analizando los datos históricos del año 2015 para realizar la herramienta presupuestaria para el año 2016 de la empresa “Agropecuaria en el Austro”.

El proceso de recolección de datos será un componente determinante para el éxito de la presente investigación, pues se establecerán determinaciones estadísticas que permitan constatar en forma real el estado actual de estas empresas en el Cantón Cuenca.

De manera general el objetivo de este trabajo es generar un aporte al conocimiento y ayudar a impulsar un mayor interés en el desarrollo organizacional por parte de las empresas dedicadas a la venta al por mayor y menor de productos veterinarios en el cantón Cuenca.



CAPITULO I

DIAGNOSTICO DEL SECTOR Y RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMPRESA “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

1.1 RESEÑA HISTORICA DEL SECTOR COMERCIAL AGROPECUARIO Y DE LA EMPRESA “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”

1.1.1 ANTECEDENTES DEL SECTOR COMERCIAL AGROPECUARIO

El sector comercial dedicado a la venta de productos veterinarios nace a partir de la domesticación de los animales para ser utilizados como ayuda en las tareas del campo, permitiendo abastecer al sector agropecuario con productos veterinarios necesarios para el desarrollo de la actividad tanto económica y social, estos productos veterinarios son utilizados como herramientas para el agricultor y ganadero ecuatoriano.

Las empresas dedicadas a esta actividad tomarán en cuenta que al dedicarse a la venta de estos productos, implicará tanto la obligación como deber ser responsables en cuanto a comercializar productos medicados y conocer sobre estos productos veterinarios, los cuales servirán para administrar un correcto complemento alimenticio y protección contra las enfermedades para los animales.

En un principio quienes eran encargados de velar por el bienestar de los animales tenían conocimientos bastante incipientes y desconocían las causas y orígenes de las enfermedades, inclusive muchos de quienes tenían esta labor llegaron a fallecer al ser contagiados por animales enfermos. Dado estos acontecimientos se observó que debía existir una relación entre patología animal y humana, el avance del tiempo y de la tecnología han servido como base de crecimiento económico y se han generado nuevas estrategias tanto para el tratamiento de las enfermedades y buscar nuevos suministros de alimentos para los animales, además se ha realizado estudios posteriores en cuanto a las enfermedades de los animales y se ha denominado como zoonosis¹.

¹ Zoonosis.- Se dice de cualquier enfermedad propia de los animales que incidentalmente puede comunicarse a las personas.



A partir de estos acontecimientos nos indican que siempre existió preocupación por mantener la salud y bienestar de los animales por ser fieles compañeros en el progreso de la humanidad de ahí parte que los médicos veterinarios reconocen plenamente la existencia de microorganismos, drogas, vacunas, suplementos alimenticios, avances epidemiológicos, etc., que les permiten enfrentar con éxito el reto de las enfermedades y así desarrollar una producción pecuaria² eficiente.

Se ha notado que el hombre ha demostrado gran interés en áreas de proteger a sus animales realizando investigaciones que le han llevado a producir medicamentos para contar con una producción pecuaria optima tomando en cuenta que para obtener buenos estándares de producción, el simple hecho de la supervivencia de los animales no es suficiente, pues lo que se busca es el desarrollo de sistemas de producción rentables con base en técnicas que impliquen mejoramiento genético lo que justifica el uso de insumos que busquen convertir a nuestras especies animales en productoras eficientes pero a la vez les permitan reproducirse, crecer y desarrollarse en armonía con el medio ambiente, de la forma correcta como se manejen y utilicen estos insumos (antibióticos, estimulantes del crecimiento, vacunas , hormonas, etc.,) dependerá el éxito o fracaso que se obtenga en el presente y en el futuro, manteniendo como norma que es más barato para nuestros bolsillos prevenir las enfermedades que la cura de las mismas

Por tanto nace la farmacología veterinaria que se define como la ciencia médica que trata del origen, composición, efectos fisiológicos, propiedades químicas y físicas, transformación biológica, eliminación, absorción y usos de los fármacos o drogas de uso en las especies animales con la finalidad de curar, prevenir o mitigar los ataques de las enfermedades y los efectos que estas ocasionan.

1.1.2 RESEÑA HISTORIA DE LA EMPRESA “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO” OBJETO DE ESTUDIO.

1.1.2.1 ANTECEDENTES

La empresa “ Agropecuaria en el Austro” surge como una pequeña distribuidora ubicada en el norte de Cuenca en el año 2005 establecía con una pequeña rama de productos en su stock, en sus inicios se contó para la administración de la misma a la Señora Ximena Castro, en el año 2012 la empresa se planteó

² Pecuaria.- Conjunto de técnicas usadas para criar, mantener y mejorar un ganado.



nuevos objetivos, optando por la ampliación de su stock con varias líneas a su disposición, con el emprendimiento de distribuir productos veterinarios y crecer dentro del mercado, a partir de este año ingresa el Ing. Paul Alvarado para ayudar en el desarrollo e impulso en la venta de sus productos.

Desde entonces la empresa ha logrado ampliar el mercado en todo el austro y otras provincias del país, contando con profesionales a su disposición en los diferentes puntos de distribución como Loja y Zamora.

1.1.2.2 OBJETIVOS

Objetivo General

Comercializar productos de alta calidad buscando la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes, además ser una empresa reconocida por su variedad de productos y por el mejoramiento continuo de nuestros procesos de Crédito, Cartera, Compras y Comercialización.

Objetivos específicos

- Ser líderes en la comercialización de nuestras líneas de productos.
- Lograr un sistema de otorgamiento de crédito que garantice una cartera sana.
- Entregar oportunamente los productos de comercialización por la empresa en óptimas condiciones.

1.1.2.3 MISIÓN

Brindar al agricultor y ganadero ecuatoriano productos innovadores y de excelente calidad en las líneas agrícolas veterinarias y afines sirviendo a todos nuestros socios comerciales con atención esmerada.

1.1.2.4 VISIÓN

Ser líderes en el mercado con productos innovadores y aptos para todo tipo de actividad agropecuaria.

1.1.2.5 VALORES

- **Responsabilidad.-** Estar comprometidos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes siendo para nosotros una prioridad en el mercado comercial.



- **Respeto.-** Cumplir con responsabilidad, ser coherentes con valores y saber que el cliente decide sobre el bienestar de sus animales y plantaciones agrícolas. Por lo que se respeta la decisión del cliente.
- **Calidad.-** Ofrecer productos de primera calidad comprados a las industrias confiables y autorizadas.

1.1.2.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

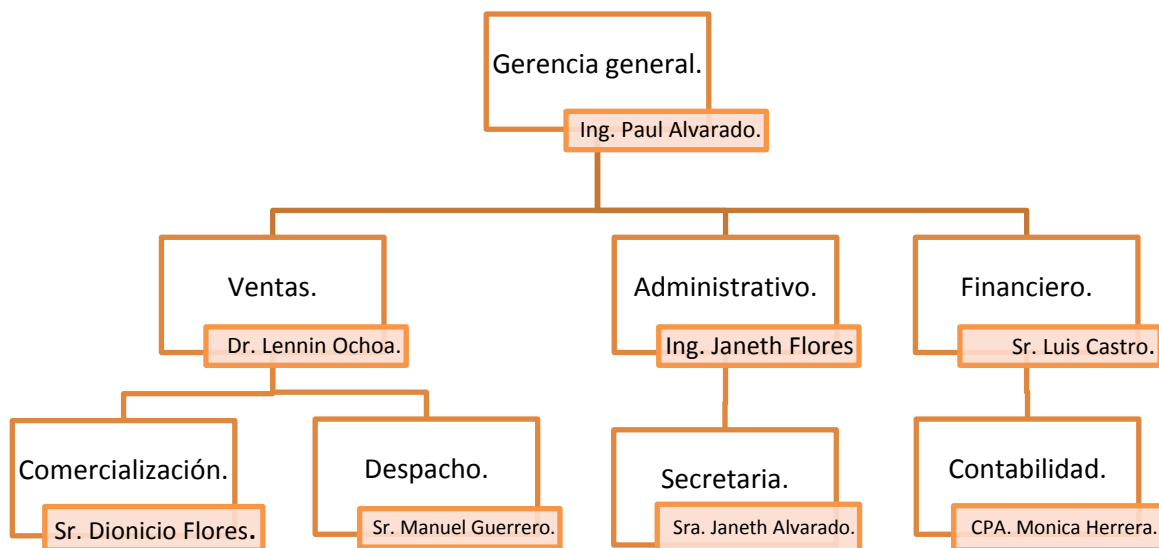


Figura 1. Organigrama de la empresa “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”

1.2 CARACTERÍSTICAS CORRESPONDIENTES A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SECTOR DEDICADO A LA VENTA POR MAYOR Y MENOR DE PRODUCTOS VETERINARIOS.

En nuestro país se establecen ciertas características apropiadas a cada región del Ecuador, sin embargo el presente estudio se centralizara en la sierra, específicamente en la provincia de Azuay, Cantón Cuenca.



Los rasgos que caracterizan a esta región en cuanto a la comercialización de insumos y productos destinados al desarrollo agropecuario en el cantón es que están dirigidos en gran parte hacia el sector ganadero³.

Las empresas dedicadas a la venta de productos veterinarios de esta región, intentan siempre cumplir con las necesidades de todos sus clientes los cuales demandan una gran variedad de productos, por lo que se pretende diagnosticar al sector dedicado a la venta al por mayor y menor de productos veterinarios en el cantón Cuenca y proponer un modelo de gestión presupuestaria que se ajuste a sus necesidades.

Todas las empresas ya sean estas personas naturales o jurídicas que se dedican a la venta al por mayor y menor de productos veterinarios, deberán estar registradas ante la autoridad que le compete para este sector; la cual es la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad Agro – AGROCALIDAD. Los proveedores de estas empresas que se dediquen a esta actividad deberán rendir ciertas obligaciones impuestas por AGROCALIDAD como comercializar solamente productos veterinarios que tengan registro de AGROCALIDAD vigente, expender productos solamente en envases y con sus etiquetas originales aprobados por AGROCALIDAD entre otras obligaciones⁴.

Las empresas de este sector deberán realizar el expendio de los productos veterinarios según la clasificación que se haya establecido durante el registro, estas son de cuatro clases que los expendedores de estos productos deberán tomar en cuenta:

1. En el caso de los productos veterinarios de venta restringida o bajo receta de prescripción restringida con control de saldos, solo serán comercializados por establecimientos registrados para la venta de dichos productos ante AGROCALIDAD.
2. En el caso de los productos veterinarios de venta exclusiva a profesionales veterinarios, que serán de uso en consultorios, clínicas, hospitales veterinarios y en medicina ambulatoria, deberán ser vendidos directamente a los profesionales veterinarios Titulados.

³ Ganado.- conjunto de animales criados por el ser humano, sobre todo mamíferos, para la producción de carne y sus derivados, que son utilizados en la alimentación humana.

Fuente:

⁴EXPENDIR EL INSTRUCTIVO PARA EL CONTROL POST REGISTRO DE PRODUCTOS VETERINARIOS.- Capitulo III De Las Obligaciones del Titular Y Expendedor.- Art. 3 .- literal b y c.



3. Los productos veterinarios de venta bajo receta médica se expendirán en los locales comerciales veterinarios y agropecuarios registrados ante AGROCALIDAD.
4. Los productos veterinarios de venta libre se expendirá en los locales comerciales veterinarios y agropecuarios registrados ante AGROCALIDAD. No necesitaran contar con la presencia de un profesional veterinario⁵.

1.3 IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA DE LAS EMPRESAS Y PRODUCTOS MÁS DESTACADOS EN EL SECTOR.

Para esta investigación se consideró como criterio del equipo de trabajo investigar las empresas del Cantón Cuenca que se encuentran registradas en la base de datos del Servicio de rentas internas de tal manera que cuya actividad económica principal sea la venta al por mayor y menor de productos veterinarios; para tomar en cuenta a cada empresa dentro de la muestra, además de corroborar su actividad económica se tomó en cuenta que dichas empresas se encuentren en pleno funcionamiento.

A continuación se presentara un listado de las empresas que se incluyeron dentro de la muestra estadística que se consideró para la aplicación de el diagnostico a realizar, estas empresas tomadas en cuenta en el cantón Cuenca que su actividad económica corresponde a la venta al por mayor y menor de productos veterinarios, nos permitirán determinar en forma cualitativa en cuanto a la problemática del sector y cuales han sido las debilidades operativas y las causas de no contar con una herramienta de gestión presupuestaria en el caso de presentar una inexistencia de esta herramienta.

LISTADO DE LAS EMPRESAS PARA LA APLICACIÓN DEL DIAGNOSTICO.

EL CAMPO

ALAMACENAGROPECUARIO

AGROGANADERO

AGROSERVET

AVIAUSTRO

⁵ EXPENDIR EL INSTRUCTIVO PARA EL CONTROL POST REGISTRO DE PRODUCTOS VETERINARIOS.- Capitulo IV.- Del Expendio de Productos Veterinarios.- Art. 6.



AGROPECUARIO EL PORVENIR
CASA DEL GANADERO
AGRO MAAC AGROPECUARIA DEL CAMPESINO
LA VIEJA COSTUMBRE
AGROVETERINARIA
AGROVETERINARIA LA HACIENDA
ANIMALL
COMERCIAL AGROVETERINARIA
TUZA SANTOS
AGROTECNIA
EL GRANJERO
DISTRIBUIDORA MUNDO ANIMAL
ECUAVET
SURVET
ALMACEN AGROPECUARIO
AGROFARM
EL GANADERO

Figura 2. Listado de las empresas para la aplicación del diagnóstico.

En la investigación se tomara en cuenta los productos veterinarios de mayor venta registrados en el periodo 2015 de la empresa “Agropecuaria en el Austro”, así como los productos más adquiridos por los clientes de las empresas de la muestra en el Cantón Cuenca que sean comercializados por la empresa “Agropecuaria en el Austro”, esta lista generara la muestra estadística de productos que servirán como guía para la propuesta de la herramienta de gestión presupuestaria.

LISTADO DE LOS PRODUCTOS A UTILIZAR PARA LA GENERACION DE LA HERRAMIENTA DE GESTIÓN PRESUPUESTARIA.

Ringo Adultos
Ringo Cachorro
Vitaforce Prebiótico
Vit amino Force
Vit qmino Force
Vit qmino Force II
Tyloforce
Supraforce
Supraforce Melaza
Foscasaleche
Focamin
Purgamix



Vitalal Leche
Bansin
Bobifen Jeringa
Espicin
Florifen
Floxavial
Fosvegan
Emotin Gotero
Suanovil
Ematopam
Canicat
Dragon Atomizador
Klerat Pellet
Klerat Bloque
Frontlife
Frontlife Pipetas
Ubretol Ungüento
Piperazina
Antidiarreico
Oxitetraciclina
Baño Seco Levacan
Shampoo Levacan
Cucarachicida Campex
Talqueo
Brillo Shampoo
Shampoo Pompa
Baño Seco Pompas
Jabón Brillo
Lindopel

Figura 3. Listado de los productos a utilizar para la generación de la herramienta de gestión presupuestaria.

1.4 DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR Y DE LA EMPRESA “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

El diagnóstico al sector dedicado a la venta al por mayor y menor de productos veterinarios en el cantón Cuenca pudo evidenciar información pertinente y necesaria en los resultados obtenidos en las encuestas realizadas para analizar la gestión presupuestaria de este sector, las encuestas fueron realizadas en una



muestra de 18 empresas obtenida en la base de datos del SRI, corroborando su actividad económica y su actual funcionamiento dentro de este mercado para de esta manera poder obtener un diagnostico que nos evidencie la mejor información.

Los resultados obtenidos están evidenciados en los siguientes gráficos que se han analizado a partir de información adicional obtenida al realizar el diagnostico.

En el primer grafico se puede evidenciar la existencia de una planificación estratégica en las empresas y a continuación su análisis:

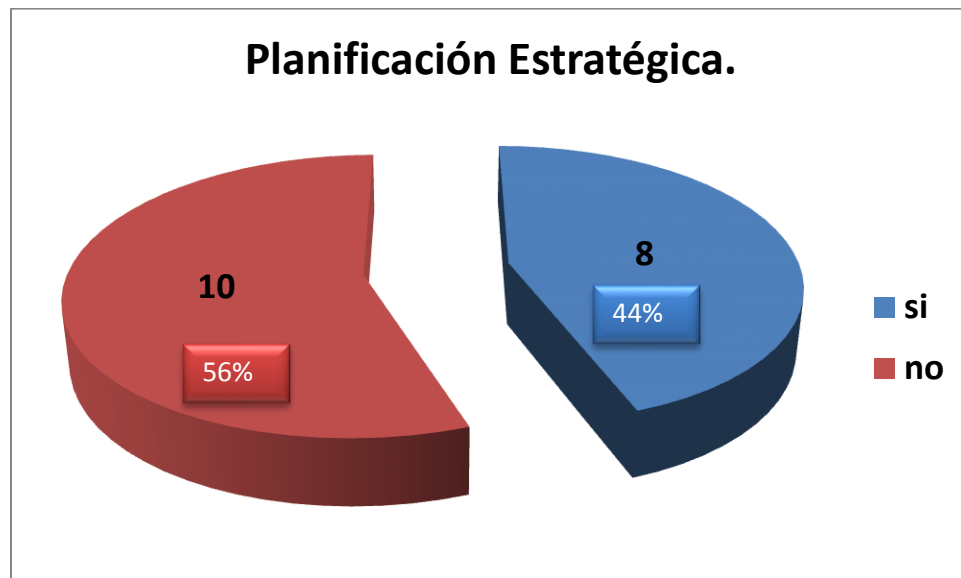


GRÁFICO 1. Planificación estratégica.

Dentro del sector se pudo determinar que el 56% de las empresas no cuentan con una planificación o programa de actividades que influya en la toma de decisiones y manejo de su negocio al momento de desarrollar su actividad económica, de la misma forma no cuentan con información que les permita conocer la manera de orientar la organización al no tener claro la definición de objetivos, metas y posiciones futuras en el alcance de sus propósitos de esta manera las empresas no se encuentran velando por sus intereses de desarrollo organizacional por la ausencia de control y gestión por parte de la alta directiva de la organización, disminuyendo su progreso en calidad de capital humano y crecimiento dentro del mercado por no implementar una herramienta de planeación estratégica que sirva como guía para tomar las mejores decisiones futuras utilizando los recursos con los que cuente la organización para poder alcanzar sus mejores resultados; por otra parte el 44% de las empresas en las que se indago supo resaltar que contaban con una planificación adecuada para el correcto funcionamiento de cada



negocio logrando obtener buenos resultados mediante diferentes mecanismos de desarrollo pero que su aplicación no ha implicado la eliminación de deficiencias en sus procesos operativos y funcionales especialmente con el personal quienes son los que influyen en todo el desarrollo organizacional identificando el propósito de su organización para poder alcanzar sus objetivos y metas planteadas.

Una vez determinada si las empresas cuentan con una planificación estratégica se determinó la existencia de un presupuesto maestro, que será expuesto en el siguiente gráfico y analizado a partir de la información obtenida.

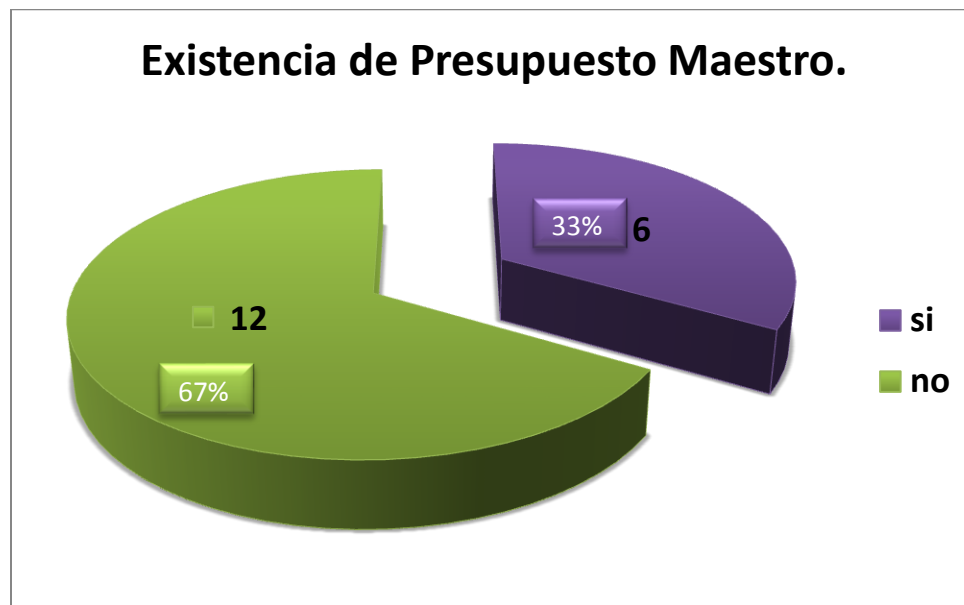


GRÁFICO 2 Existencia de presupuesto maestro.

El sector se encuentra con un porcentaje del 67% de empresas que no cuentan con la herramienta presupuestaria vigente en su organización, se ha podido conocer que existen diferentes causas o motivos por los cuales no cuentan con esta herramienta en sus negocios predominando la falta de conocimiento del tema por parte de sus altos mandos, el cómo utilizarlo, el para qué sirve, y cuando utilizarlo

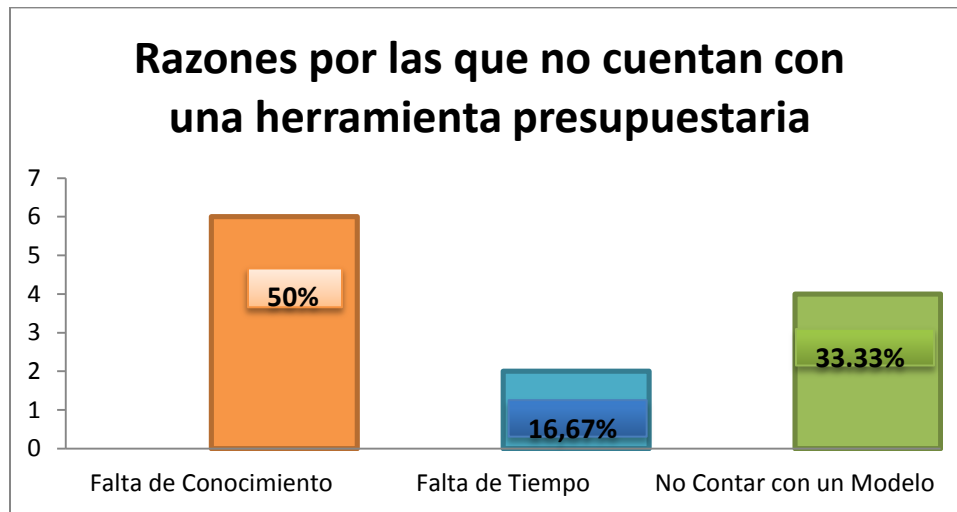


GRÁFICO 2.1 Razones por las que no cuentan con una herramienta presupuestaria.

A pesar de la falta de conocimiento se ha considerado el presupuesto al mencionarlo por parte del 50% de empresas al no conocer del tema no supieron expresar la necesidad o falta del mismo, el 16,67% de las empresas expresaron que el tiempo de su aplicación es demorado para llevarlo a cabo y el 33,33% de dichas empresas que no cuentan con esta herramienta presupuestaria es debido a que no cuentan con un modelo que se asemeje a la actividad económica principal de las mismas.

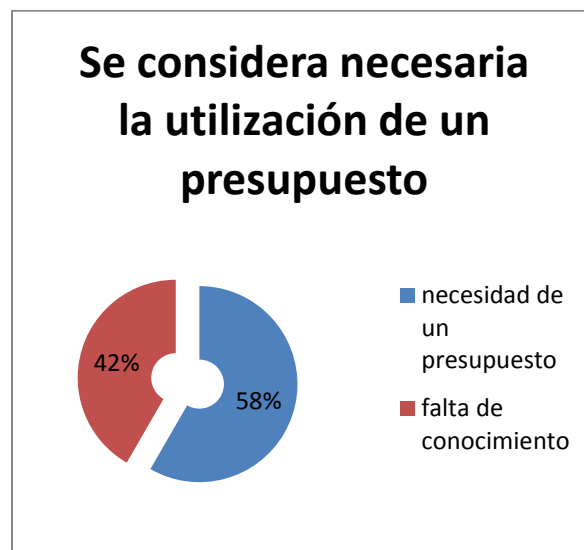


GRÁFICO 2.2 Se considera necesaria la utilización de un presupuesto.



Por lo que se considera por parte de las organizaciones que de tener a la mano dicho presupuesto serviría como una ayuda para poner en marcha al negocio en el desarrollo de las actividades correspondientes a la actividad económica de la organización además se lo podría considerar como un plan, guía y una herramienta eficaz dentro de la organización para poder determinar en términos monetarios y en volumen de los productos que se van a comercializar en el mercado; las empresas que poseen un presupuesto maestro en el sector son el 33% las cuales pudieron evidenciar su conocimiento en el tema pero así como algunos inconvenientes que se han presentado en el transcurso de su aplicación entre los cuales se pudo encontrar para su análisis la siguiente información:



GRÁFICO 2.3 Existencia y uso de la herramienta presupuestaria en periodos anteriores.

Del 33% de las empresas del sector que cuentan con un presupuesto maestro por la cual el 50% de estas lo han venido realizando y aplicando en años anteriores, lo que se pudo evidenciar al encuestar a las empresas fue que la necesidad de crecimiento organizacional impulsó la elaboración y aplicación del presupuesto en el periodo actual.

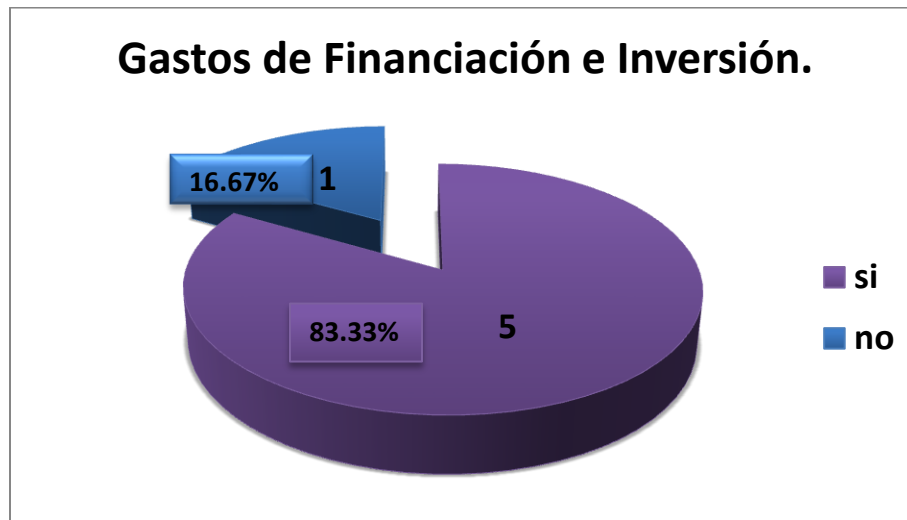


GRÁFICO 2.4 Gastos de Financiación e Inversión.

Dentro del 33% de las organizaciones que cuentan con un presupuesto maestro se constató que estas si elaboran en su mayoría planificación en gastos de financiación e inversión ya que se han planteado de manera correcta la profundidad que abarca el presupuesto en su organización, la empresa que si contaba con un pronóstico en sus gastos de financiación e inversión dio a conocer la importancia de este al constatar la necesidad de productos claves en ciertas temporadas del año dando a conocer que la financiación la podía realizar con sus mismos proveedores y que las inversiones planteadas se destinaban con mayor importancia en adquirir nuevas líneas de producto para su distribución. La empresa que no realiza una planificación de gastos de financiación pero si planifica los futuros gastos de inversión supo exponer sus razones por las cuales no se ha realizado es debido a que sus fuentes de ingresos superan las expectativas esperadas para invertir razón por la cual no se ven en la obligación de contraer deudas con terceros.



Generación de presupuesto de flujo de efectivo.

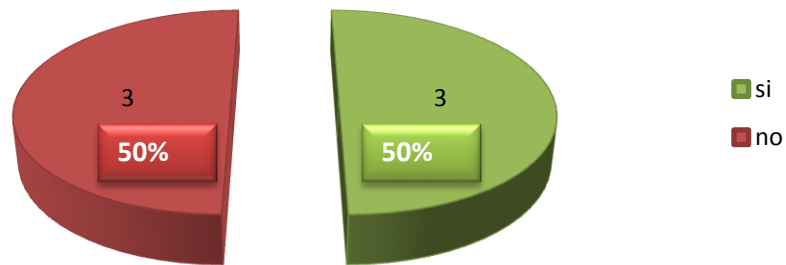


GRÁFICO 2.5 Generación de presupuesto de flujo de efectivo.

Del 33% de las empresas encuestadas de este sector que si cuentan con la herramienta presupuestaria, el 50% de estas si generan el presupuesto de flujo de efectivo que permite determinar las futuras entradas y salidas de dinero, siendo muy útil para la toma de decisiones para invertir en el caso de sobrantes de dinero y al mismo tiempo tomar medidas preventivas en el caso que haya faltantes de dinero en la empresa. El otro 50% generan el presupuesto maestro pero no se realiza el presupuesto de flujo de efectivo debido a que se requiere de habilidades y de experiencia profesional para poder realizar el debido control y evaluación de este presupuesto para que opere satisfactoriamente y a la vez sea un éxito en la utilización óptima de las fuentes de ingresos y egresos de dinero.



Generación de estados financieros proyectados.

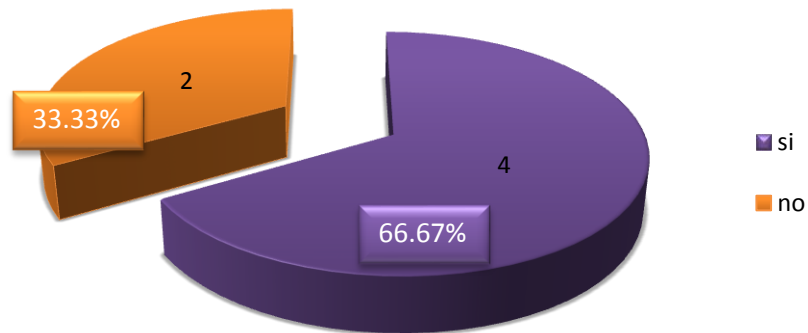


GRÁFICO 2.6 Generación de estados financieros proyectados.

Dentro del 33% de las empresas que cuentan con un presupuesto maestro el 66.67% si realizan la proyección de los estados financieros al finalizar el periodo fiscal, lo cual ha cumplido con los planes de una estructura financiera eficiente y les ha servido a estas empresas como herramienta para detectar errores en la planeación y ejecución de planes siendo eficaz para los cambios constantes que se presentan en ellas. Por otra parte el 33.33% de empresas que no realizan los estados financieros proyectados se debe a no tener en claro las definiciones de los estados financieros e incluso al no obtener datos veraces para poder realizarlo.

Aceptación de un modelo presupuestario.

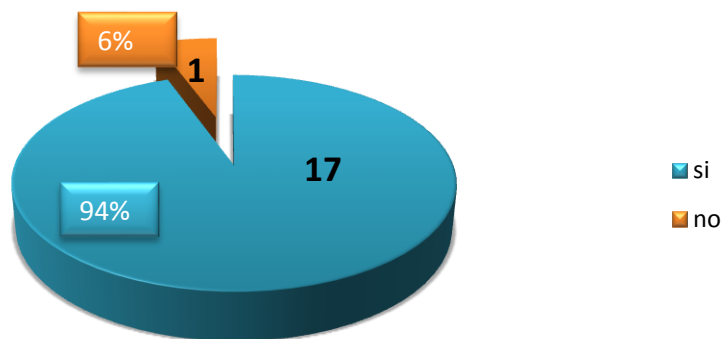


GRÁFICO 3 Aceptación de un modelo presupuestario.



La aceptación de un modelo presupuestario por parte del 94% de las empresas de este sector económico nos da a conocer que la realización del mismo tendrá cabida por parte de las empresas que se dedican a la venta por mayor y menor de productos veterinarios como una guía que les permita desarrollar sus actividades, por lo que al terminar nuestro tema de investigación será satisfactorio conocer que el modelo a realizarse estuvo apto para su aplicación en las empresas de este sector, la empresa de este sector que no optaría por acogerse al modelo presupuestario planteado nos supo dar a conocer los motivos por los cuales no optarían por la aplicación de nuestro modelo entre los cuales se encuentran la antigüedad y buen uso que se le ha venido dando al presupuesto maestro de la empresa y que los resultados obtenidos han logrado satisfacer con sus expectativas al momento de cumplir con sus metas organizacionales sin embargo no descartaron la oportunidad de conocer el modelo a realizarse ya que se podrían hallar información importante que incurra en la modificación oportuna que le den a su herramienta presupuestaria.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.- PRESUPUESTO

2.1 ASPECTOS GENERALES DEL PRESUPUESTO PRIVADO

2.1.1 PROPÓSITO Y NATURALEZA DEL PRESUPUESTO

El presupuesto podría compararse con que se puede tener metas financieras en la vida, pero para conseguir estas metas se necesita realizar o tener una planificación de los gastos a futuro, el presupuesto se ha venido planteando y desarrollando a lo largo de la vida de las personas cuando estas han intentado predecir el futuro es decir anticipando lo que puede ocurrir y como va a enfrentar esas situaciones ya sean estas de incertidumbre o certidumbre.

El interés por anticiparse al futuro sigue creciente al implementar un sistema de presupuestario moderno, se lo podría analizar por los cambios constantes que se dan por las situaciones políticas y económicas del país e incluso de los países extranjeros. Por lo tanto el presupuesto nace de la necesidad de prever y controlar las actividades de una organización en la que permitirá cumplir con las metas y objetivos propuestos por las empresas, además se podrá obtener un manejo eficaz y eficiente del negocio.

Presupuesto significa pre = antes de y supuesto = propuesto o hecho, por lo tanto presupuesto es una hipótesis o un supuesto de calcular valores antes de lo hecho para pronosticar el futuro de un negocio en marcha; es decir realizar una planificación que implica el establecimiento de los objetivos como una guía para tomar decisiones.

2.1.2 DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO

El presupuesto es un plan o una herramienta que expresa en términos económicos las operaciones y los recursos que la empresa necesita realizar, para obtener una máxima rentabilidad en el futuro y sirva como una guía para lograr las metas prevista por las organizaciones, además se cumplirá en un tiempo determinado y bajo ciertas condiciones, en las que esta herramienta sirva de ayuda a los administradores para planificar y controlar los recursos económicos de la empresa.



Según algunos autores desde su punto de vista al presupuesto lo definen como:

- **Víctor Paniagua Bravo dice:** “El presupuesto es la técnica auxiliar de la administración que, a través de presupuestos, pronósticos y planes de acción interviene directamente en la planeación, coordinación y control de las transacciones que tiene efectos económicos para la entidad, con objeto de establecer responsabilidades”.
- **James Stoner define:** “Un estado cuantitativo formal de los recursos asignados para las actividades proyectadas para plazos de tiempo estipulados”.
- **Jorge Burbanos Ruiz afirma:** “Presupuesto es la estimación programada, de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado”.
- **Sweeny y Rachlin los define como:** “La presentación ordenada de los resultados previstos de un plan, un proyecto o estrategia”.
- **Cristóbal del Río González define como:** “Conjunto de pronósticos referentes a un lapso precisado”.
- **Welsch, Hilton, Rivera, Gordon lo definen como:** “Se lo llama plan de utilidades o sea el presupuesto que explícitamente manifiesta las metas en términos de expectativas de tiempo y resultados financieros esperados para cada segmento principal de la entidad”.

2.1.3 IMPORTANCIA DEL PRESUPUESTO

El presupuesto es muy importante como una herramienta laboral ya que al obtener resultados, en base a datos cuantitativos permitirá formular propuestas para la toma de decisiones en forma oportuna para tratar de incidir en el futuro, además permitirá controlar la evolución de la empresa al relacionar lo real con lo presupuestado y ayudara a reducir el riesgo en las operaciones de la empresa.

Las empresas que cuentan con una buena administración consideran al presupuesto como una parte esencial del ciclo administrativo en la que está conformado por la planeación, dirección y control.

El presupuesto sirve como mecanismo para el reconocimiento, revisión de las políticas y estrategias o técnicas que tengan las empresas, además de que este mecanismo permitirá direccionar hacia lo que verdaderamente quiere llegar las organizaciones según las metas previstas.

2.1.4 PRINCIPIOS PRESUPUESTARIOS



El presupuesto debe contener ciertos requisitos, los que se denominan principios, estos son los siguientes:

- **Universalidad.-** Establece que un presupuesto debe contener en forma cuantitativa los valores en cuanto a los ingresos y egresos de la empresa o de la actividad específica a la que se aplicara el presupuesto.
- **Unidad.-** Determina que los presupuestos de los distintos sectores o actividades de la empresa deben formar un complemento entre sí.
- **Periodicidad.-** Se definirá en un presupuesto, el tiempo o el periodo ya sea este un mes o un año, pero comúnmente el presupuesto se lo aplica para un periodo fiscal.
- **Previsión.-** Contenido mismo del presupuesto, es la aplicación o implementación de un presupuesto para anticipar el futuro de la organización.
- **Flexibilidad.-** Establece que el presupuesto debe ser flexible para cualquier tipo de organización a implementarse o aplicarse, sin perjudicar el sistema que lleve la empresa.
- **Claridad.-** El presupuesto debe ser explicado de tal forma que los altos directivos puedan entender y analizarlo para luego poder tomar decisiones acorde con los resultados obtenidos al aplicar un presupuesto.

2.1.5 OBJETIVOS DEL PRESUPUESTO

Un presupuesto deberá contemplar el establecimiento de objetivos específicos, la ejecución de los planes para alcanzar dichos objetivos y la comparación periódica de los resultados obtenidos con respecto a los resultados esperados o metas planteadas. Esto nos da como objetivos presupuestarios:

- Planear de forma ordena y sistemática los resultados tanto en dinero como en volumen y además de todas las actividades de la empresa dividida por unidades organizacionales para un periodo de tiempo determinado, involucrando el establecimiento de los objetivos como una guía para tomar decisiones.
- Dirigir a la empresa en la toma de decisiones y acciones para alcanzar el futuro anticipado u objetivo presupuestado. La gestión presupuestaria coordinara las decisiones y acciones administrativas para que los planes o estrategias fijadas permitan lograr el objetivo deseado por la organización.
- Controlar el desempeño real contra los objetivos presupuestados y evaluar las responsabilidades de los diferentes cargos de la empresa logrando una



retroalimentación para administradores y empleados acerca de su desempeño pudiendo realizar ajustes a sus actividades en el futuro para lograr el objetivo que tiene la empresa para el futuro.

2.1.6 ELEMENTOS PRINCIPALES DEL PRESUPUESTO

El presupuesto al ser un plan para las empresas expresa lo que la administración trata de realizar para tomar decisiones posteriores.

Los elementos principales del presupuesto son los siguientes:

- **Integrador.-** Indica que toma en cuenta el orden jerárquico de las funciones o actividades de la empresa. Enfocado a cada área para que estos contribuyan con el logro y ejecución de los objetivos de la empresa.
- **Coordinador.-** Significa que los planes destinados para varios departamentos o áreas de la empresa deberán ser realizados en conjunto en donde prevalezca un ambiente armónico y confianza en los grupos de trabajo.
- **Operaciones.-** Entre los objetivos del presupuesto como primordial es la obtención de fuentes de ingreso que se pretendería obtener en el futuro, así como también de los gastos que se ocasionaran para satisfacer las necesidades de la empresa. Esta información debe servir al momento de la elaboración del presupuesto y esta debe ser lo más detallada posible.
- **Recursos.-** No es suficiente intentar conocer los ingresos y gastos a ocasionarse en el futuro de la empresa, la misma que la empresa deberá planear recursos que serán necesarios para realizar sus planes de operación, esto se lograría con la planeación de un presupuesto de efectivo, todo esto se debe realizar en un tiempo determinado.

2.1.7 CARACTERISTICAS DEL PRESUPUESTO

Según Cristóbal del Río González las características del presupuesto se puede analizar desde diferentes punto de vista dependiendo de:

- **SU FORMULACIÓN:** Desde su formulación se caracteriza por:
 - **Adaptabilidad a la Entidad.-** El presupuesto debe ser adecuado al tipo de sector económico y además ciertas características que diferencian las diferentes empresas que existen, por lo tanto el presupuesto a aplicarse deberá ajustarse dependiendo de las necesidades y objetivos de cada empresa.



- **Planeación, coordinación y control de funciones.-** Las empresas por anticipado deben planear todas las actividades, para poder coordinar sus presupuestos y con esa coordinación pasar al control de las funciones.
- **DE PRESENTACIÓN:** Es la forma como un presupuesto se debería presentar a la empresa, por lo que se ha encontrado la siguiente característica:
 - **De acuerdo a las normas contables y económicas.-** Un presupuesto deberá seguir ciertas normas contables y tomar en cuenta ciertos factores económicos aplicables a la empresa a presupuestar, además se convendrá realizar una observación de la estructura contable de la empresa para futuras comparaciones con los resultados obtenidos del presupuesto aplicado.
- **DE APLICACIÓN:** El presupuesto se aplicara dependiendo de la realidad de la empresa e incluso de la realidad del mercado nacional, se tiene la siguiente característica:
 - **Elasticidad y criterio.-** Esta característica considera que un presupuesto deberá depender de la realidad del mercado local o nacional y así los altos directivos de las empresas podrán efectuar ciertos cambios en sus planes corporativos.

2.1.8 ÁREAS DEL CONOCIMIENTO ADOPTADAS PARA LA UTILIZACIÓN DEL PRESUPUESTO

Las áreas del conocimiento relacionadas para que el presupuesto sirva como una herramienta de planificación deberán facilitar el cálculo y contribuir a una correcta ejecución y control del sistema presupuestario planteado por una empresa.

Entre las principales áreas del conocimiento tenemos las siguientes:

- **La Economía.-** Para un presupuesto aplicado a una empresa se considera muy importante tomar en cuenta la economía ya que permite realizar análisis de acuerdo a ciertos factores como es la inflación, devaluación, tasa de interés y además un estudio minucioso de los mercados nacionales e internacionales para que la administración pueda tomar decisiones acerca del financiamiento que necesite la empresa para continuar con el negocio en marcha.
- **La Estadística.-** Este campo proporciona también una herramienta que trata los diferentes tipos de métodos de cálculo, pronósticos entre otros e incluso métodos de muestreo que permiten realizar u elaborar un presupuesto.
- **La Administración.-** En esta área del conocimiento se toman en cuenta conceptos esenciales de las funciones administrativas como son la planeación,



coordinación de las áreas o funciones que tiene cada departamento de la empresa entre otros conceptos que son clave para la elaboración e implementación de una herramienta presupuestaria.

- **La Contabilidad.-** La contabilidad es indispensable en un presupuesto ya que el mismo presupuesto lo define como la contabilidad hacia el futuro.
- **Las Finanzas.-** Esta área permite tomar decisiones en los diferentes departamentos o áreas de la organización, además se relaciona con el dinero o recursos monetarios y la facultad de análisis de crédito la que sirve para el desarrollo de las funciones de la organización.

2.1.9 FUNCIONES DEL PRESUPUESTO

La función del presupuesto es de ser guía y apoyo para que la administración de la empresa pueda basarse en datos planeados y establecidos previamente.

Además determina de forma anticipada las diferentes líneas de acción que se seguirán en el transcurso del tiempo en la que se esté yendo a elaborar el presupuesto.

Son cinco las funciones más importantes del presupuesto:

- **Planeación.-** Se lo considera como el camino que se va a seguir, interrelacionando las actividades según el establecimiento de los objetivos y metas.
- **Organización.-** Es estructurar técnicamente las funciones y actividades tanto de talento humano como de uso de recursos, siempre buscando la manera más eficiente y productiva.
- **Coordinación.-** Esta función trata de que la empresa este equilibrada entre los diferentes departamentos de la empresa.
- **Dirección.-** Esta función permite guiar las acciones de acuerdo al orden jerárquico según los planes.
- **Ejecución.-** Este es un proceso administrativo en la que se relaciona con la puesta en marcha de los planes y estrategias para poder cumplir con los objetivos proyectados.
- **Control.-** Es analizar y comprobar durante el proceso de aplicación si se logra abarcar con los propósitos, planes y estrategias para posteriormente poder tomar medidas correctivas.



2.1.10 TÉCNICAS DEL PRESUPUESTO

Las técnicas más comunes en un presupuesto son:

- **Presupuesto Tradicional.-** Esta técnica toma en cuenta los recursos dirigidos para la adquisición de los bienes y servicios; este presupuesto es un instrumento de financiación y de control, se lo aplica para empresas particulares o privadas.

La parte metodológica de esta técnica inicia con un importe en términos monetarios ya existentes en la empresa, definiendo los rubros y partidas presupuestarias que se deberían gastar para el próximo periodo.

El presupuesto tradicional evalúa la relación costo-beneficio de nuevas actividades, la misma que será dirigida para las actividades tanto para costos directos e indirectos.

- **Presupuesto Base Cero.-** Esta técnica es utilizada en la gestión empresarial tales como en los programas de presupuesto público, justificando las necesidades de gastar.

La parte metodológica se inicia con un importe en cero, lo primero que se hace en este presupuesto es realizar un diagnóstico en la que se definirá la misión y objetivos para que posteriormente sean cuantificados según las mejores alternativas. Evalúa la relación costo- beneficio en todo el sistema de la empresa, este presupuesto solo incluye las actividades que implican costos indirectos.

- **Presupuesto por Programas.-** Esta técnica de presupuesto es empleada por el sector público incluyendo al estado, comunidades autónomas y entidades locales en la que esta técnica permite realizar proyectos o programas para así cumplir con las funciones de cada sector público, además una de las funciones de esta técnica es la combinación de los recursos disponibles en el futuro.

- **Presupuesto por Resultados.-** Es una herramienta que sirve para mejorar la gestión presupuestaria que permite ejecutar mejor los planes con el presupuesto y al mismo tiempo ejecutar las acciones para poder orientar al gasto público a alcanzar con los resultados definidos. Este presupuesto requiere de disciplina fiscal en la que se expresa como una capacidad



básica para la elaboración de presupuestos. Adema este presupuesto es un conjunto de procesos en la que las decisiones abarcadas en el presupuesto se concentren sistemáticamente consideraciones de los desempeños pasados y futuros.

2.1.11 VENTAJAS Y LIMITACIONES DEL PRESUPUESTO

La elaboración de un presupuesto tiene las siguientes ventajas:

- El presupuesto es una base para la toma de decisiones en las que aporten mayores beneficios tanto económicos y financieros para la marcha del negocio.
- Permite ser lo más eficiente en cuanto a una mejor utilización y optimización de los recursos.
- Proporciona una óptima vigilancia a cada una de las funciones departamentales de la empresa.
- Facilita el logro de las operaciones de una manera eficaz y eficiente.
- Compromete a la empresa a mantener archivado de forma ordenada de los datos históricos controlables por la administración.

De igual forma en la elaboración de un presupuesto existen algunas limitaciones, se le ha considerado las siguientes:

- Pueden estar fundamentados en estimaciones que son muy susceptibles de contener errores e imprevistos.
- Pueden ser susceptibles a cambios constantes debido al cambio que surja al pasar del tiempo.
- Para su aplicación y puesto en marcha depende de elaboración del presupuesto que tomara cierto tiempo, por lo tanto los resultados pueden no ser inmediatos para satisfacer las necesidades de la empresa.
- La veracidad de la información cuantitativa dependerá del juicio y criterio de quienes lo determinen, por lo que al momento de realizar un presupuesto se encuentra falencias en datos.

2.2 CLASIFICACION DEL PRESUPUESTO

Los presupuestos se pueden clasificar de acuerdo a sus aspectos en los que sobresalen:

- **Según la flexibilidad:**

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



- **Rígidos, estáticos o fijos.-** Estos se lo realizan para un propósito o actividad, no permitirá realizar ajustes servirán como un control de las actividades de manera anticipada.
- **Flexibles o variables.-** Se realiza para distintas actividades y son adaptables a las circunstancias, permiten observar los ingresos, costos y gastos de acuerdo al volumen de la actividad económica de la empresa.
- **Según en periodo que cubran:**
 - **A corto plazo.-** Constan con información de la empresa en periodos de un año a menos de un año.
 - **A largo plazo.-** Cubren por lo general periodos entre dos y cinco años. Normalmente constan proyectos como inversiones, expansión de mercados entre otros.
- **Presupuestos operativos:**

Contienen el presupuesto de las actividades de la empresa para un periodo determinado obteniendo un resumen de estados de resultados y un balance general proyectados. Estos presupuestos son:

 - Presupuesto de ventas.
 - Presupuesto de producción.
 - Presupuesto de materiales.
 - Presupuesto de mano de obra.
 - Presupuesto de gastos administrativos, Etc.
- **Presupuestos financieros:**

Se encuentran los presupuestos que sus valores constaran en el balance general.

 - **Presupuesto de caja.-** Esta basado en los ingresos pronosticados por concepto de ventas al contado, recaudaciones de ventas a crédito, este



presupuesto consolida las entradas y salidas existentes en el rol del negocio.

- **Presupuesto de erogaciones capitalizables.-** Lleva un control acerca de las inversiones capitalizables que se encuentran relacionadas con los activos fijos, y evaluara las alternativas de inversión y el requerimiento y disponibilidad de fondos en el tiempo.

- **Según en el sector en el cual se utilicen:**

- **Públicos.-** Son los elaborados por entidades del estado para optimizar el uso de los recursos necesarios para las actividades correspondientes de cada entidad.
- **Privados.-** Son los realizados por las empresas particulares para el desarrollo y planeación de sus actividades.

OTRAS CLASIFICACIONES.

- **Por su contenido:**

- **Principales.-** En estos se presenta un resumen de todos los presupuestos para el desarrollo de las actividades de la empresa.
- **Auxiliares.-** Son en los que se demuestra de forma operativa el desarrollo de las actividades de cada sector de la empresa.

- **Por su técnica de valuación:**

- **Estimados.-** Son en los que representan la probabilidad de que sucedan los hechos pronosticados a partir de estimaciones realizadas basadas en experiencias propias o de empresas existentes en el mercado.
- **Estándar.-** Se basan en bases científicas que van a disminuir el margen de error pudiendo obtener datos casi reales de lo que se va a obtener.

- **Por su reflejo en los estados financieros:**



- **De posición financiera.-** Demuestra la posición de la empresa dentro del mercado evaluando su capacidad de desarrollo mediante el balance general proyectado.
 - **De resultados.-** Muestra las utilidades que se esperan obtener.
 - **De costos.-** Estos se basan en el pronóstico de ventas para determinar las necesidades existentes en la empresa en distintos periodos.
- **Por las finalidades que pretende:**
 - **De promoción.-** Se realizaran como un proyecto financiero y de expansión, se deberán estimar ingresos y egresos necesarios para el desarrollo de lo planificado.
 - **De aplicación.-** Se presentan como pronósticos acerca de la distribución de los recursos con los que cuenta la empresa.
 - **De fusión.-** Se realizan a partir de la relación existente entre los distintos departamentos de una empresa para efectivizar el desarrollo de sus operaciones.
- **Por áreas y niveles de responsabilidad:**
 - **Por programas.-** Se realizaran mayormente en entidades del estado que deberán de cumplir con programas planteados.
 - **Base cero.-** Se lo realiza sin basarse en experiencias pasadas, ante cambios bruscos en el mercado.
 - **De trabajo.-** Es el presupuesto realizado a partir de las actividades fijas a realizar por la empresa sin dar cabida a nuevas inversiones u oportunidades de desarrollo.

2.3 ETAPAS DE PRESUPUESTO

2.3.1 PREINICIACIÓN

En esta etapa se evalúa los resultados obtenidos anteriormente, en la que permitirá analizar el comportamiento de la empresa con el propósito de que



evaluar la fijación de los objetivos que proponen alcanzar la alta directiva administrativa ya sea este a corto o largo plazo, también se realiza un análisis de las tendencias de los factores externos que no son controlables por la dirección.

Además es un proceso de toma de decisiones, en donde estas decisiones deberán ser anticipadas e interrelacionadas hacia los acontecimientos futuros, por la que comprende: misión, visión, valores, objetivos, estrategias, etc. Una vez que se haya definido las metas y objetivos, la directiva asigna los correspondientes recursos para que sean utilizados para el cumplimiento de los mismos.

2.3.2 ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO

En esta etapa es de gran responsabilidad ya que reflejara la capacidad que tiene la empresa para poder planificar, controlar y evaluar los futuros acontecimientos que se den por lo que le permitirá sobrevivir económicamente durante un largo plazo.

En la elaboración del presupuesto se toma en cuenta la información de las distintas áreas de la empresa con respecto a cada planteamiento de las actividades que ejercen cada área así como:

- **En el campo de las ventas:** se planifica el volumen de productos que salen a la venta a un determinado precio, las que serán distribuidas en los diferentes mercados locales e internacionales, con la ayuda de las promociones y la publicidad.
- **En el campo de las compras:** se planificara las necesidades de los productos que se requieren para abastecer a todos los demandantes.
- **En el campo financiero:** pronosticar las necesidades de efectivo, según lo requiera la empresa.

2.3.3 EJECUCIÓN

Es la puesta en marcha de los planes y programas con el propósito de alcanzar las metas y objetivos planteados, para lo cual se hace uso óptimo de los recursos materiales, económicos y humanos que la empresa tiene a su disposición.



El director de presupuesto en esta etapa deberá colaborar con los jefes de cada área para poder alcanzar lo planeado, además deberán presentar informes de ejecución periódicos.

2.3.4 CONTROL

En esta etapa se realiza la verificación de la consecución de los planes y objetivos, igualmente se realiza una comparación de lo presupuestado con lo real para poder determinar ciertas variaciones y localizar el problema que tengan ciertos departamentos para tomar medidas correctivas.

También se compara lo que cada uno de los departamento hayan desarrollado ya que está comparación sirve para el desarrollo del presupuesto. Aquí también se elaboran informes de ejecución.

2.3.5 EVALUACIÓN

Al culminar el periodo presupuestario se deberá preparar informes en cuanto a los resultados obtenidos, en la que contendrá las variaciones entre lo real y lo presupuestado y el comportamiento de cada una de las áreas y funciones de la empresa, para poder analizar las fallas de las etapas anteriores o los éxitos, ya que esta evaluación servirá como plataforma para los posteriores presupuestos.

2.4 PRESUPUESTO MAESTRO

2.4.1 DEFINICIÓN

El presupuesto maestro es un conjunto integrado de presupuestos de operación, inversión y financiamiento durante un periodo de tiempo determinado, además un plan de negocios periódico que se fija generalmente a un año, en la que incluye un conjunto de programaciones operativas detalladas y de estados financieros pronosticados.

El presupuesto maestro permite que los administradores tomen decisiones sustanciales sobre la utilización óptima de los recursos monetarios de la empresa.



2.4.2 COMPONENTES DEL PRESUPUESTO MAESTRO

El presupuesto maestro varía de acuerdo al tipo de empresa, sin embargo el presupuesto maestro para una empresa no manufacturera contiene los siguientes componentes:

a) **Presupuesto operativo**

1. Presupuesto de ventas.
2. Presupuesto de compras.
3. Presupuesto de costo de ventas.
4. Presupuesto de gastos operativos.
5. Estado de resultados presupuestados.

b) **Presupuesto financiero y de inversión.**

1. Presupuesto de flujo de efectivo.
2. Balance general presupuestado.
3. Presupuesto de capital o de inversión.

2.4.3 PRESUPUESTO OPERATIVO

El presupuesto operativo cubre un periodo de tiempo determinado y enlista todos los ingresos y egresos o gastos planeados de una empresa durante ese tiempo presupuestario, este presupuesto integrado dará soporte al presupuesto de estado de resultados.

2.4.3.1 **PRESUPUESTO DE VENTAS.**

El presupuesto de ventas comienza estimando la cantidad de las mismas a partir de la planificación de las ventas en cantidad o volumen esperado durante un periodo determinado es decir nace a partir de un pronóstico de ventas.

- **Pronostico de ventas.**

El pronóstico de ventas es considerado como una estimación o nivel esperado de ventas dadas en una serie de circunstancias, que servirá como elemento básico para la planeación en un periodo determinado.



Se pueden realizar más de un pronóstico de ventas que serán orientados de acuerdo a diferentes supuestos que deberán ser explicados en cada pronóstico.

El pronóstico de ventas es de suma importancia para la gerencia, como herramienta en la toma de decisiones dentro de la planificación empresarial y el flujo de caja, por lo que se debe ser elaborado sin tener en cuenta falsas estimaciones u optimismo exagerado por lo que puede afectar en el desarrollo de las actividades del negocio.

- **Objetivos.**

Los objetivos del pronóstico de ventas contemplan:

- Fijar metas de ventas.
- Servir como herramienta en el desarrollo del presupuesto de ventas.
- Ayudar en la preparación de los presupuestos en las demás áreas de la empresa.

Los métodos de pronóstico se clasificaran en general como cuantitativos, tecnológicos y basados en el juicio personal. Tomando en cuenta que es recomendable realizar pronóstico de ventas para cada producto, línea de productos y para la empresa en su conjunto se podrá realizar el pronóstico en corto plazo (un mes), mediano plazo (un año) y a largo plazo (más de un año); dependiendo de la actividad en la que se desarrolle la empresa es recomendable revisarlo y corregirlo adaptándolo a las condiciones actuales del mercado.

De aquí parte que el presupuesto de ventas es considerado el inicio en el proceso de preparación de un presupuesto integral, contemplando el resultado de las decisiones para crear las condiciones que generaran el nivel de ventas deseado.

Al realizar el presupuesto de ventas se tomara en cuenta elementos tales como los siguientes:

- Órdenes de venta atrasadas sin llenar del periodo anterior.
- Publicidad y promoción presupuestadas



- Productos que comercializara la empresa.
- Cambios en la fijación de precios proyectados.
- Los servicios y canales de distribución.
- Hallazgos en los estudios de investigación de mercado.
- Condiciones esperadas del sector y económicas en general.

En la elaboración se tendrán que evaluar las posibilidades internas de la empresa durante la vigencia del periodo presupuestario. Entre los distintos factores internos que pueden influir en el desarrollo del presupuesto se pueden mencionar capacidad de desarrollo, manejo de los productos, contar con personal necesario, disponibilidad de capital, entre otros dependiendo de la naturaleza del negocio.

Elaboración del presupuesto de ventas.

Existen varios métodos a tomar en cuenta en la elaboración del presupuesto de ventas estos presentaran problemas en cualquier organización debido a las situaciones actuales de cada negocio por lo que la manera más razonable de establecer un presupuesto consiste en combinar los métodos adaptándolos a las necesidades.

- **Gasto por unidad de venta.-** Se asigna una cantidad de gasto para cada venta esperada, y a lo largo del año se hace coincidir el gasto con las ventas conseguidas con el fin de terminar el ejercicio dentro de los límites previstos.
Se limitara el gasto garantizando que los productos con mayor salida reciban más apoyo evitando gastos excedentes en productos sin mayor comercialización.
- **Porcentaje sobre el total de ventas de la empresa.-** Se establece un porcentaje para gastos en ventas de acuerdo al volumen de ventas.
- **Gastar igual que la competencia.-** En este método una empresa intentara gastar lo mismo que un competidor específico abarcar un mercado equivalente. Presenta inconvenientes al basarse en datos de años anteriores y en que los volúmenes de ventas pueden ser diferentes a la competencia, además de la variación en los costos.



- **Gastos históricos.-** Se realizara un proyección de los gastos del año anterior en el siguiente; se podrá dar inconvenientes en el aumento de las ventas al continuar gastando lo mismo que el año anterior.
- **Método del coste estimado.-** Se realizaran estimaciones de las necesidades de la empresa, generando un plan de los gastos a realizarse estableciendo lo que se va a gastar en función de lo que se desea conseguir. Tomando en cuenta que se basa en estimaciones este método contemplara cambios en el desarrollo de las actividades.

2.4.3.2 PRESUPUESTO DE COMPRAS.

Al entrar en el proceso de ventas es preciso mencionar la necesidad de la empresa de contar con los productos suficientes para hacer frente a la demanda existente de sus productos. Por lo tanto la empresa deberá proveerse con las cantidades suficientes de productos para satisfacer las necesidades presentadas e inesperadas de sus clientes.

Se tendrá que contar con la información pertinente de saldos en inventario de los principales productos, para planificar los requerimientos indispensables para cada mes con el objetivo de cumplir con las necesidades de acuerdo a las ventas pronosticadas para cada periodo, además de mantener existencia de productos en inventarios teniendo en cuenta la periodicidad y el costo oportuno de las adquisiciones.

El presupuesto de compras al analizarlo puede contemplarse como una importante área de ahorro de costos en muchos negocios al especificar:

- Las cantidades de cada producto que se necesitan en cada periodo ya que se prevé las necesidades de los clientes evitando existencias excesivas que conllevan costes en mantenimiento y utilización ineficiente de espacios.
- La oportunidad y fechas eficientes de compras, optimizando el abastecimiento al cliente de acuerdo a la demanda del mercado.



- La estimación del costo de compras evitando gastos innecesarios y aprovechando promociones o temporadas altas existentes en el mercado.

El presupuesto de compras deberá incluir:

- Cantidad de productos necesarios para evitar problemas entre la emisión y la recepción de pedidos
- El costo previsto por unidad de producto
- El nivel de existencias en inventario en términos de cantidad y costos.
- Formulación de políticas con respecto a los niveles y manejo de inventarios.

En el proceso de compras se deberá constar con planificación, organización, gestión y control de las mismas por lo que una adecuada gestión presupuestaria supone llevar control de dicha función y evaluar si se han cumplido sus objetivos pudiendo analizar las desviaciones que se van produciendo entre lo realizado y lo previsto.

2.4.3.3 PRESUPUESTO DE COSTO DE VENTAS

El presupuesto de costo de ventas representa un enfoque completo de todo el proceso presupuestario, para su elaboración se parte del presupuesto de compras, el inventario final deseado y el inventario inicial estimado con esta información nos permite realizar el presupuesto de costo de lo vendido.

Este presupuesto permite una apreciación general de la actividad en términos monetarios.

2.4.3.4 PRESUPUESTO DE GASTOS OPERACIONALES

2.4.3.4.1 PRESUPUESTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

En este presupuesto la mayor parte de los gastos son administrativos, ya que estos incurren en las áreas de mayor responsabilidad en la que promueven la supervisión y servicio para las demás áreas de la empresa, por lo que son considerados como estimaciones que cubren las necesidades de manera inmediata.

Los costos o gastos de administración son también considerados como de naturaleza fija y no incluye los demás costos de producción, se toma en cuenta



para su análisis los datos históricos en las que brindaran de base para la gestión presupuestaria.

Estos gastos varían de acuerdo al tipo de negocio y su estructura de organización, estos gastos son:

- Gastos del personal como salario o sueldo, cargas sociales, etc.
- Servicios contratados
- Amortización
- Seguros
- Comunicación y traslados
- Mantenimiento y reparaciones
- Impuestos
- Depreciaciones
- Otros gastos de administración

A continuación se detallaran el contenido de los gastos más comunes para el presupuesto:

• **GASTOS DE PERSONAL**

Los gastos devengados al personal son considerados los siguientes:

- Los beneficios sociales del personal
- Uniforme, refrigerios, capacitaciones al personal
- Asistencia medica
- Horas extras
- Compensación de vacaciones
- Indemnización por antigüedad
- En caso de desahucio
- Honorarios profesionales

A continuación se darán ejemplo de algunos gastos que incurren en la administración.

• **DEPRECIACIONES**

En este rubro del gasto se encuentran las depreciaciones de los bienes de uso y dar la baja a ciertos bienes por sus años de vida útil.

- Depreciaciones de equipos e instalaciones
- Depreciaciones de edificios
- Depreciaciones de vehículos
- Depreciaciones de equipos de computación



- Depreciaciones de muebles y enseres
- Perdidas por desvalorización de los bienes de uso

• OTROS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Aparte de los gastos explicados anteriormente, existen otros gastos que también se le carga al presupuesto de gastos de administración como:

- Alquileres
- Servicios básicos (agua, energía eléctrica y calefacción)
- Papelería, útiles y materiales de servicios
- Limpieza
- Propagando y publicidad
- Donaciones
- Suscripciones y afiliaciones

2.4.3.4.1.1 CARACTERISTICAS DEL PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS

El presupuesto de gastos de administración se le caracteriza por:

- Los gastos de administración son considerados como gastos indirectos.
- Son considerados como parte del precio del producto que es fijado a cada tipo de producto que se comercialice.
- Las remuneración que son pagadas a los trabajadores son fijadas de acuerdo a la capacidad económica que tiene la empresa y además cumplir con la normativa vigente en cuanto respecta a los beneficios sociales del trabajador.

2.4.3.4.2 PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTAS

Son gastos que se consideran como estimaciones que se originan durante el proceso de venta o comercialización de los productos asegurando su adquisición por los consumidores en los mercados, garantizando el contacto directo permanente con los consumidores o distribuidores, destacando la atención al cliente y la entrega oportuna de los productos.



Los gastos de ventas son planificados por áreas de responsabilidad, esta planificación debe apegarse a la base sobre la cual estén organizados los esfuerzos de ventas.

2.4.3.4.2.1 CATEGORIAS DEL GASTO DE VENTA

- **Gasto de venta.-** En esta categoría incluye el pago de salario, comisiones, viáticos y gastos del personal que se generen en el departamento de ventas.
- **Gastos de publicidad.-** Son gastos que atribuyen a la publicidad y material promoción de los productos que la empresa produce para tener una aceptación por el consumidor.
Este gasto se debe fundamentar al momento de la asignación de los fondos con base al porcentaje de las ventas proyectadas.
- **Gasto de servicio al cliente.-** Son gastos destinados a una eficiente atención del cliente ya que con un buen servicio el cliente toma la decisión de adquirir los productos.
- **Distribución.-** Son los gastos que hacen referencia al transporte sobre venta, sueldos, embalajes, fletes, facturación, gastos de automóviles, garantías de producto, devoluciones, entre otros dependiendo de la naturaleza del negocio.

2.4.3.4.2.2 CARACTERÍSTICAS DEL PRESUPUESTO DE GASTO DE VENTAS

- Este presupuesto asegura la colocación de los productos
- Permite ampliar el mercado de los consumidores
- Marketing también comprende en los gastos de ventas

2.4.3.5 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS

El estado de pérdidas o ganancias, o estado de resultados es un informe financiero que permite realizar proyección en la que se mostrara los ingresos y los gastos futuros que se generen para obtener un beneficio o perdida para luego analizarlo y que los administradores financieros evalúen los efectos de las ventas, costos y gastos estimados sobre las ganancias del año de esa manera lograr tomar las decisiones que la empresa necesitara durante un periodo determinado.



Para la elaboración del estado de resultados se necesita la siguiente información:

- Ingresos proyectados
- Costos y gastos proyectados

La fórmula para determinar el resultado del periodo es:

Utilidad proyectada = ingresos proyectados – costos y gastos proyectados

Los ingresos proyectados se los considera como un aumento de patrimonio que surge del presupuesto de ventas y los gastos; los costos proyectados implican una disminución del patrimonio que se encuentran reflejados en el presupuesto de gastos de administración y ventas que surgen para seguir generando ingresos; la utilidad proyectada será el monto por el cual el ingreso proyectado excede a los costos y gastos proyectados durante un periodo específico, caso contrario si los gastos exceden a los ingresos surgen una pérdida, reduciendo la cuenta de patrimonio.

2.4.4 PRESUPUESTO FINANCIERO

Comprende del presupuesto de caja y de las demás operaciones de tipo financiero en la que no incluye caja, es decir es la determinación y elaboración de los estados financieros proyectados para un periodo determinado.

Sirve como herramienta para plantear la estructura financiera de las empresas, además es un elemento dinámico por lo que requiere de constantes actualizaciones, es decir es una combinación entre los créditos por terceros y del capital propio de la empresa para seguir con la marcha de negocio de acuerdo a las siguientes necesidades:

- Capital de trabajo.
- Origen y aplicación de fondos.
- Nuevas aportaciones de capital.
- Necesidades de nuevos créditos a corto, mediano y largo plazo.
- Amortización parcial o total de los créditos bancarios.

El presupuesto financiero permite a mantener al tanto como y en que se va a gastar el dinero, ayuda a que la empresa pueda tener un plan de ahorro, además ayuda a tomar decisiones de proteger de ciertas consecuencias financieras de las situaciones imprevistas.



2.4.4.1 PRESUPUESTO DE EFECTIVO O FLUJO DE CAJA

2.4.4.1.1 DEFINICIÓN

El presupuesto de efectivo o también llamado flujo de caja proyectado, es un pronóstico que muestra las futuras entradas y salidas de dinero en efectivo de una empresa para un periodo determinado.

El presupuesto de efectivo tiene una estrecha relación con algunos planes como el de ventas, las cuentas por cobrar y los presupuestos de gastos. El presupuesto de efectivo se enfoca exclusivamente sobre los importes y los tiempos de las entradas y salidas del dinero, en cambio que los demás presupuestos ponen énfasis en los tiempos de todas las transacciones conocido como la base contable de acumulación, en oposición con la base de efectivo.

Según Burbano, Jorge y Ortiz señalan que el presupuesto de efectivo reside del cálculo anticipado de las entradas y salidas de efectivo cuyos objetivos básicos son:

- Conocer los sobrantes o faltantes de dinero y tomar medidas preventivas para la inversión adecuada de dichos sobrantes para luego financiar los faltantes.
- Identificar el comportamiento del flujo de dinero por entradas, salidas, inversión y financiación en periodos cortos.
- Establecer un control sobre dichos flujos permanentemente.
- Evaluar las políticas de cobranzas y de pago.

2.4.4.1.2 IMPORTANCIA

El flujo de efectivo es la parte esencial ya que indica si una empresa puede o no pagar sus pasivos, los flujos de efectivo fluctúan de un día para otro, de un mes a otro.

La determinación de flujos de efectivo es fundamental para la administración de la empresa, también evita la pérdida de las utilidades.

2.4.4.1.3 PROPOSITO DEL PRESUPUESTO DE EFETIVO



Según Glenn A. Welsch, Ronald W. Milton, Paul N. Gordon, los propósitos del presupuesto de efectivo son los siguientes:

- Establecer una probabilidad de posición de caja al término de cada periodo.
- Identificar los sobrantes y faltantes de efectivo por periodos.
- Determinar las necesidades de financiamiento y disponibilidad del dinero ocioso para la inversión.
- Establecer una base sólida para la vigilancia continua de la posición de la caja.
- Divisar el crecimiento y el desarrollo de la liquidez de la empresa si se han financiado con recursos de las entradas y salidas de dinero generadas por las actividades propias de la empresa o los extraordinarios.

2.4.4.1.4 COMPONENTES DEL PRESUPUESTO DE EFECTIVO

El presupuesto de efectivo consta de los siguientes componentes:

- **Ingreso de efectivo.-** Conformado por todas las entradas de dinero que se generan por las ventas en efectivo y por los cobros de las ventas a crédito en una empresa que se dan en un periodo financiero determinado.
- **Desembolso de efectivo.-** Conformado por todos los gastos de dinero que proviene de los gastos de ventas y gastos de administración que se realizan en una empresa que se dan un periodo financiero determinado.
- **Flujo de efectivo neto.-** Es la operación matemática de restar los ingresos de la salidas de dinero en cada periodo determinado de una empresa.
- **Efectivo final.-** Es la suma del inicial o saldo inicial con lo que la empresa empezó y del flujo de efectivo neto.
- **Financiamiento total requerido.-** Es la cantidad de fondos que requiere la empresa cuando el efectivo final es menor que el saldo de efectivo mínimo deseado.
- **Saldo de efectivo de excedente.-** Es la cantidad disponible que tiene la empresa para invertir cuando el efectivo final es mayor que el saldo de efectivo mínimo deseado.

2.4.4.1.5 CLASIFICACIÓN DE LOS COMPONENTES DEL PRESUPUESTO DE EFECTIVO



Los ingresos o entradas y desembolsos o salidas de dinero se pueden clasificar según de donde provengan.

- **Operacionales.-** Es el importe de los flujos de efectivo originados de las actividades de operación que es la clave para la generación de fondos suficientes para el reembolso de ciertos préstamos, mantener la capacidad de operación de la empresa, para pagar los dividendos y realizar nuevas inversiones sin recurrir al financiamiento por terceros. Ejemplos de flujos de efectivo operacionales son:
 - Cobros de las ventas de bienes y prestación de servicios
 - Cobro de regalías, comisiones, y otros ingresos
 - Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios
 - Pagos de sueldos y/o salarios a los empleados
 - Pago o devoluciones de impuestos sobre las ganancias
- **Inversión.-** Estos representan la medida en la cual se han hecho desembolsos por causa de los recursos económicos que van a generar ingresos y flujos de dinero en el futuro. Ejemplos de flujos de efectivo de inversión son:
 - Pagos por la adquisición de propiedad, planta y equipo, activos intangibles.
 - Cobro por la venta de propiedades y equipos, activos intangibles.
 - Pagos de instrumento de pasivo o de capital emitido por otras empresas.
 - Cobro por venta o reembolso de instrumento de pasivo o de capital.
- **Financieras.-** Es útil para realizar la predicción en cuanto a las necesidades de dinero para poder cubrir compromisos con los suministradores de capital a la empresa. Ejemplos de flujos de efectivo financieras:
 - Cobro de emisión de acciones u otros instrumentos de capital.
 - Pagos a los propietarios por adquirir acciones de la empresa.
 - Cobro por la emisión de obligaciones, préstamos, bonos, cédulas hipotecarias y otros fondos tomados en préstamos.
 - Pagos realizados por el arrendamiento financiero.

2.4.4.1.6 METODOS QUE SE USAN PARA DESARROLLAR UN PRESUPUESTO DE FLUJO DE CAJA O EFECTIVO

Según Glenn A. Welsch, Ronald W. Milton, Paul N. Gordon para desarrollar el presupuesto de caja se emplean dos tipos de métodos:



1. **Métodos de Ingresos y Desembolsos de Efectivo o método Directo de la cuenta de Caja.-** En este método para la elaboración o desarrollo del presupuestos de efectivo se basa en la realización de un análisis en la que se detalla de los aumentos y las disminuciones en la cuenta presupuestada de caja, en la que se deberá reflejar las entradas y salidas de dinero como resultado de los presupuestado de ventas, de gastos, desembolsos de capital, este método es aplicable para el corto plazo como parte del plan anual de utilidades.
2. **Método de la Contabilidad Financiera o método indirecto o del estado de resultados.-** El punto de partida de este método es la utilidad neta planificada la que está demostrada en el estado de resultados propuesto. Elementalmente la utilidad neta planificada se convierte en una base de acumulación en una base de efectivo, ajustándose a los cambios de las cuentas de capital de trabajo distintas del efectivo como los inventarios, cuentas por cobrar, gastos pagados por adelantado, gastos acumulados y partidas diferidas. Este método suministra menos detalle sobre los flujos de entradas y salidas de efectivo, es útil para realizar proyecciones de largo alcance para el efectivo.

2.4.4.2 BALANCE GENERAL PROYECTADO

El balance general proyectado muestra la situación económica financiera proyectada que se origina de los resultados del estado de resultados y el flujo de caja, estos son aquellos que determinan el valor de cada una de las cuentas que conforman el balance para cada periodo que se haya previsto.

El balance general proyectado contendrá los rubros de los activos de la empresa, todos los bienes adquiridos para poner en marcha el negocio, por otro lado se presentan los pasivos las obligaciones que tiene la empresa con terceros y del patrimonio que representa lo que pertenece a la empresa, por lo que el balance general proyectado es acumulativo. Para la elaboración del balance general proyectado requiere de la siguiente información:

- Saldo inicial del período, es decir del balance general del inicio del periodo.
- Aumentos proyectados de las diferentes cuentas del balance. Dentro de los aumentos están las cuentas del activo.
- Disminuciones proyectadas de las diferentes cuentas del balance. Dentro de las disminuciones están las cuentas del pasivo.



La fórmula para determinar el resultado del balance general proyectado es la siguiente:

Saldo final= saldo inicial + aumentos (activo) – disminuciones (pasivo y patrimonio)

2.4.4.3 PRESUPUESTO DE INVERSIONES

Este presupuesto determinara la naturaleza de los activos fijos en los que se desee invertir así como la de aquellos activos en los que se dejara de invertir.

Las empresas deberán realizar un programa de inversiones para adecuarse a las exigencias futuras de su actividad económica de acuerdo a las condiciones del mercado; las empresas deberán prever las inversiones necesarias para lograr sus metas realizando planes financieros que garanticen el cumplimiento de las mismas. Al realizar el presupuesto de inversiones hay que tomar en cuenta:

- El importe total presupuestado.
- Pagos al contado.
- El importa aplazado y gasto financiero previsto.
- Los años aplazados.
- La amortización financiera.



CAPITULO III

ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA DE HERRAMIENTA PRESUPUESTARIA APLICADO A LA EMPRESA “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

3.1 ELABORACIÓN DE LA HERRAMIENTA PRESUPUESTARIA.

Actualmente en las empresas cuya actividad económica principal es la venta al por mayor y menor de productos veterinarios no poseen una herramienta presupuestaria eficiente para su aplicación en la que este adecuada a sus necesidades o no se manejan con un presupuesto formalmente definido para cada organización al cual se alineen sus operaciones y estrategias de negocio; esto se da debido a que en los inicios de las actividades de cada negocio no se cuenta con una planificación pertinente o una clara definición de objetivos, de manera que en el desarrollo de sus actividades no se ha logrado efectivizar sus operaciones, controles, proyectos y manejo del negocio.

Para su elaboración de esta herramienta se debe tomar en cuenta la realidad que están pasando las empresas en el mercado comercial, además se deberá ajustar de acuerdo al tipo de actividad económica que tenga cada empresa objeto de estudio.

3.2 ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO MAESTRO PARA LA EMPRESA “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

3.2.1 “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

Para el caso propuesto sea considerado tener en cuenta los estados financieros de la empresa “Agropecuaria en el Austro”:




AGROPECUARIA EN EL AUSTRO
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

Activo							
Activo corriente:							
Efectivo				\$9.000,00			\$ 20.929,89
Bancos				\$11.929,89			
Banco de Guayaquil		\$7.487,17					
Banco Pichincha		\$4.442,72					
Cuentas por cobrar		\$4.276,27					
Menos: Reserva para incobrables		\$42,76		\$4.233,51			
Inventario de mercadería				\$61.175,95			
Credito Tributario IVA				\$180,98			
Credito Tributario Renta				\$414,32			
Total activo corriente						\$86.934,65	
Activo fijo:							
Vehículos		\$17.848,21					
Menos: Depreciación acumula		\$7.139,28		\$10.708,93			7139,284
Bienes muebles		\$350,00					70
Menos: Depreciación acumulada		\$70,00		\$280,00			
Equipos		\$1.000,00					
Menos: Depreciación acumula		\$660,00		\$340,00			660
Total activo fijo						\$11.328,93	7869,284
Activo total						\$98.263,57	
Pasivo y patrimonio							
Pasivo corriente:							
Cuentas por pagar				\$31.537,46			
Impuesto a la Renta por Pagar				\$143,80			
Utilidades a los Trabajadores por Pagar				\$2.636,21			
Comisiones por Pagar				\$870,00			
Aporte IESS por Pagar				\$539,45			
Impuestos por Pagar				\$86,00			
Total pasivo corriente						\$35.812,92	
Pasivo no corriente:							
Pagarés por pagar a largo plazo				\$11.150,76			
Total pasivo no corriente						\$11.150,76	
Pasivo total						\$46.963,68	
Patrimonio:							
Patrimonio neto				\$11.328,93			
Unidad neta				\$39.970,97			
Total patrimonio						\$51.299,89	
Total pasivo y patrimonio						\$98.263,57	

FRANCISCO CASTRO
 CAROLINA MEDINA



 AGROPECUARIA EN EL AUSTRO BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015						
Ingresos:						
	Ventas netas					\$ 410.670,25
Costo de las ventas						
	Inventario inicial			\$ 42.285,61		
	Más: Compras			\$ 319.965,10		
				\$ 362.250,71		
	Menos: Inventario final			\$ 26.732,78		
	Costo de las ventas					\$ 335.517,93
	Ganancia bruta					\$ 75.152,32
Gastos:						
	Sueldos y salarios			\$ 23.787,97		
	Comisiones			\$ 9.500,00		
	Decimo Tercer Sueldo			\$ 1.747,39		
	Decimo Cuarto Sueldo			\$ 1.817,20		
	Fondos de Reserva			\$ 1.981,54		
	Aporte Patronal			\$ 2.652,36		
	Vacaciones			\$ 991,17		
	Multas e Intereses			\$ 60,00		
	Energía Eléctrica			\$ 320,00		
	Agua			\$ 420,00		
	Internet			\$ 264,00		
	Teléfono			\$ 1.224,00		
	Gastos por Viaje			\$ 1.861,17		
	Mantenimiento			\$ 768,56		
	Gastos de los vehículos			\$ 968,32		
	Depreciación			\$ 7.869,28		
	Total de gastos					\$ 56.232,95
	Ingresos operativos netos					\$ 18.919,36
Ganancia neta						\$ 18.919,36



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



3.2.2 PRESUPUESTO MAESTRO “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

Como anteriormente se explicó que el presupuesto maestro es un resumen de las actividades de las áreas de venta, compras, finanzas, en otras, en la que incluye un conjunto de programaciones operativas detalladas de las actividades que se realizan en ella, como también de los estados financieros proyectados en la que permitirá contemplar las proyecciones futuras en términos monetarios.

A continuación se elaborara cada una de las cédulas que formaran parte de este presupuesto maestro para el periodo 2016, tomando en cuenta la información proporcionada por la empresa “Agropecuaria en el Austro” del año 2015, la planificación estratégica de la empresa y el criterio tanto del personal que conforma la empresa como del equipo de trabajo de esta investigación.

3.2.3 PRESUPUESTO OPERATIVO “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

El presupuesto operativo permitirá enlistar todos los ingresos y egresos planeados por la empresa para el periodo que se está presupuestando, para lo cual se elaboraran las siguientes cédulas en las que se realizara su respectivo análisis.

3.2.3.1 PRESUPUESTO DE VENTAS “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

Para dar inicio al presupuesto de ventas se necesita plantear el pronóstico de ventas que será la estimación o previsión de las ventas mensuales. El mismo que constituye una buena base para proyectar las necesidades de capital, además permite establecer los criterios con los cuales se planifican las compras y niveles de inventarios.

El pronóstico de ventas que será utilizado se planteara mediante el criterio del personal dedicado a las ventas de la empresa tomando en cuenta los niveles de ventas esperados en cada mes; esperando un porcentaje de aumento en relación al mismo mes del año anterior.

Ventas del mes X del año 2016 = ventas del mes X del año 2015 × 1,25 (ejemplo).



Mes	2015	2016
Enero	36924,49	46191,1
Febrero	28991,68	48578,19
Marzo	46742,6	78578,19
Abril	27160,51	47509,96
Mayo	30386,1024	47532,19
Junio	36521,92	45639,32
Julio	31175,98	42159,61
Agosto	32030,49	41017,17
Septiembre	33633,45	41550,01
Octubre	33804,77	41796,49
Noviembre	27629,22	40491,97
Diciembre	45669,04	38520,24
TOTAL	410670,25	559564,44

Nota: Se destaca que dentro del pronóstico de ventas para el mes de diciembre del año 2016 no existirá un aumento en las ventas con relación al mismo mes del año 2015 debido a que en este mes existió una venta que no se contemplara para la planificación del año 2016 por lo que el valor pronosticado fue dado según el criterio del personal de la empresa.

El presupuesto de ventas es considerado como la parte integral para el presupuesto maestro, para el caso práctico para la empresa “Agropecuaria en el Austro” utilizaremos la cedula ventas, la misma que tendrá detallado el tipo de producto que se va a vender tomado de la muestra realizada en el diagnóstico del sector, la cantidad proyectada de ventas que se multiplicara por el precio de venta, para el precio se ha considerado la información dada por la empresa objeto de estudio; lo que como resultado nos dará las ventas presupuestadas.

Para la elaboración del presupuesto de venta el método a realizarse es el de criterio personal, para lo cual la gerencia de ventas de la empresa “Agropecuaria en el Austro” ha considerado que las ventas a estimarse para el periodo 2016 deberán tener un incremento durante los primeros seis meses para que los últimos meses se pueda recupera cartera vencida si la hubiera.

Véase anexos V-01-12 de presupuesto de ventas mensuales



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	VENTA PRESUPUESTADAS
TIPO O NOMBRE DEL PRODUCTO	Cantidad proyectada de venta.	Precio de venta por unidad.	Valor total de venta presupuestada.

Figura 4 Descripción del formato presupuesto de ventas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

"AGROPECUARIA EN EL AUSTRO"			
ANEXO CEDULA V-01-12			
PRESUPUESTO DE VENTAS			
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	VENTA PRESUPUESTADAS
RINGO ADULTO FDA X 30KG	453	\$ 49,20	\$ 22.287,60
RINGO ADULTO FDA X 20KG	402	\$ 39,00	\$ 15.678,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	474	\$ 4,80	\$ 2.275,20
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	483	\$ 2,90	\$ 1.400,70
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	393	\$ 60,00	\$ 23.580,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	345	\$ 34,40	\$ 11.868,00
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	1040	\$ 6,60	\$ 6.864,00
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	907	\$ 3,46	\$ 3.138,22
VITA FORCE plus PROBIOTICO 20*100GR	1408	\$ 2,90	\$ 4.083,20
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	2774	\$ 3,70	\$ 10.263,80
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 20*100G	6826	\$ 4,50	\$ 30.717,00
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	3924	\$ 1,45	\$ 5.689,80
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	826	\$ 8,40	\$ 6.938,40
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	5255	\$ 7,40	\$ 38.887,00
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	805	\$ 9,80	\$ 7.889,00
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	5253	\$ 7,75	\$ 40.710,75
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	1115	\$ 7,50	\$ 8.362,50
FOSCAMIN 500 GR POMO	528	\$ 3,75	\$ 1.980,00
PURGAMIX 400 GR	1575	\$ 1,90	\$ 2.992,50
VITASAL LECHE 10 KILOS	579	\$ 33,00	\$ 19.107,00
BAXIN 20 ML	626	\$ 6,99	\$ 4.375,74
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	551	\$ 4,70	\$ 2.589,70
ESPECIN POLVO	501	\$ 10,50	\$ 5.260,50
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	4431	\$ 35,00	\$ 155.085,00
FOSBEGAN VIT 50 ML	405	\$ 7,95	\$ 3.219,75
FOSBEGAN VIT 100 ML	306	\$ 12,90	\$ 3.947,40
SUANOVIL 20 X 50 ML	227	\$ 27,50	\$ 6.242,50
CANICAT 2ML	2501	\$ 2,25	\$ 5.627,25
CANICAT 5ML	2009	\$ 3,50	\$ 7.031,50
CANICAT 10ML	883	\$ 4,20	\$ 3.708,60
KLERAT PELLET 50 GR	20862	\$ 1,52	\$ 31.710,24
FRONTLINE 100CC	697	\$ 17,60	\$ 12.267,20
FRONTLINE 250CC	416	\$ 26,80	\$ 11.148,80
UBRETOL 200GR	927	\$ 4,40	\$ 4.078,80
PIPERAZINA 54% X 10GR	702	\$ 0,79	\$ 554,58
ANTIDIARREICO	943	\$ 1,06	\$ 999,58
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	398	\$ 9,20	\$ 3.661,60
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	567	\$ 4,25	\$ 2.409,75
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	2202	\$ 1,40	\$ 3.082,80
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	710	\$ 9,15	\$ 6.496,50
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	363	\$ 12,93	\$ 4.693,59
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	315	\$ 6,05	\$ 1.905,75
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	302	\$ 8,20	\$ 2.476,40
JABON BRILLO 100 GR	451	\$ 6,96	\$ 3.138,96
LINDOPEL FCOX 120ML	293	\$ 14,56	\$ 4.266,08
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	1240	\$ 3,93	\$ 4.873,20
TOTAL			\$ 559.564,44

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



3.2.3.2 PRESUPUESTO DE COMPRAS DE MERCADERIAS “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

Este presupuesto de compras nos permitirá planificar los requerimientos indispensables para cada mes con el fin de cubrir la demanda de los clientes, manteniendo en cada mes una existencia de insumos en inventarios teniendo en cuenta la periodicidad que tienen cada uno de los productos para su salida al mercado.

En el caso práctico para la empresa “Agropecuaria en el Austro” se utilizara el formato de ventas presupuestadas más el inventario final deseado la cual se estimará en base a las expectativas de la gerencia, lo cual nos dará como resultado en unidades el requerimiento de mercaderías, de este se resta el inventario inicial del mes anterior la que nos daría otro resultado que son las unidades a comprar y de este se multiplica el precio unitario lo que nos daría el presupuesto de compras de mercaderías.

Véase anexos C-01-12 de presupuesto de compras mensuales

PRODUCTO	VENTAS PRESUPUESTADAS	(+) INVENTARIO FINAL DESEADO	(=) UNIDADES REQUERIDAS DE MERCADERIA	(-) INVENTARIO INICIAL	(=) UNIDADES A COMPRAR	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TIPO O NOMBRE DEL PRODUCTO	Valor total de venta presupuestada.	Stok en cantidad que se desea al final del periodo.	Cantidad estimada que se requiere.	Inventario final del periodo anterior.	Cantidad real para generar orden de compra.	Costo de unidad de un producto.	Costo total.

Figura 5 Descripción del formato presupuesto de compras.



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO							
ANEXO CEDULA C-01-12							
PRESUPUESTO DE COMPRAS							
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2016							
PRODUCTO	VENTAS PRESUPUES TADAS	(+) INVERTARI O FINAL DESEADO	(=) UNIDADES REQUERIDAS DE MERCADERIA	(-) INVENTARI O INICIAL	(=) UNIDADES A COMPRAR	PRECIO UNITARIO	TOTAL
RINGO ADULTO FDA X 30KG	453	357	810	378	410	\$ 41,00	\$ 16.826,40
RINGO ADULTO FDA X 20KG	402	326	728	318	410	\$ 32,00	\$ 13.105,45
RINGO ADULTO FDA X 2KG	474	392	866	425	441	\$ 4,00	\$ 1.765,82
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	483	442	925	488	437	\$ 2,30	\$ 1.005,52
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	393	276	669	290	379	\$ 48,00	\$ 18.170,18
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	345	224	569	227	342	\$ 27,00	\$ 9.238,91
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	1040	1362	2402	1500	903	\$ 5,50	\$ 4.965,00
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	907	488	1395	505	891	\$ 2,75	\$ 2.449,50
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	1408	874	2282	936	1346	\$ 2,41	\$ 3.239,60
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	2774	1458	4232	1514	2718	\$ 3,07	\$ 8.346,98
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	6826	4364	11190	4695	6496	\$ 3,74	\$ 24.261,20
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	3924	1724	5648	1861	3787	\$ 1,20	\$ 4.558,09
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	826	401	1227	410	816	\$ 6,97	\$ 5.692,32
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	5255	2271	7526	2565	4960	\$ 6,14	\$ 30.467,11
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	805	447	1252	467	785	\$ 8,13	\$ 6.388,89
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	5253	2999	8252	2991	5261	\$ 6,43	\$ 33.839,04
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	1115	572	1687	601	1086	\$ 6,23	\$ 6.761,48
FOSCAMIN 500 GR POMO	528	286	814	294	519	\$ 3,11	\$ 1.616,80
PURGAMIX 400 GR	1575	965	2540	994	1546	\$ 1,58	\$ 2.438,33
VITASAL LECHE 10 KILOS	579	697	1276	754	521	\$ 27,39	\$ 14.275,17
BAXIN 20 ML	626	329	955	334	621	\$ 5,80	\$ 3.600,75
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	551	414	965	431	533	\$ 3,90	\$ 2.081,01
ESPECIN POLVO	501	308	809	316	493	\$ 8,72	\$ 4.292,53
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	4431	3874	8305	3996	4309	\$ 29,05	\$ 125.189,65
FOSBEGAN VIT 50 ML	405	216	621	218	403	\$ 6,60	\$ 2.661,00
FOSBEGAN VIT 100 ML	306	251	557	248	309	\$ 10,71	\$ 3.309,44
SUANOVIL 20 X 50 ML	227	206	433	207	226	\$ 22,83	\$ 5.152,23
CANICAT 2ML	2501	1129	3630	1160	2471	\$ 1,87	\$ 4.613,91
CANICAT 5ML	2009	874	2883	898	1984	\$ 2,91	\$ 5.764,58
CANICAT 10ML	883	412	1295	420	875	\$ 3,49	\$ 3.050,57
KLERAT PELLET 50 GR	20862	10118	30980	9977	21003	\$ 1,26	\$ 26.496,81
FRONTLINE 100CC	697	431	1128	432	696	\$ 14,61	\$ 10.161,86
FRONTLINE 250CC	416	340	756	368	388	\$ 22,24	\$ 8.630,67
UBRETOL 200GR	927	781	1708	760	948	\$ 3,65	\$ 3.462,43
PIPERAZINA 54% X 10GR	702	363	1065	383	682	\$ 0,66	\$ 447,13
ANTIDIARREICO	943	414	1357	410	947	\$ 0,88	\$ 833,09
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	398	329	727	344	384	\$ 7,64	\$ 2.929,45
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	567	364	931	379	552	\$ 3,53	\$ 1.947,50
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	2202	3034	5236	3166	2070	\$ 1,16	\$ 2.405,23
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	710	367	1042	369	673	\$ 7,59	\$ 5.113,17
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	363	341	704	349	355	\$ 10,73	\$ 3.804,95
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	315	218	533	232	301	\$ 5,02	\$ 1.511,47
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	302	229	531	222	309	\$ 6,81	\$ 2.100,58
JABON BRILLO 100 GR	451	349	800	370	430	\$ 5,78	\$ 2.482,97
LINDOPEL FCOX 120ML	293	219	512	223	289	\$ 12,08	\$ 3.492,51
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	1240	1366	2606	1390	1216	\$ 3,26	\$ 3.966,47
FRANCISCO CASTRO CAROLINA MEDINA	TOTAL PRESUPUESTO DE COMPRAS						\$ 448.913,74



3.2.3.3 PRESUPUESTO DE COSTO DE VENTAS “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

El presupuesto de costo de ventas nos permite tener una apreciación general de la actividad en términos monetarios de lo que respecta al costo de lo vendido.

Para realizar el presupuesto de costo de venta para “Agropecuaria en el Austro”, se parte del inventario inicial estimado más las compras netas que se obtuvieron del presupuesto de compras menos el inventario final deseado con esta información nos permite obtener el costo de ventas.

MES	INVENTARIO INICIAL ESTIMADO	(+) COMPRAS NETAS	(-) INVENTARIO FINAL DESEADO	= COSTO DE VENTAS PRESUPUESTADO
Mes al que corresponde.	Inventario final del mes anterior.	Costo total de ventas mensual.	Valor estimado del inventario al final del mes.	Valor del costo de ventas estimado.

Figura 6 Descripción del formato presupuesto de costo de ventas.



AGROPECUARIA EN EL AUSTRO				
ANEXO CEDULA CV				
PRESUPUESTO DE COSTO DE VENTA				
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE				
MES	INVENTARIO INICIAL ESTIMADO	(+) COMPRAS NETAS	(-) INVENTARIO FINAL DESEADO	= COSTO DE VENTAS PRESUPUESTADO
ENERO	\$ 26.732,78	\$ 50.494,57	\$ 38.942,99	\$ 38.284,36
FEBRERO	\$ 38.942,99	\$ 42.367,50	\$ 41.329,39	\$ 39.981,10
MARZO	\$ 41.329,39	\$ 72.265,44	\$ 48.676,10	\$ 64.918,74
ABRIL	\$ 48.676,10	\$ 23.600,54	\$ 33.002,35	\$ 39.274,28
MAYO	\$ 33.002,35	\$ 40.979,00	\$ 34.664,27	\$ 39.317,07
JUNIO	\$ 34.664,27	\$ 27.503,58	\$ 24.421,93	\$ 37.745,92
JULIO	\$ 24.421,93	\$ 35.085,86	\$ 24.619,28	\$ 34.888,51
AGOSTO	\$ 24.619,28	\$ 30.925,67	\$ 21.610,95	\$ 33.934,00
SEPTIEMBRE	\$ 21.610,95	\$ 31.344,18	\$ 18.554,42	\$ 34.400,71
OCTUBRE	\$ 18.554,42	\$ 34.375,33	\$ 18.358,79	\$ 34.570,96
NOVIEMBRE	\$ 18.358,79	\$ 31.867,87	\$ 16.702,14	\$ 33.524,52
DICIEMBRE	\$ 16.702,14	\$ 28.104,20	\$ 13.812,15	\$ 30.994,19
TOTAL COSTO DE VENTA PRESUPUESTADO				\$ 461.834,37

3.2.3.4 PRESUPUESTO DE GASTOS OPERACIONALES

Estos gastos operacionales son considerados como estimaciones que cubren las necesidades de manera inmediata de los departamentos de administración y venta en las que estas áreas son de mayor responsabilidad para la obtención de buenos resultados tanto económicos como sociales.

Los gastos que se incurren en estos departamentos o áreas de la empresa varían de acuerdo al tipo de negocio y a la estructura organizacional, en las que ciertos gastos son fijos y otros variables.

Para la elaboración del presupuesto de gastos operacionales para “Agropecuaria en el Austro” se ha considerado la siguiente cedula en la que especifica los gastos tanto fijos como variables que se incurren en las áreas de administración y ventas.

Véase anexos GO-01-12 de presupuesto de gastos operacionales mensuales.



GASTOS DE VENTA	FIJO	VARIABLE	TOTAL
			Total de gastos de venta
Denominacion del gasto de venta	Valor si el gasto es fijo.	Valor si el gasto es variable.	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			Total de gastos de administracion
Denominacion de gasto de administracion	Valor si el gasto es fijo.	Valor si el gasto es variable.	
TOTAL DE GASTOS OPERATIVOS			Valor total de gastos operativos.

Figura 7 Descripción del formato presupuesto de gastos operacionales.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO			
ANEXO CEDULA GO1-12			
PRESUPUESTO DE GASTOS OPERATIVOS			
01 DE ENERO A 31 DE DICIEMBRE 2016			
	FIJO	VARIABLE	TOTAL
GASTOS DE VENTA			\$ 38.499,47
Sueldo	\$ 16.046,04		
Comisiones		\$ 9.620,00	
Gasto por Viaje		\$ 1.636,00	
Mantenimiento		\$ 740,00	
Publicidad		\$ 489,54	
Gasto de Vehiculo		\$ 859,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 4.825,32		
Depreciacion vehiculo	\$ 4.283,57		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			19.782,47
Sueldo	\$ 13.341,60		
Agua		\$ 453,00	
Energia Electrica		\$ 316,08	
Internet	\$ 312,00		
Telefono		1.216,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 3.891,39		
Depreciacion bienes muebles	\$ 28,00		
Depreciacion equipo de computaci	\$ 224,40		
TOTAL DE GASTOS OPERATIVOS			\$ 58.281,94

3.2.3.5 ESTADO DE RESULTADOS PRESUPUESTADO “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

El estado de resultados o estado de pérdidas o ganancias es un informe financiero proyectado en la que muestra los ingresos y los egresos estimado para un periodo

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



determinado en las que son generados para un fin común de las empresas de obtener una ganancia, en ciertos caso puede darse una perdida para lo cual este estado presupuestado nos permite analizar y tomar las debidas decisiones oportunas para la empresa.

Para la elaboración del estado de pérdidas y ganancias de “Agropecuaria en el Austro” se va a utilizar información que se extrae del presupuesto de costo de venta y el presupuesto de gastos operacionales.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO				
ESTADO DE RESULTADOS PRESUPUESTADO				
AL 31 DE DICIEMBRE 2016				
VENTAS		\$	559.564,44	
(-)COSTO DE VENTA		\$	461.834,37	
UTILIDAD BRUTA ESTIMADA		\$	97.730,07	
<i>GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS</i>		\$	61.958,66	
Sueldo	\$	29.387,64		
Comisiones	\$	9.620,00		
Gasto por Viaje	\$	1.636,00		
Mantenimiento	\$	740,00		
Publicidad	\$	489,54		
Gasto de Vehiculo	\$	859,00		
Beneficios sociales trabajadores	\$	8.716,71		
Aporte Patronal	\$	3.276,72		
Agua	\$	453,00		
Energia Electrica	\$	316,08		
Internet	\$	312,00		
Telefono	\$	1.216,00		
Depreciacion bienes muebles	\$	28,00		
Depreciacion equipo de computacion	\$	224,40		
Depreciacion vehiculo	\$	4.283,57		
Multa e intereses	\$	400,00		
GASTOS FINANCIEROS		\$	3.003,91	
Intereses	\$	3.003,91		
UTILIDAD NETA		\$	32.767,50	
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES		\$	4.915,13	
UTILIDAD ANT. IMP. RENTA		\$	27.852,38	
(-) 22% Impuesto a la Renta		\$	6.127,52	
UTILIDAD LIQUIDA		\$	21.724,85	



3.2.4 PRESUPUESTO FINANCIERO “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

Es la determinación y elaboración de los estados financieros proyectados para un periodo determinado, además sirve como herramienta para planificar la estructura financiera de la empresa en la que requiere de constantes actualizaciones siendo un elemento dinámico.

3.2.4.1 PRESUPUESTO DE FLUJO DE CAJA O DE EFECTIVO DE “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

Este presupuesto es un pronóstico en la que muestra las futuras entradas y salidas de dinero de la empresa, por lo que tiene una estrecha relación con algunos de los planes como el de ventas, las cuentas por cobrar y los presupuestos de gastos.

Además el presupuesto de Flujo de efectivo nos permite conocer los sobrantes o faltantes de dinero para poder tomar medidas preventivas para las futuras inversiones, incluyendo una evaluación a las políticas de cobranzas y de pago.

Para la determinación y elaboración del presupuesto de flujo de efectivo para “Agropecuaria en el Austro” el método a aplicarse para su desarrollo es el método de ingresos y desembolsos de efectivo o método directo de la cuenta de caja según Glenn A. Welsch, Ronald W. Milton, Paul N. este método se basa en la realización de un análisis en la que se detalla los aumentos y las disminuciones de dinero que son resultado de los presupuestos de ventas y de gastos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA.



AGROPECUARIA EN EL AUSTRO												
FLUJO DE EFECTIVO												
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
INGRESOS												
Ventas presupuestadas	\$ 46.191,10	\$ 48.578,19	\$ 78.578,19	\$ 47.509,96	\$ 47.532,19	\$ 45.639,32	\$ 42.159,61	\$ 41.017,17	\$ 41.550,01	\$ 41.796,49	\$ 40.491,97	\$ 38.520,24
(+) Ventas al Contado 75%	\$ 34.643,33	\$ 47.981,42	\$ 71.078,19	\$ 55.277,02	\$ 47.526,63	\$ 46.112,54	\$ 43.029,54	\$ 41.302,78	\$ 41.416,80	\$ 41.734,87	\$ 40.818,10	\$ 39.013,17
(+) Ventas a Credito 25%	\$ 11.547,78	\$ 12.144,55	\$ 19.644,55	\$ 11.877,49	\$ 11.883,05	\$ 11.409,83	\$ 10.539,90	\$ 10.254,29	\$ 10.387,50	\$ 10.449,12	\$ 10.122,99	\$ 9.630,06
TOTAL ENTRADAS DE EFECTIVO	\$ 34.643,33	\$ 47.981,42	\$ 71.078,19	\$ 55.277,02	\$ 47.526,63	\$ 46.112,54	\$ 43.029,54	\$ 41.302,78	\$ 41.416,80	\$ 41.734,87	\$ 40.818,10	\$ 39.013,17
(B) DESEMBOLSOS												
Pago a Proveedores	\$ 50.494,57	\$ 42.367,50	\$ 72.265,44	\$ 23.600,54	\$ 40.979,00	\$ 27.503,58	\$ 35.085,86	\$ 30.925,67	\$ 31.344,18	\$ 34.375,33	\$ 31.867,87	\$ 28.104,20
Sueldos y salarios	\$ 2.448,97	\$ 2.448,97	\$ 2.448,97	\$ 2.448,97	\$ 2.448,97	\$ 2.448,97	\$ 2.448,97	\$ 2.448,97	\$ 2.448,97	\$ 2.448,97	\$ 2.448,97	\$ 2.448,97
Comisiones	\$ 800,00	\$ 803,00	\$ 801,00	\$ 802,00	\$ 803,00	\$ 800,00	\$ 806,00	\$ 801,00	\$ 801,00	\$ 802,00	\$ 801,00	\$ 800,00
Multas e Intereses	\$ 10,00	\$ 15,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 11,00	\$ 22,00	\$ 20,00	\$ 10,00	\$ 40,00	\$ 30,00	\$ 10,00
Energía Eléctrica	\$ 24,68	\$ 25,60	\$ 29,68	\$ 25,68	\$ 27,68	\$ 25,68	\$ 26,68	\$ 26,68	\$ 25,68	\$ 27,68	\$ 25,68	\$ 24,68
Agua	\$ 36,00	\$ 39,00	\$ 40,00	\$ 37,00	\$ 39,00	\$ 38,00	\$ 36,00	\$ 39,00	\$ 37,00	\$ 39,00	\$ 37,00	\$ 36,00
Internet	\$ 26,00	\$ 26,00	\$ 26,00	\$ 26,00	\$ 26,00	\$ 26,00	\$ 26,00	\$ 26,00	\$ 26,00	\$ 26,00	\$ 26,00	\$ 26,00
Teléfono	\$ 100,00	\$ 101,00	\$ 102,00	\$ 101,00	\$ 102,00	\$ 102,00	\$ 101,00	\$ 103,00	\$ 101,00	\$ 101,00	\$ 102,00	\$ 100,00
Gastos por Viaje	\$ 135,00	\$ 137,00	\$ 136,00	\$ 139,00	\$ 137,00	\$ 135,00	\$ 137,00	\$ 136,00	\$ 137,00	\$ 137,00	\$ 135,00	\$ 135,00
Mantenimiento	\$ 60,00	\$ 62,00	\$ 61,00	\$ 61,00	\$ 63,00	\$ 61,00	\$ 64,00	\$ 61,00	\$ 64,00	\$ 62,00	\$ 61,00	\$ 60,00
Publicidad												\$ 489,54
Gastos de los vehículos	\$ 70,00	\$ 74,00	\$ 71,00	\$ 72,00	\$ 73,00	\$ 71,00	\$ 73,00	\$ 71,00	\$ 71,00	\$ 72,00	\$ 71,00	\$ 70,00
Flete en compras	\$ 300,00	\$ 350,00	\$ 250,00	\$ 150,00	\$ 300,00	\$ 250,00	\$ 350,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 400,00	\$ 350,00	\$ 350,00
15% utilidades trabajadores			\$ 4.915,13									
Impuesto a la Renta			\$ 60,00									
IVA por pagar	\$ 549,19	\$ 501,87	\$ 2.596,43	\$ 57,01	\$ 827,78	\$ 509,30	\$ 549,49	\$ 522,68	\$ 557,86	\$ 597,84	\$ 510,77	\$ 323,00
IESS por pagar	\$ 231,43	\$ 231,43	\$ 231,43	\$ 231,43	\$ 231,43	\$ 231,43	\$ 231,43	\$ 231,43	\$ 231,43	\$ 231,43	\$ 231,43	\$ 231,43
Decimo Tercer Sueldo												\$ 204,08
Intereses por pagar (prestamo)			\$ 362,97	\$ 349,41	\$ 335,72	\$ 321,90	\$ 307,95	\$ 293,88	\$ 279,67	\$ 265,33	\$ 250,85	\$ 236,24
Amortizacion de Obligaciones Bancarias			\$ 1.453,20	\$ 1.466,76	\$ 1.480,45	\$ 1.494,27	\$ 1.508,21	\$ 1.522,29	\$ 1.536,50	\$ 1.550,84	\$ 1.565,31	\$ 1.579,92
Decimo Cuarto Sueldo							\$ 216,19					
TOTAL PAGOS EN EFECTIVO	\$ 55.285,84	\$ 47.182,36	\$ 85.850,24	\$ 29.567,79	\$ 47.874,02	\$ 34.029,13	\$ 41.989,78	\$ 37.528,59	\$ 37.971,28	\$ 41.176,41	\$ 38.513,89	\$ 35.229,07
Flujo de Efectivo	\$ (20.642,51)	\$ 799,05	\$ (14.772,05)	\$ 25.709,23	\$ (347,39)	\$ 12.083,41	\$ 1.039,76	\$ 3.774,19	\$ 3.445,52	\$ 558,46	\$ 2.304,21	\$ 3.784,11
Saldo de efectivo al principio del mes	\$ 32.800,00	\$ 12.157,49	\$ 12.956,54	\$ (1.815,51)	\$ 23.893,72	\$ 23.546,33	\$ 35.629,74	\$ 36.669,50	\$ 40.443,69	\$ 43.889,21	\$ 44.447,67	\$ 46.751,88
Saldo de efectivo a final del mes	\$ 12.157,49	\$ 12.956,54	\$ (1.815,51)	\$ 23.893,72	\$ 23.546,33	\$ 35.629,74	\$ 36.669,50	\$ 40.443,69	\$ 43.889,21	\$ 44.447,67	\$ 46.751,88	\$ 50.535,99
Saldo de efectivo minimo	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 2.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
SOBRANTE	\$ 8.157,49	\$ 8.956,54	\$ (3.815,51)	\$ 19.893,72	\$ 19.546,33	\$ 31.629,74	\$ 32.669,50	\$ 36.443,69	\$ 39.889,21	\$ 40.447,67	\$ 42.751,88	\$ 46.535,99

**3.2.4.2 PRESUPUESTO DE INVERSIÓN “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.**

El presupuesto de inversión o de capital permite determinar la naturaleza de los activos fijos en las que se desean invertir en la futura, en la que la empresa deberá ajustarse de acuerdo a las exigencias futuras de su actividad económica.

Para la elaboración del presupuesto de inversión de “Agropecuaria en el Austro” se ha considerado invertir en mercancía nueva del mercado nacional, adecuaciones para el local y bodega de la empresa que a continuación se visualizara el valor a invertir en lo explicado anteriormente.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO	
ANEXO CEDULA I1-01	
PRESUPUESTO DE INVERSION	
DESCRIPCION	VALORES
Adecuacion local y oficinas	\$ 8.000,00
Readecuacion de bodegas	\$ 400,00
Otras inversiones	\$ 489,54
Compra de Mercaderias	\$ 30.000,00
TOTAL	\$ 38.889,54

La inversión se realizara en el mes de Marzo, la misma que se la hará con un préstamo bancario al Banco de Pichincha para 24 meses plazo siendo para la empresa una obligación bancaria a largo plazo, en la siguiente tabla está estipulada la estimación de las cuotas que “Agropecuaria en el Austro” deberá cancelar y el valor de intereses estimado que se pagará por la prestación realizada.

	Anual	Mensual
Tasa de interés bancario	0,112	0,00933333
Plazo	24 meses	

$$38.889,54 = A \left[\frac{1 - (1 + 0,112/12)^{-24}}{0,112/12} \right]$$

$$A = \frac{38.889,54}{21,413}$$

$$A = 1.816,16$$



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



AGROPECUARIA EN EL AUSTRO						
PRESUPUESTO DE FINANCIACIÓN						
Periodo		Capital	Interes	Amortizacion	Cuota	Saldo Final
1	Marzo	\$ 38.889,54	\$ 362,97	\$ 1.453,20	\$ 1.816,16	\$ 37.436,34
2	Abril	\$ 37.436,34	\$ 349,41	\$ 1.466,76	\$ 1.816,16	\$ 35.969,59
3	Mayo	\$ 35.969,59	\$ 335,72	\$ 1.480,45	\$ 1.816,16	\$ 34.489,14
4	Junio	\$ 34.489,14	\$ 321,90	\$ 1.494,27	\$ 1.816,16	\$ 32.994,87
5	Julio	\$ 32.994,87	\$ 307,95	\$ 1.508,21	\$ 1.816,16	\$ 31.486,66
6	Agosto	\$ 31.486,66	\$ 293,88	\$ 1.522,29	\$ 1.816,16	\$ 29.964,37
7	Septiembre	\$ 29.964,37	\$ 279,67	\$ 1.536,50	\$ 1.816,16	\$ 28.427,87
8	Octubre	\$ 28.427,87	\$ 265,33	\$ 1.550,84	\$ 1.816,16	\$ 26.877,03
9	Noviembre	\$ 26.877,03	\$ 250,85	\$ 1.565,31	\$ 1.816,16	\$ 25.311,72
10	Diciembre	\$ 25.311,72	\$ 236,24	\$ 1.579,92	\$ 1.816,16	\$ 23.731,80
11	Enero	\$ 23.731,80	\$ 221,50	\$ 1.594,67	\$ 1.816,16	\$ 22.137,13
12	Febrero	\$ 22.137,13	\$ 206,61	\$ 1.609,55	\$ 1.816,16	\$ 20.527,58
13	Marzo	\$ 20.527,58	\$ 191,59	\$ 1.624,57	\$ 1.816,16	\$ 18.903,00
14	Abril	\$ 18.903,00	\$ 176,43	\$ 1.639,74	\$ 1.816,16	\$ 17.263,27
15	Mayo	\$ 17.263,27	\$ 161,12	\$ 1.655,04	\$ 1.816,16	\$ 15.608,22
16	Junio	\$ 15.608,22	\$ 145,68	\$ 1.670,49	\$ 1.816,16	\$ 13.937,74
17	Julio	\$ 13.937,74	\$ 130,09	\$ 1.686,08	\$ 1.816,16	\$ 12.251,66
18	Agosto	\$ 12.251,66	\$ 114,35	\$ 1.701,82	\$ 1.816,16	\$ 10.549,84
19	Septiembre	\$ 10.549,84	\$ 98,47	\$ 1.717,70	\$ 1.816,16	\$ 8.832,14
20	Octubre	\$ 8.832,14	\$ 82,43	\$ 1.733,73	\$ 1.816,16	\$ 7.098,41
21	Noviembre	\$ 7.098,41	\$ 66,25	\$ 1.749,91	\$ 1.816,16	\$ 5.348,50
22	Diciembre	\$ 5.348,50	\$ 49,92	\$ 1.766,25	\$ 1.816,16	\$ 3.582,25
23	Enero	\$ 3.582,25	\$ 33,43	\$ 1.782,73	\$ 1.816,16	\$ 1.799,52
24	Febrero	\$ 1.799,52	\$ 16,80	\$ 1.799,37	\$ 1.816,16	\$ 0,15

3.2.4.3 BALANCE GENERAL PRESUPUESTADO, “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

El balance general proyectado de “Agropecuaria en el Austro” muestra la situación económica financiera que se origina de los resultados de del estado de pérdidas y ganancias y del flujo de caja presupuestados, además estará incluido todos los bienes adquiridos para seguir con la marcha del negocio, las obligaciones que tiene la empresa con terceros, y el patrimonio también se incluyen en el balance general proyectado.



AGROPECUARIA EN EL AUSTRO
BALANCE GENERAL PRESUPUESTADO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

Activo						
Activo corriente:						
Efectivo				\$3.212,68		\$ 53.748,67
Bancos				\$50.535,99		
Banco de Guayaquil		\$25.267,99				
Banco Pichincha		\$25.267,99				
Cuentas por cobrar		\$9.630,06				
Menos: Reserva para incobrables		\$96,30		\$9.533,76		
Inversiones				\$38.889,54		
Inventario de mercadería				\$13.812,15		
Credito Tributario IVA				\$48,39		
Total activo corriente					\$116.032,51	
Activo fijo:						
Vehículos		\$10.708,93				
Menos: Depreciación		\$4.283,57		\$6.425,36		4283,572
Bienes muebles		\$280,00				28
Menos: Depreciación acumulada		\$28,00		\$252,00		
Equipos		\$340,00				
Menos: Depreciación		\$224,40		\$115,60		224,4
Total activo fijo					\$6.792,96	4535,972
Activo total					\$122.825,47	
Pasivo y patrimonio						
Pasivo corriente:						
Cuentas por pagar				\$28.104,20		
Impuesto a la Renta por Pagar				\$6.127,52		
Utilidades a los Trabajadores por Pagar				\$4.915,13		
Comisiones por Pagar				\$800,00		
Sueldos por pagar				\$2.448,97		
Prestaciones Sociales				\$726,39		
Aporte IESS por Pagar				\$231,43		
Impuestos por Pagar Iva				\$323,00		
Retenciones Fuente- Impuesto a la renta				\$281,04		
Intereses por pagar				\$236,24		
obligaciones a corto plazo				\$15.157,74		
Total pasivo corriente					\$59.351,67	
Pasivo no corriente:						
Pagarés por pagar a largo plazo				\$11.150,76		
Obligaciones bancarias a largo plazo				\$23.731,80		
Total pasivo no corriente					\$34.882,56	
Pasivo total					\$94.234,23	
Patrimonio:						
Patrimonio neto				\$6.866,39		
Utilidad neta				\$21.724,85		
Total patrimonio					\$28.591,24	
FRANCISCO CASTRO					\$122.825,47	
CAROLINA MEDINA						



3.3 INDICADORES FINANCIEROS APLICADAS A LA EMPRESA “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

Son el producto de establecer resultados transformando las cifras contables en valores relativos basados en relacionar cuentas del Balance General y del Estado de Pérdidas y Ganancias, además permite comparar la posición financiera de una empresa con promedios pasados y futuros para determinar si la condición financiera de la empresa está mejorando o se afectara con el tiempo.

Las razones financieras son importantes ya que ofrecen información a los propietarios y acreedores de la empresa sobre la situación actual, desempeño financiero, además permite establecer las metas del desempeño e imponer restricciones a los directivos.

Para concluir con el tema de investigación realizado a la empresa “Agropecuaria en el Austro”, se realizara el análisis presupuestal de los estados financieros pronosticados para el año 2016 en base a indicadores financieros pertinentes, para la cual se utilizara los indicadores necesarios que nos permitirán tener una clara idea sobre la situación financiera de la empresa.

3.3.1 RAZONES DE LIQUIDEZ “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

Estas razones financieras nos permite calcular para medir y establecer e grado de liquidez de una empresa para juzgar la capacidad de la misma de generar ingresos para cumplir con el pago de las obligaciones a corto plazo.

- **RAZÓN CIRCULANTE O DE SOLVENCIA**

$$\text{Razón circulante} = \frac{\text{Activos circulantes}}{\text{Pasivos circulantes}}$$

$$\text{AÑO 2015} = \frac{86.934,65}{35.812,92} = 2,43$$

$$\text{AÑO 2016} = \frac{116.032,51}{59.351,67} = 1,95$$

INTERPRETACIÓN:

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



La razón circulante de “Agropecuaria en el Austro” del año 2016 es que por cada \$ 1 que gasta dispone de \$ 1,95 para cubrir sus deudas a corto plazo, en relación al año 2015 tenía mayor capacidad para cubrir sus deudas, pero aun así para el año 2016 su capacidad sigue siendo eficiente.

- **CAPITAL DE TRABAJO**

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

$$\text{AÑO 2015} = 86.934,65 - 35.812,92 = \$51.121,73$$

$$\text{AÑO 2016} = 116.032,51 - 59.351,67 = \$ 56.680,84$$

INTERPRETACIÓN:

La empresa “Agropecuaria en el Austro” cuenta con un capital de trabajo excedente de dichos activos corrientes una vez cancelados sus pasivos corrientes, para poder atender las necesidades de la actividad principal la de comercialización y en comparación al año 2015 ha mejorado su capital de trabajo.

3.3.2 RAZONES DE ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

Mide la eficiencia de la empresa en cuanto a la administración de activos, para generar ventas.

- **RAZÓN ROTACIÓN DE ACTIVOS TOTALES**

$$\text{Razón de rotación de activos totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

$$\text{Razón de rotación de activos totales Año 2015} = \frac{410.670,25}{98.263,57} = 4,18 \text{ veces}$$

$$\text{Razón de rotación de activos totales Año 2016} = \frac{559.564,44}{122.825,47} = 4,56 \text{ veces}$$

INTERPRETACIÓN:

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



Los activos totales de la empresa “Agropecuaria en el Austro” están rotando cada 4,56 veces al año, en comparación al 2015 ha subido esta rotación en un 0.38 veces, es decir que la empresa logro vender \$ 4,56 por cada \$ 1 invertido en activos totales.

3.3.3 RAZONES DE ADMINISTRACIÓN DE DEUDAS O APALANCAMIENTO “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

Son las razones financieras que permiten medir el nivel de deuda de la empresa en la que establece la participación de los acreedores sobre los activos de la empresa.

- **RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO**

$$\text{Razón de endeudamiento} = \frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos Totales}} * 100 =$$

$$\text{Razón de endeudamiento Año 2015} = \frac{46.963,68}{98.263,57} = 0,4779 * 100 = 47,79\%$$

$$\text{Razón de endeudamiento Año 2016} = \frac{94.234,23}{122.825,47} = 0,7672 * 100 = 76,72 \%$$

INTERPRETACIÓN:

Los pasivos de la empresa “Agropecuaria en el Austro” han financiado a la empresa en un 76,72% mientras que el 23,28% es financiado por el patrimonio, el endeudamiento ha aumentado en un 28,93%.

3.3.4 RAZON DE RENTABILIDAD “AGROPECUARIA EN EL AUSTRO”.

Estas razones nos permiten medir el grado de rentabilidad en relación de las utilidades generadas.



- **MARGEN DE UTILIDAD NETA**

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{ventas}} * 100 =$$

$$\text{Margen de utilidad neta Año 2015} = \frac{18.919,36}{410.670,25} = 0,046 * 100 = 4,61\%$$

$$\text{Margen de utilidad neta Año 2016} = \frac{32.767,50}{559.564,44} = 0,0585 * 100 = 5,86\%$$

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar las ventas de “Agropecuaria en el Austro” genero 5,86% de utilidad, existiendo un aumento del 1.25% en la utilidad.

- **MARGEN DE UTILIDAD BRUTA**

$$\text{Margen de utilidad Bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{ventas}} * 100 =$$

$$\text{Margen de utilidad Bruta Año 2015} = \frac{75.152,32}{410.670,25} = 0,1830 * 100 = 18,30\%$$

$$\text{Margen de utilidad Bruta Año 2016} = \frac{97.730,07}{559.564,44} = 0,1747 * 100 = 17,47\%$$

INTERPRETACIÓN:

La utilidad bruta de “Agropecuaria en el Austro” una vez descontada los costos de venta se obtuvo el 17,47% para el año 2016 existiendo una disminución del 0,83% en comparación del año 2015.



3.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

3.4.1 CONCLUSIONES

1. Se ha presenciado la ausencia de una adecuada herramienta presupuestaria en el sector económico dedicado a la venta al por mayor y menor de productos veterinarios, lo que trae como consecuencia el uso ineficiente de los recursos económicos con los que cuentan las empresas de este sector.
2. Dentro de estas empresas se ha reflejado la inexistencia de un plan estratégico fundamental en el que se defina la empresa como tal y marque sus objetivos, metas o propósitos y que cumpla con las necesidades de las organizaciones; además que influya en la toma de decisiones para el manejo del negocio.
3. La falta de conocimiento por parte de las empresas del sector ha reflejado además de la ausencia de una herramienta presupuestaria, la necesidad y aceptación por parte de este sector por esta herramienta para un mejor funcionamiento de las organizaciones.
4. Todas las empresas que se dediquen a la venta por mayor y menor de productos veterinarios deberán estar registrados ante la autoridad competente que es la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad Agro – AGROCALIDAD, convendrán rendir ciertas obligaciones a AGROCALIDAD, como comercializar y expender productos veterinarios que estén debidamente registrados y que los envases y etiquetas cumplan con las debidas normas dadas por AGROCALIDAD, entre otras.

3.4.2 RECOMENDACIONES

1. Las empresas del sector dedicado a la venta al por mayor y menor de productos veterinarios deberán efectivizar sus operaciones adecuando el manejo de sus recursos mediante el planteamiento de una herramienta presupuestaria, podrán tomar el modelo planteado para su uso adecuándolo a sus necesidades.
2. Para un adecuado planteamiento de un plan estratégico, se deberá plantear los objetivos de las empresa que permitan determinar de manera eficiente y eficaz el uso de los recursos económicos para fortalecer la estructura y desempeño organizacional de las empresas de esta manera efectivizar la toma de decisiones, y plantear de manera anticipada la solución de



problemas que se puedan presentar, evitando riesgos y contingencias que puedan provocar gastos innecesarios.

3. Las empresas del sector dedicado a la venta por mayor y menor de productos veterinarios podrán optar por aplicar una herramienta presupuestaria similar a la planteada para la empresa “Agropecuaria en el austro”; siempre teniendo en cuenta que esta herramienta deberá ser planteada de acuerdo a sus necesidades y objetivos empresariales.
4. Todas las empresas del sector deberán tomar en cuenta siempre cumplir con las normas establecidas por AGROCALIDAD para evitar inconvenientes en la marcha de su negocio tomando en cuenta que los productos deberán estar debidamente registrados en AGROCALIDAD, para los casos de venta libre de productos veterinarios no necesitaran contar con un profesional veterinario y para los productos de venta bajo receta médica serán vendidos directamente a los profesionales veterinarios titulados.



3.5 BIBLIOGRAFIA

BURBANO. Jorge. Presupuestos: Enfoque Moderno de Planeación y Control de Recursos 1995.

WELSCH, Glenn A, Ronald W. Hilton y Paul N. Gordon. Sexta edición.

CHARLES T. Horngren, Gary L.. Sundem, William O. Stratton, Contabilidad administrativa.

JIMENEZ BOULANGER FRANCISCO, Espinoza G Carlos Luis., primera edición, Editorial Tecnológica de Costa Rica, 2007, Costos industriales.

PANIAGUA BRAVO, Víctor M, Sistema de Control Presupuestario.

HALMILTON I ALEXANDRA., Manual de práctica presupuestaria moderna.

WARREN CARL, REEVE JAMES, DUCHAC JONATHAN, decima edición Contabilidad administrativa.

http://www.agrocalidad.gob.ec/agrocalidad/images/pdfs/registro_de_insumos/Resolucion-0072.pdf.

Dr. Mercado H. Salvador Mercadotecnia programada principios y aplicaciones para orientar a la empresa hacia el mercado. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=lx-31bK5agMC&pg=PA358&dq=pronostico+de+ventas&hl=es&sa=X&ved=0CBsQ6AEwAGoVChMIx-ehjNnHxwIVhSceCh2L7ATu#v=onepage&q&f=false>



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

Mendoza Roca Calixto, Presupuestos para empresas de manufactura.

Recuperado de:

https://books.google.com.ec/books?id=aISEjvLKzD0C&pg=PA23&dq=clasificacion+de+los+presupuestos&hl=es-419&sa=X&ved=0CBsQ6AEwAGoVChMIkY_C2ZrcxwIVhiQeCh3SSwWm#v=onepage&q=clasificacion%20de%20los%20presupuestos&f=false

Dr. Mercado H. Salvador Administración Aplicada Segunda Edición.

Recuperado de:

https://books.google.com.ec/books?id=VE35sBzUmjYC&pg=PA229&dq=clasificacion+de+los+presupuestos&hl=es-419&sa=X&ved=0CCUQ6AEwAmoVChMIkY_C2ZrcxwIVhiQeCh3SSwWm#v=onepage&q=clasificacion%20de%20los%20presupuestos&f=false



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

ANEXOS

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

ENCUESTA REALIZADO AL SECTOR DEDICADO A LA VENTA DE PRODUCTOS VETERINARIOS EN EL CANTON CUENCA

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMISNISTRATIVAS

ENCUESTA A LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA VENTA DE PRODUCTOS VETERINARIOS DEL CANTÓN CUENCA

Dirigido al gerente general

1. La empresa cuenta con una planificación estratégica.

SI___

NO___

Si su respuesta es negativa continúe desde pregunta No. 3

2. Los empleados conocen la planificación estratégica.

SI___

NO___

3. La empresa en la actualidad cuenta con un presupuesto maestro con
14 15 16 13

SI___

NO___

Si su respuesta en las pregunta No. 3 es negativa continuar desde la pregunta No.14 en caso contrario si su respuesta es SI continuar desde la pregunta No. 4 hasta la pregunta No.13

4. La empresa se encuentra al tanto de los presupuestos existentes
(Operativo, financiero, de inversión)

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



SI___

NO___

5. La empresa se encuentra utilizando la herramienta presupuestaria en este periodo.

SI___

NO___

**6. En años anteriores se han generado presupuesto en la empresa con
7 11 12**

SI___

NO___

**7. La empresa en los años anteriores a utilizado esta herramienta
presupuestaria**

SI___

NO___

8. La empresa cuenta con gastos de financiación e inversión.

SI___

NO___

**9. Se han generado en periodos anteriores el presupuesto de flujo de
efectivo. 4**

SI___

NO___

**10. Se han generado en periodos anteriores los estados financieros
proyectados. 4**

SI___

NO___



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

11. Este presupuesto ha cumplido con las metas planteadas por la administración.

SI____

NO____

12. Se ha visto necesario realizar modificaciones en el presupuesto existente en la empresa

SI____

NO____

13. Cómo valora el uso del presupuesto en la empresa

EXCELENTE____

REGULAR____

BUENO____

INEFICIENTE____

14. Razones por las cuales la empresa no cuenta con una herramienta presupuestaria. Subraye las respuestas que la empresa considere. no

FALTA DE CONOCIMIENTO DEL TEMA____

FALTA DE TIEMPO PARA SU APLICACIÓN____

NO CONTAR CON UN MODELO PARA SU PLANTEAMIENTO Y APLICACIÓN____

15. Al hablar de presupuesto usted lo considera como:

HERRAMIENTA____

PLAN____

AYUDA____

PRONOSTICO____

**FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA**



GUIA____

OTROS

ESPEFICIQUE.....

.....

16. Considera necesario la utilización de presupuesto en su empresa

SI____

NO____

17. Actualmente considera eficiente su planificación financiera, operacional y de inversión.

SI____

NO____

18. Si existiera un modelo presupuestario para las empresas dedicadas a esta actividad económica, que cuenten con necesidades similares se consideraría utilizar esta herramienta. 15

SI____

NO____

PRESUPUESTO DE VENTAS MENSUAL



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

"AGROPECUARIA EN EL AUSTRO"			
ANEXO CEDULA V-01			
PRESUPUESTO DE VENTAS			
MES ENERO 2016			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	VENTA PRESUPUESTADAS
RINGO ADULTO FDA X 30KG	33	\$ 49,20	\$ 1.623,60
RINGO ADULTO FDA X 20KG	9	\$ 39,00	\$ 351,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	25	\$ 4,80	\$ 120,00
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	41	\$ 2,90	\$ 118,90
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	17	\$ 60,00	\$ 1.020,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	13	\$ 34,40	\$ 447,20
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	200	\$ 6,60	\$ 1.320,00
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	49	\$ 3,46	\$ 169,54
VITA FORCE plus PROBIOTICO 20*100GR	100	\$ 2,90	\$ 290,00
VIT AMINO FORCE PORCINO TACHO 1 KILO	200	\$ 3,70	\$ 740,00
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 20*100G	700	\$ 4,50	\$ 3.150,00
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	300	\$ 1,45	\$ 435,00
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	36	\$ 8,40	\$ 302,40
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	400	\$ 7,40	\$ 2.960,00
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	35	\$ 9,80	\$ 343,00
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	400	\$ 7,75	\$ 3.100,00
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	61	\$ 7,50	\$ 457,50
FOSCAMIN 500 GR POMO	16	\$ 3,75	\$ 60,00
PURGAMIX 400 GR	100	\$ 1,90	\$ 190,00
VITASAL LECHE 10 KILOS	50	\$ 33,00	\$ 1.650,00
BAXIN 20 ML	24	\$ 6,99	\$ 167,76
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	40	\$ 4,70	\$ 188,00
ESPECIN POLVO	16	\$ 10,50	\$ 168,00
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	500	\$ 35,00	\$ 17.500,00
FOSBEGAN VIT 50 ML	5	\$ 7,95	\$ 39,75
FOSBEGAN VIT 100 ML	9	\$ 12,90	\$ 116,10
SUANOVIL 20 X 50 ML	8	\$ 27,50	\$ 220,00
CANICAT 2ML	181	\$ 2,25	\$ 407,25
CANICAT 5ML	140	\$ 3,50	\$ 490,00
CANICAT 10ML	47	\$ 4,20	\$ 197,40
KLERAT PELLET 50 GR	2000	\$ 1,52	\$ 3.040,00
FRONTLINE 100CC	37	\$ 17,60	\$ 651,20
FRONTLINE 250CC	34	\$ 26,80	\$ 911,20
UBRETOL 200GR	103	\$ 4,40	\$ 453,20
PIPERAZINA 54% X 10GR	25	\$ 0,79	\$ 19,75
ANTIDIARREICO	44	\$ 1,06	\$ 46,64
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	18	\$ 9,20	\$ 165,60
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	22	\$ 4,25	\$ 93,50
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	300	\$ 1,40	\$ 420,00
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	31	\$ 9,15	\$ 283,65
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	36	\$ 12,93	\$ 465,48
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	17	\$ 6,05	\$ 102,85
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	8	\$ 8,20	\$ 65,60
JABON BRILLO 100 GR	30	\$ 6,96	\$ 208,80
LINDOPEL FCOX 120ML	2	\$ 14,56	\$ 29,12
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	227	\$ 3,93	\$ 892,11
TOTAL			\$ 46.191,10

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

"AGROPECUARIA EN EL AUSTRO"			
ANEXO CEDULA V-02			
PRESUPUESTO DE VENTAS			
MES FEBRERO 2016			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	VENTA PRESUPUESTADAS
RINGO ADULTO FDA X 30KG	38	\$ 49,20	\$ 1.869,60
RINGO ADULTO FDA X 20KG	14	\$ 39,00	\$ 546,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	30	\$ 4,80	\$ 144,00
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	46	\$ 2,90	\$ 133,40
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	22	\$ 60,00	\$ 1.320,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	18	\$ 34,40	\$ 619,20
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	205	\$ 6,60	\$ 1.353,00
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	54	\$ 3,46	\$ 186,84
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	105	\$ 2,90	\$ 304,50
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	206	\$ 3,70	\$ 762,20
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	705	\$ 4,50	\$ 3.172,50
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	305	\$ 1,45	\$ 442,25
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	41	\$ 8,40	\$ 344,40
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	406	\$ 7,40	\$ 3.004,40
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	40	\$ 9,80	\$ 392,00
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	405	\$ 7,75	\$ 3.138,75
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	66	\$ 7,50	\$ 495,00
FOSCAMIN 500 GR POMO	21	\$ 3,75	\$ 78,75
PURGAMIX 400 GR	105	\$ 1,90	\$ 199,50
VITASAL LECHE 10 KILOS	55	\$ 33,00	\$ 1.815,00
BAXIN 20 ML	29	\$ 6,99	\$ 202,71
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	45	\$ 4,70	\$ 211,50
ESPECIN POLVO	23	\$ 10,50	\$ 241,50
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	505	\$ 35,00	\$ 17.675,00
FOSBEGAN VIT 50 ML	11	\$ 7,95	\$ 87,45
FOSBEGAN VIT 100 ML	14	\$ 12,90	\$ 180,60
SUANOVIL 20 X 50 ML	13	\$ 27,50	\$ 357,50
CANICAT 2ML	186	\$ 2,25	\$ 418,50
CANICAT 5ML	145	\$ 3,50	\$ 507,50
CANICAT 10ML	52	\$ 4,20	\$ 218,40
KLERAT PELLET 50 GR	2005	\$ 1,52	\$ 3.047,60
FRONTLINE 100CC	42	\$ 17,60	\$ 739,20
FRONTLINE 250CC	25	\$ 26,80	\$ 670,00
UBRETOL 200GR	108	\$ 4,40	\$ 475,20
PIPERAZINA 54% X 10GR	36	\$ 0,79	\$ 28,44
ANTIDIARREICO	49	\$ 1,06	\$ 51,94
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	23	\$ 9,20	\$ 211,60
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	35	\$ 4,25	\$ 148,75
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	305	\$ 1,40	\$ 427,00
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	36	\$ 9,15	\$ 329,40
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	41	\$ 12,93	\$ 530,13
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	22	\$ 6,05	\$ 133,10
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	13	\$ 8,20	\$ 106,60
JABON BRILLO 100 GR	35	\$ 6,96	\$ 243,60
LINDOPEL FCOX 120ML	7	\$ 14,56	\$ 101,92
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	232	\$ 3,93	\$ 911,76
TOTAL			\$ 48.578,19

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

"AGROPECUARIA EN EL AUSTRO"			
ANEXO CEDULA V-03			
PRESUPUESTO DE VENTAS			
MES MARZO 2016			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	VENTA PRESUPUESTADAS
RINGO ADULTO FDA X 30KG	96	\$ 49,20	\$ 4.723,20
RINGO ADULTO FDA X 20KG	70	\$ 39,00	\$ 2.730,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	98	\$ 4,80	\$ 470,40
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	130	\$ 2,90	\$ 377,00
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	82	\$ 60,00	\$ 4.920,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	78	\$ 34,40	\$ 2.683,20
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	265	\$ 6,60	\$ 1.749,00
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	130	\$ 3,46	\$ 449,80
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	230	\$ 2,90	\$ 667,00
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	260	\$ 3,70	\$ 962,00
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	750	\$ 4,50	\$ 3.375,00
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	400	\$ 1,45	\$ 580,00
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	101	\$ 8,40	\$ 848,40
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	460	\$ 7,40	\$ 3.404,00
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	100	\$ 9,80	\$ 980,00
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	480	\$ 7,75	\$ 3.720,00
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	126	\$ 7,50	\$ 945,00
FOSCAMIN 500 GR POMO	81	\$ 3,75	\$ 303,75
PURGAMIX 400 GR	165	\$ 1,90	\$ 313,50
VITASAL LECHE 10 KILOS	115	\$ 33,00	\$ 3.795,00
BAXIN 20 ML	60	\$ 6,99	\$ 419,40
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	105	\$ 4,70	\$ 493,50
ESPECIN POLVO	81	\$ 10,50	\$ 850,50
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	564	\$ 35,00	\$ 19.740,00
FOSBEGAN VIT 50 ML	70	\$ 7,95	\$ 556,50
FOSBEGAN VIT 100 ML	50	\$ 12,90	\$ 645,00
SUANOVIL 20 X 50 ML	43	\$ 27,50	\$ 1.182,50
CANICAT 2ML	240	\$ 2,25	\$ 540,00
CANICAT 5ML	210	\$ 3,50	\$ 735,00
CANICAT 10ML	112	\$ 4,20	\$ 470,40
KLERAT PELLET 50 GR	2100	\$ 1,52	\$ 3.192,00
FRONTLINE 100CC	102	\$ 17,60	\$ 1.795,20
FRONTLINE 250CC	99	\$ 26,80	\$ 2.653,20
UBRETOL 200GR	210	\$ 4,40	\$ 924,00
PIPERAZINA 54% X 10GR	120	\$ 0,79	\$ 94,80
ANTIDIARREICO	109	\$ 1,06	\$ 115,54
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	40	\$ 9,20	\$ 368,00
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	98	\$ 4,25	\$ 416,50
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	380	\$ 1,40	\$ 532,00
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	60	\$ 9,15	\$ 549,00
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	50	\$ 12,93	\$ 646,50
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	80	\$ 6,05	\$ 484,00
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	73	\$ 8,20	\$ 598,60
JABON BRILLO 100 GR	95	\$ 6,96	\$ 661,20
LINDOPEL FCOX 120ML	40	\$ 14,56	\$ 582,40
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	340	\$ 3,93	\$ 1.336,20
TOTAL			\$ 78.578,19

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

"AGROPECUARIA EN EL AUSTRO"			
ANEXO CEDULA V-04			
PRESUPUESTO DE VENTAS			
MES ABRIL 2016			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	VENTA PRESUPUESTADAS
RINGO ADULTO FDA X 30KG	40	\$ 49,20	\$ 1.968,00
RINGO ADULTO FDA X 20KG	30	\$ 39,00	\$ 1.170,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	35	\$ 4,80	\$ 168,00
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	30	\$ 2,90	\$ 87,00
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	40	\$ 60,00	\$ 2.400,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	46	\$ 34,40	\$ 1.582,40
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	50	\$ 6,60	\$ 330,00
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	78	\$ 3,46	\$ 269,88
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	130	\$ 2,90	\$ 377,00
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	230	\$ 3,70	\$ 851,00
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	730	\$ 4,50	\$ 3.285,00
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	331	\$ 1,45	\$ 479,95
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	61	\$ 8,40	\$ 512,40
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	430	\$ 7,40	\$ 3.182,00
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	63	\$ 9,80	\$ 617,40
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	431	\$ 7,75	\$ 3.340,25
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	89	\$ 7,50	\$ 667,50
FOSCAMIN 500 GR POMO	41	\$ 3,75	\$ 153,75
PURGAMIX 400 GR	134	\$ 1,90	\$ 254,60
VITASAL LECHE 10 KILOS	54	\$ 33,00	\$ 1.782,00
BAXIN 20 ML	56	\$ 6,99	\$ 391,44
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	40	\$ 4,70	\$ 188,00
ESPECIN POLVO	41	\$ 10,50	\$ 430,50
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	322	\$ 35,00	\$ 11.270,00
FOSBEGAN VIT 50 ML	33	\$ 7,95	\$ 262,35
FOSBEGAN VIT 100 ML	40	\$ 12,90	\$ 516,00
SUANOVIL 20 X 50 ML	25	\$ 27,50	\$ 687,50
CANICAT 2ML	208	\$ 2,25	\$ 468,00
CANICAT 5ML	166	\$ 3,50	\$ 581,00
CANICAT 10ML	73	\$ 4,20	\$ 306,60
KLERAT PELLET 50 GR	1890	\$ 1,52	\$ 2.872,80
FRONTLINE 100CC	65	\$ 17,60	\$ 1.144,00
FRONTLINE 250CC	45	\$ 26,80	\$ 1.206,00
UBRETOL 200GR	68	\$ 4,40	\$ 299,20
PIPERAZINA 54% X 10GR	80	\$ 0,79	\$ 63,20
ANTIDIARREICO	71	\$ 1,06	\$ 75,26
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	30	\$ 9,20	\$ 276,00
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	35	\$ 4,25	\$ 148,75
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	220	\$ 1,40	\$ 308,00
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	64	\$ 9,15	\$ 585,60
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	30	\$ 12,93	\$ 387,90
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	25	\$ 6,05	\$ 151,25
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	30	\$ 8,20	\$ 246,00
JABON BRILLO 100 GR	58	\$ 6,96	\$ 403,68
LINDOPEL FCOX 120ML	20	\$ 14,56	\$ 291,20
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	120	\$ 3,93	\$ 471,60
TOTAL			\$ 47.509,96

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

"AGROPECUARIA EN EL AUSTRO"			
ANEXO CEDULA V-05			
PRESUPUESTO DE VENTAS			
MES MAYO 2016			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	VENTA PRESUPUESTADAS
RINGO ADULTO FDA X 30KG	38	\$ 49,20	\$ 1.869,60
RINGO ADULTO FDA X 20KG	32	\$ 39,00	\$ 1.248,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	39	\$ 4,80	\$ 187,20
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	35	\$ 2,90	\$ 101,50
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	35	\$ 60,00	\$ 2.100,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	34	\$ 34,40	\$ 1.169,60
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	37	\$ 6,60	\$ 244,20
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	90	\$ 3,46	\$ 311,40
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	120	\$ 2,90	\$ 348,00
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	235	\$ 3,70	\$ 869,50
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	731	\$ 4,50	\$ 3.289,50
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	333	\$ 1,45	\$ 482,85
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	65	\$ 8,40	\$ 546,00
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	450	\$ 7,40	\$ 3.330,00
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	64	\$ 9,80	\$ 627,20
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	450	\$ 7,75	\$ 3.487,50
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	94	\$ 7,50	\$ 705,00
FOSCAMIN 500 GR POMO	46	\$ 3,75	\$ 172,50
PURGAMIX 400 GR	136	\$ 1,90	\$ 258,40
VITASAL LECHE 10 KILOS	43	\$ 33,00	\$ 1.419,00
BAXIN 20 ML	57	\$ 6,99	\$ 398,43
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	41	\$ 4,70	\$ 192,70
ESPECIN POLVO	43	\$ 10,50	\$ 451,50
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	330	\$ 35,00	\$ 11.550,00
FOSBEGAN VIT 50 ML	38	\$ 7,95	\$ 302,10
FOSBEGAN VIT 100 ML	41	\$ 12,90	\$ 528,90
SUANOVIL 20 X 50 ML	26	\$ 27,50	\$ 715,00
CANICAT 2ML	220	\$ 2,25	\$ 495,00
CANICAT 5ML	169	\$ 3,50	\$ 591,50
CANICAT 10ML	75	\$ 4,20	\$ 315,00
KLERAT PELLET 50 GR	1970	\$ 1,52	\$ 2.994,40
FRONTLINE 100CC	68	\$ 17,60	\$ 1.196,80
FRONTLINE 250CC	50	\$ 26,80	\$ 1.340,00
UBRETOL 200GR	60	\$ 4,40	\$ 264,00
PIPERAZINA 54% X 10GR	60	\$ 0,79	\$ 47,40
ANTIDIARREICO	73	\$ 1,06	\$ 77,38
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	34	\$ 9,20	\$ 312,80
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	37	\$ 4,25	\$ 157,25
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	154	\$ 1,40	\$ 215,60
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	67	\$ 9,15	\$ 613,05
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	33	\$ 12,93	\$ 426,69
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	26	\$ 6,05	\$ 157,30
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	32	\$ 8,20	\$ 262,40
JABON BRILLO 100 GR	60	\$ 6,96	\$ 417,60
LINDOPEL FCOX 120ML	24	\$ 14,56	\$ 349,44
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	100	\$ 3,93	\$ 393,00
TOTAL			\$ 47.532,19

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

"AGROPECUARIA EN EL AUSTRO"			
ANEXO CEDULA V-06			
PRESUPUESTO DE VENTAS			
MES JUNIO 2016			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	VENTA PRESUPUESTADAS
RINGO ADULTO FDA X 30KG	20	\$ 49,20	\$ 984,00
RINGO ADULTO FDA X 20KG	42	\$ 39,00	\$ 1.638,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	46	\$ 4,80	\$ 220,80
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	41	\$ 2,90	\$ 118,90
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	35	\$ 60,00	\$ 2.100,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	30	\$ 34,40	\$ 1.032,00
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	45	\$ 6,60	\$ 297,00
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	84	\$ 3,46	\$ 290,64
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	109	\$ 2,90	\$ 316,10
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	244	\$ 3,70	\$ 902,80
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	600	\$ 4,50	\$ 2.700,00
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	339	\$ 1,45	\$ 491,55
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	100	\$ 8,40	\$ 840,00
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	439	\$ 7,40	\$ 3.248,60
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	90	\$ 9,80	\$ 882,00
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	460	\$ 7,75	\$ 3.565,00
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	103	\$ 7,50	\$ 772,50
FOSCAMIN 500 GR POMO	52	\$ 3,75	\$ 195,00
PURGAMIX 400 GR	143	\$ 1,90	\$ 271,70
VITASAL LECHE 10 KILOS	51	\$ 33,00	\$ 1.683,00
BAXIN 20 ML	65	\$ 6,99	\$ 454,35
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	49	\$ 4,70	\$ 230,30
ESPECIN POLVO	50	\$ 10,50	\$ 525,00
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	332	\$ 35,00	\$ 11.620,00
FOSBEGAN VIT 50 ML	46	\$ 7,95	\$ 365,70
FOSBEGAN VIT 100 ML	23	\$ 12,90	\$ 296,70
SUANOVIL 20 X 50 ML	16	\$ 27,50	\$ 440,00
CANICAT 2ML	222	\$ 2,25	\$ 499,50
CANICAT 5ML	179	\$ 3,50	\$ 626,50
CANICAT 10ML	82	\$ 4,20	\$ 344,40
KLERAT PELLET 50 GR	1500	\$ 1,52	\$ 2.280,00
FRONTLINE 100CC	78	\$ 17,60	\$ 1.372,80
FRONTLINE 250CC	36	\$ 26,80	\$ 964,80
UBRETOL 200GR	51	\$ 4,40	\$ 224,40
PIPERAZINA 54% X 10GR	69	\$ 0,79	\$ 54,51
ANTIDIARREICO	67	\$ 1,06	\$ 71,02
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	39	\$ 9,20	\$ 358,80
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	47	\$ 4,25	\$ 199,75
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	120	\$ 1,40	\$ 168,00
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	77	\$ 9,15	\$ 704,55
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	20	\$ 12,93	\$ 258,60
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	23	\$ 6,05	\$ 139,15
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	37	\$ 8,20	\$ 303,40
JABON BRILLO 100 GR	34	\$ 6,96	\$ 236,64
LINDOPEL FCOX 120ML	16	\$ 14,56	\$ 232,96
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	30	\$ 3,93	\$ 117,90
TOTAL			\$ 45.639,32

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

"AGROPECUARIA EN EL AUSTRO"			
ANEXO CEDULA V-07			
PRESUPUESTO DE VENTAS			
MES JULIO 2016			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	VENTA PRESUPUESTADAS
RINGO ADULTO FDA X 30KG	28	\$ 49,20	\$ 1.377,60
RINGO ADULTO FDA X 20KG	37	\$ 39,00	\$ 1.443,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	36	\$ 4,80	\$ 172,80
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	28	\$ 2,90	\$ 81,20
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	30	\$ 60,00	\$ 1.800,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	20	\$ 34,40	\$ 688,00
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	34	\$ 6,60	\$ 224,40
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	67	\$ 3,46	\$ 231,82
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	96	\$ 2,90	\$ 278,40
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	228	\$ 3,70	\$ 843,60
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	520	\$ 4,50	\$ 2.340,00
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	320	\$ 1,45	\$ 464,00
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	78	\$ 8,40	\$ 655,20
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	500	\$ 7,40	\$ 3.700,00
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	68	\$ 9,80	\$ 666,40
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	450	\$ 7,75	\$ 3.487,50
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	90	\$ 7,50	\$ 675,00
FOSCAMIN 500 GR POMO	41	\$ 3,75	\$ 153,75
PURGAMIX 400 GR	132	\$ 1,90	\$ 250,80
VITASAL LECHE 10 KILOS	29	\$ 33,00	\$ 957,00
BAXIN 20 ML	54	\$ 6,99	\$ 377,46
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	35	\$ 4,70	\$ 164,50
ESPECIN POLVO	41	\$ 10,50	\$ 430,50
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	313	\$ 35,00	\$ 10.955,00
FOSBEGAN VIT 50 ML	30	\$ 7,95	\$ 238,50
FOSBEGAN VIT 100 ML	18	\$ 12,90	\$ 232,20
SUANOVIL 20 X 50 ML	11	\$ 27,50	\$ 302,50
CANICAT 2ML	205	\$ 2,25	\$ 461,25
CANICAT 5ML	160	\$ 3,50	\$ 560,00
CANICAT 10ML	66	\$ 4,20	\$ 277,20
KLERAT PELLET 50 GR	1900	\$ 1,52	\$ 2.888,00
FRONTLINE 100CC	62	\$ 17,60	\$ 1.091,20
FRONTLINE 250CC	24	\$ 26,80	\$ 643,20
UBRETOL 200GR	39	\$ 4,40	\$ 171,60
PIPERAZINA 54% X 10GR	58	\$ 0,79	\$ 45,82
ANTIDIARREICO	66	\$ 1,06	\$ 69,96
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	28	\$ 9,20	\$ 257,60
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	33	\$ 4,25	\$ 140,25
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	140	\$ 1,40	\$ 196,00
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	67	\$ 9,15	\$ 613,05
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	27	\$ 12,93	\$ 349,11
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	13	\$ 6,05	\$ 78,65
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	20	\$ 8,20	\$ 164,00
JABON BRILLO 100 GR	22	\$ 6,96	\$ 153,12
LINDOPEL FCOX 120ML	45	\$ 14,56	\$ 655,20
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	39	\$ 3,93	\$ 153,27
TOTAL			\$ 42.159,61

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

"AGROPECUARIA EN EL AUSTRO"			
ANEXO CEDULA V-08			
PRESUPUESTO DE VENTAS			
MES AGOSTO 2016			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	VENTA PRESUPUESTADAS
RINGO ADULTO FDA X 30KG	35	\$ 49,20	\$ 1.722,00
RINGO ADULTO FDA X 20KG	36	\$ 39,00	\$ 1.404,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	34	\$ 4,80	\$ 163,20
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	25	\$ 2,90	\$ 72,50
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	33	\$ 60,00	\$ 1.980,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	22	\$ 34,40	\$ 756,80
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	31	\$ 6,60	\$ 204,60
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	63	\$ 3,46	\$ 217,98
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	94	\$ 2,90	\$ 272,60
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	224	\$ 3,70	\$ 828,80
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	480	\$ 4,50	\$ 2.160,00
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	316	\$ 1,45	\$ 458,20
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	60	\$ 8,40	\$ 504,00
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	470	\$ 7,40	\$ 3.478,00
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	56	\$ 9,80	\$ 548,80
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	430	\$ 7,75	\$ 3.332,50
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	87	\$ 7,50	\$ 652,50
FOSCAMIN 500 GR POMO	38	\$ 3,75	\$ 142,50
PURGAMIX 400 GR	120	\$ 1,90	\$ 228,00
VITASAL LECHE 10 KILOS	26	\$ 33,00	\$ 858,00
BAXIN 20 ML	49	\$ 6,99	\$ 342,51
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	33	\$ 4,70	\$ 155,10
ESPECIN POLVO	34	\$ 10,50	\$ 357,00
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	310	\$ 35,00	\$ 10.850,00
FOSBEGAN VIT 50 ML	31	\$ 7,95	\$ 246,45
FOSBEGAN VIT 100 ML	20	\$ 12,90	\$ 258,00
SUANOVIL 20 X 50 ML	14	\$ 27,50	\$ 385,00
CANICAT 2ML	203	\$ 2,25	\$ 456,75
CANICAT 5ML	157	\$ 3,50	\$ 549,50
CANICAT 10ML	65	\$ 4,20	\$ 273,00
KLERAT PELLET 50 GR	1880	\$ 1,52	\$ 2.857,60
FRONTLINE 100CC	59	\$ 17,60	\$ 1.038,40
FRONTLINE 250CC	29	\$ 26,80	\$ 777,20
UBRETOL 200GR	40	\$ 4,40	\$ 176,00
PIPERAZINA 54% X 10GR	55	\$ 0,79	\$ 43,45
ANTIDIARREICO	61	\$ 1,06	\$ 64,66
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	27	\$ 9,20	\$ 248,40
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	28	\$ 4,25	\$ 119,00
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	128	\$ 1,40	\$ 179,20
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	55	\$ 9,15	\$ 503,25
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	21	\$ 12,93	\$ 271,53
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	12	\$ 6,05	\$ 72,60
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	17	\$ 8,20	\$ 139,40
JABON BRILLO 100 GR	18	\$ 6,96	\$ 125,28
LINDOPEL FCOX 120ML	30	\$ 14,56	\$ 436,80
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	27	\$ 3,93	\$ 106,11
TOTAL			\$ 41.017,17

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

"AGROPECUARIA EN EL AUSTRO"			
ANEXO CEDULA V-09			
PRESUPUESTO DE VENTAS			
MES SEPTIEMBRE 2016			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	VENTA PRESUPUESTADAS
RINGO ADULTO FDA X 30KG	31	\$ 49,20	\$ 1.525,20
RINGO ADULTO FDA X 20KG	40	\$ 39,00	\$ 1.560,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	38	\$ 4,80	\$ 182,40
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	23	\$ 2,90	\$ 66,70
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	22	\$ 60,00	\$ 1.320,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	17	\$ 34,40	\$ 584,80
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	46	\$ 6,60	\$ 303,60
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	76	\$ 3,46	\$ 262,96
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	109	\$ 2,90	\$ 316,10
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	240	\$ 3,70	\$ 888,00
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	417	\$ 4,50	\$ 1.876,50
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	310	\$ 1,45	\$ 449,50
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	72	\$ 8,40	\$ 604,80
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	412	\$ 7,40	\$ 3.048,80
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	80	\$ 9,80	\$ 784,00
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	439	\$ 7,75	\$ 3.402,25
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	103	\$ 7,50	\$ 772,50
FOSCAMIN 500 GR POMO	51	\$ 3,75	\$ 191,25
PURGAMIX 400 GR	139	\$ 1,90	\$ 264,10
VITASAL LECHE 10 KILOS	55	\$ 33,00	\$ 1.815,00
BAXIN 20 ML	60	\$ 6,99	\$ 419,40
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	43	\$ 4,70	\$ 202,10
ESPECIN POLVO	59	\$ 10,50	\$ 619,50
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	320	\$ 35,00	\$ 11.200,00
FOSBEGAN VIT 50 ML	40	\$ 7,95	\$ 318,00
FOSBEGAN VIT 100 ML	26	\$ 12,90	\$ 335,40
SUANOVIL 20 X 50 ML	17	\$ 27,50	\$ 467,50
CANICAT 2ML	211	\$ 2,25	\$ 474,75
CANICAT 5ML	175	\$ 3,50	\$ 612,50
CANICAT 10ML	82	\$ 4,20	\$ 344,40
KLERAT PELLET 50 GR	1198	\$ 1,52	\$ 1.820,96
FRONTLINE 100CC	43	\$ 17,60	\$ 756,80
FRONTLINE 250CC	14	\$ 26,80	\$ 375,20
UBRETOL 200GR	68	\$ 4,40	\$ 299,20
PIPERAZINA 54% X 10GR	47	\$ 0,79	\$ 37,13
ANTIDIARREICO	100	\$ 1,06	\$ 106,00
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	38	\$ 9,20	\$ 349,60
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	67	\$ 4,25	\$ 284,75
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	150	\$ 1,40	\$ 210,00
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	65	\$ 9,15	\$ 594,75
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	35	\$ 12,93	\$ 452,55
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	27	\$ 6,05	\$ 163,35
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	15	\$ 8,20	\$ 123,00
JABON BRILLO 100 GR	23	\$ 6,96	\$ 160,08
LINDOPEL FCOX 120ML	31	\$ 14,56	\$ 451,36
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	39	\$ 3,93	\$ 153,27
TOTAL			\$ 41.550,01

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

"AGROPECUARIA EN EL AUSTRO"			
ANEXO CEDULA V-10			
PRESUPUESTO DE VENTAS			
MES OCTUBRE 2016			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	VENTA PRESUPUESTADAS
RINGO ADULTO FDA X 30KG	29	\$ 49,20	\$ 1.426,80
RINGO ADULTO FDA X 20KG	37	\$ 39,00	\$ 1.443,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	35	\$ 4,80	\$ 168,00
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	36	\$ 2,90	\$ 104,40
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	32	\$ 60,00	\$ 1.920,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	27	\$ 34,40	\$ 928,80
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	50	\$ 6,60	\$ 330,00
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	78	\$ 3,46	\$ 269,88
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	112	\$ 2,90	\$ 324,80
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	243	\$ 3,70	\$ 899,10
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	467	\$ 4,50	\$ 2.101,50
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	328	\$ 1,45	\$ 475,60
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	80	\$ 8,40	\$ 672,00
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	434	\$ 7,40	\$ 3.211,60
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	77	\$ 9,80	\$ 754,60
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	443	\$ 7,75	\$ 3.433,25
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	106	\$ 7,50	\$ 795,00
FOSCAMIN 500 GR POMO	52	\$ 3,75	\$ 195,00
PURGAMIX 400 GR	143	\$ 1,90	\$ 271,70
VITASAL LECHE 10 KILOS	42	\$ 33,00	\$ 1.386,00
BAXIN 20 ML	63	\$ 6,99	\$ 440,37
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	44	\$ 4,70	\$ 206,80
ESPECIN POLVO	43	\$ 10,50	\$ 451,50
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	300	\$ 35,00	\$ 10.500,00
FOSBEGAN VIT 50 ML	36	\$ 7,95	\$ 286,20
FOSBEGAN VIT 100 ML	21	\$ 12,90	\$ 270,90
SUANOVIL 20 X 50 ML	18	\$ 27,50	\$ 495,00
CANICAT 2ML	214	\$ 2,25	\$ 481,50
CANICAT 5ML	176	\$ 3,50	\$ 616,00
CANICAT 10ML	85	\$ 4,20	\$ 357,00
KLERAT PELLET 50 GR	1320	\$ 1,52	\$ 2.006,40
FRONTLINE 100CC	39	\$ 17,60	\$ 686,40
FRONTLINE 250CC	20	\$ 26,80	\$ 536,00
UBRETOL 200GR	76	\$ 4,40	\$ 334,40
PIPERAZINA 54% X 10GR	50	\$ 0,79	\$ 39,50
ANTIDIARREICO	122	\$ 1,06	\$ 129,32
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	50	\$ 9,20	\$ 460,00
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	70	\$ 4,25	\$ 297,50
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	112	\$ 1,40	\$ 156,80
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	70	\$ 9,15	\$ 640,50
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	15	\$ 12,93	\$ 193,95
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	31	\$ 6,05	\$ 187,55
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	22	\$ 8,20	\$ 180,40
JABON BRILLO 100 GR	25	\$ 6,96	\$ 174,00
LINDOPEL FCOX 120ML	31	\$ 14,56	\$ 451,36
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	27	\$ 3,93	\$ 106,11
TOTAL			\$ 41.796,49

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

"AGROPECUARIA EN EL AUSTRO"			
ANEXO CEDULA V-11			
PRESUPUESTO DE VENTAS			
MES NOVIEMBRE 2016			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	VENTA PRESUPUESTADAS
RINGO ADULTO FDA X 30KG	30	\$ 49,20	\$ 1.476,00
RINGO ADULTO FDA X 20KG	21	\$ 39,00	\$ 819,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	24	\$ 4,80	\$ 115,20
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	23	\$ 2,90	\$ 66,70
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	22	\$ 60,00	\$ 1.320,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	20	\$ 34,40	\$ 688,00
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	46	\$ 6,60	\$ 303,60
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	76	\$ 3,46	\$ 262,96
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	109	\$ 2,90	\$ 316,10
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	240	\$ 3,70	\$ 888,00
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	300	\$ 4,50	\$ 1.350,00
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	326	\$ 1,45	\$ 472,70
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	72	\$ 8,40	\$ 604,80
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	432	\$ 7,40	\$ 3.196,80
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	76	\$ 9,80	\$ 744,80
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	439	\$ 7,75	\$ 3.402,25
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	103	\$ 7,50	\$ 772,50
FOSCAMIN 500 GR POMO	51	\$ 3,75	\$ 191,25
PURGAMIX 400 GR	139	\$ 1,90	\$ 264,10
VITASAL LECHE 10 KILOS	37	\$ 33,00	\$ 1.221,00
BAXIN 20 ML	60	\$ 6,99	\$ 419,40
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	43	\$ 4,70	\$ 202,10
ESPECIN POLVO	42	\$ 10,50	\$ 441,00
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	326	\$ 35,00	\$ 11.410,00
FOSBEGAN VIT 50 ML	40	\$ 7,95	\$ 318,00
FOSBEGAN VIT 100 ML	30	\$ 12,90	\$ 387,00
SUANOVIL 20 X 50 ML	23	\$ 27,50	\$ 632,50
CANICAT 2ML	211	\$ 2,25	\$ 474,75
CANICAT 5ML	175	\$ 3,50	\$ 612,50
CANICAT 10ML	82	\$ 4,20	\$ 344,40
KLERAT PELLET 50 GR	1200	\$ 1,52	\$ 1.824,00
FRONTLINE 100CC	43	\$ 17,60	\$ 756,80
FRONTLINE 250CC	20	\$ 26,80	\$ 536,00
UBRETOL 200GR	68	\$ 4,40	\$ 299,20
PIPERAZINA 54% X 10GR	47	\$ 0,79	\$ 37,13
ANTIDIARREICO	120	\$ 1,06	\$ 127,20
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	44	\$ 9,20	\$ 404,80
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	67	\$ 4,25	\$ 284,75
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	90	\$ 1,40	\$ 126,00
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	65	\$ 9,15	\$ 594,75
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	47	\$ 12,93	\$ 607,71
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	27	\$ 6,05	\$ 163,35
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	20	\$ 8,20	\$ 164,00
JABON BRILLO 100 GR	33	\$ 6,96	\$ 229,68
LINDOPEL FCOX 120ML	32	\$ 14,56	\$ 465,92
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	39	\$ 3,93	\$ 153,27
TOTAL			\$ 40.491,97

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

"AGROPECUARIA EN EL AUSTRO"			
ANEXO CEDULA V-12			
PRESUPUESTO DE VENTAS			
MES DICIEMBRE 2016			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	VENTA PRESUPUESTADAS
RINGO ADULTO FDA X 30KG	35	\$ 49,20	\$ 1.722,00
RINGO ADULTO FDA X 20KG	34	\$ 39,00	\$ 1.326,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	34	\$ 4,80	\$ 163,20
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	25	\$ 2,90	\$ 72,50
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	23	\$ 60,00	\$ 1.380,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	20	\$ 34,40	\$ 688,00
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	31	\$ 6,60	\$ 204,60
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	62	\$ 3,46	\$ 214,52
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	94	\$ 2,90	\$ 272,60
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	224	\$ 3,70	\$ 828,80
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	426	\$ 4,50	\$ 1.917,00
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	316	\$ 1,45	\$ 458,20
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	60	\$ 8,40	\$ 504,00
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	422	\$ 7,40	\$ 3.122,80
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	56	\$ 9,80	\$ 548,80
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	426	\$ 7,75	\$ 3.301,50
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	87	\$ 7,50	\$ 652,50
FOSCAMIN 500 GR POMO	38	\$ 3,75	\$ 142,50
PURGAMIX 400 GR	119	\$ 1,90	\$ 226,10
VITASAL LECHE 10 KILOS	22	\$ 33,00	\$ 726,00
BAXIN 20 ML	49	\$ 6,99	\$ 342,51
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	33	\$ 4,70	\$ 155,10
ESPECIN POLVO	28	\$ 10,50	\$ 294,00
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	309	\$ 35,00	\$ 10.815,00
FOSBEGAN VIT 50 ML	25	\$ 7,95	\$ 198,75
FOSBEGAN VIT 100 ML	14	\$ 12,90	\$ 180,60
SUANOVIL 20 X 50 ML	13	\$ 27,50	\$ 357,50
CANICAT 2ML	200	\$ 2,25	\$ 450,00
CANICAT 5ML	157	\$ 3,50	\$ 549,50
CANICAT 10ML	62	\$ 4,20	\$ 260,40
KLERAT PELLET 50 GR	1899	\$ 1,52	\$ 2.886,48
FRONTLINE 100CC	59	\$ 17,60	\$ 1.038,40
FRONTLINE 250CC	20	\$ 26,80	\$ 536,00
UBRETOL 200GR	36	\$ 4,40	\$ 158,40
PIPERAZINA 54% X 10GR	55	\$ 0,79	\$ 43,45
ANTIDIARREICO	61	\$ 1,06	\$ 64,66
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	27	\$ 9,20	\$ 248,40
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	28	\$ 4,25	\$ 119,00
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	103	\$ 1,40	\$ 144,20
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	53	\$ 9,15	\$ 484,95
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	8	\$ 12,93	\$ 103,44
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	12	\$ 6,05	\$ 72,60
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	15	\$ 8,20	\$ 123,00
JABON BRILLO 100 GR	18	\$ 6,96	\$ 125,28
LINDOPEL FCOX 120ML	15	\$ 14,56	\$ 218,40
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	20	\$ 3,93	\$ 78,60
TOTAL			\$ 38.520,24

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

PRESUPUESTO DE COMPRAS MENSUAL

**FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA**



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO							
ANEXO CEDULA C-01							
PRESUPUESTO DE COMPRAS							
MES ENERO 2016							
PRODUCTO	VENTAS PRESUPUESTADAS	(+) INVENTARIO FINAL DESEADO	(=) UNIDADES REQUERIDAS DE MERCADERIA	(-) INVENTARIO INICIAL	(=) UNIDADES A COMPRAR	PRECIO UNITARIO	TOTAL
RINGO ADULTO FDA X 30KG	33	30	63	30	33	\$ 41,00	\$ 1.366,67
RINGO ADULTO FDA X 20KG	9	25	34	11	23	\$ 32,00	\$ 736,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	25	29	54	50	4	\$ 4,00	\$ 17,33
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	41	42	83	68	15	\$ 2,30	\$ 33,73
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	17	24	41	22	19	\$ 48,00	\$ 912,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	13	16	29	15	14	\$ 27,00	\$ 387,00
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	200	170	370	191	179	\$ 5,50	\$ 984,50
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	49	44	93	42	51	\$ 2,75	\$ 139,33
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	100	99	199	100	99	\$ 2,41	\$ 238,29
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	200	200	400	120	280	\$ 3,07	\$ 859,88
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	700	600	1300	500	800	\$ 3,74	\$ 2.988,00
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	300	225	525	200	325	\$ 1,20	\$ 391,14
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	36	38	74	30	44	\$ 6,97	\$ 309,09
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	400	313	713	390	323	\$ 6,14	\$ 1.981,82
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	35	40	75	40	35	\$ 8,13	\$ 284,69
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	400	405	805	110	695	\$ 6,43	\$ 4.470,59
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	61	55	116	50	66	\$ 6,23	\$ 412,93
FOSCAMIN 500 GR POMO	16	22	38	23	15	\$ 3,11	\$ 46,69
PURGAMIX 400 GR	100	121	221	60	161	\$ 1,58	\$ 253,90
VITASAL LECHE 10 KILOS	50	81	131	88	43	\$ 27,39	\$ 1.177,77
BAXIN 20 ML	24	33	57	21	36	\$ 5,80	\$ 206,93
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	40	39	79	38	41	\$ 3,90	\$ 161,24
ESPECIN POLVO	16	19	35	24	11	\$ 8,72	\$ 95,87
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	500	502	1002	270	732	\$ 29,05	\$ 21.254,92
FOSBEGAN VIT 50 ML	5	16	21	14	7	\$ 6,60	\$ 43,99
FOSBEGAN VIT 100 ML	9	17	26	11	15	\$ 10,71	\$ 160,61
SUANOVIL 20 X 50 ML	8	20	28	12	16	\$ 22,83	\$ 365,20
CANICAT 2ML	181	134	315	80	235	\$ 1,87	\$ 439,49
CANICAT 5ML	140	109	249	60	189	\$ 2,91	\$ 550,01
CANICAT 10ML	47	46	93	26	67	\$ 3,49	\$ 232,40
KLERAT PELLET 50 GR	2000	1329	3329	230	3099	\$ 1,26	\$ 3.910,12
FRONTLINE 100CC	37	45	82	26	56	\$ 14,61	\$ 818,05
FRONTLINE 250CC	34	40	74	46	28	\$ 22,24	\$ 630,25
UBRETOL 200GR	103	83	186	20	166	\$ 3,65	\$ 607,45
PIPERAZINA 54% X 10GR	25	34	59	40	19	\$ 0,66	\$ 12,46
ANTIDIARREICO	44	41	85	15	70	\$ 0,88	\$ 61,59
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	18	20	38	29	9	\$ 7,64	\$ 68,72
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	22	22	44	38	6	\$ 3,53	\$ 19,99
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	300	437	737	250	487	\$ 1,16	\$ 566,28
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	31	34	65	12	53	\$ 7,59	\$ 405,04
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	36	41	77	24	53	\$ 10,73	\$ 565,21
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	17	22	39	27	12	\$ 5,02	\$ 60,26
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	8	7	15	13	2	\$ 6,81	\$ 13,61
JABON BRILLO 100 GR	30	34	64	37	27	\$ 5,78	\$ 155,97
LINDOPEL FCOX 120ML	2	20	22	18	4	\$ 12,08	\$ 48,34
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	227	171	398	76	322	\$ 3,26	\$ 1.049,24
TOTAL							\$ 50.494,57

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO							
ANEXO CEDULA C-02							
PRESUPUESTO DE COMPRAS							
MES FEBRERO 2016							
PRODUCTO	VENTAS PRESUPUESTADAS	(+) INVENTARIO FINAL DESEADO	(=) UNIDADES REQUERIDAS DE MERCADERIA	(-) INVENTARIO INICIAL	(=) UNIDADES A COMPRAR	PRECIO UNITARIO	TOTAL
RINGO ADULTO FDA X 30KG	38	30	68	30	38	\$ 41,00	\$ 1.544,33
RINGO ADULTO FDA X 20KG	14	21	35	25	10	\$ 32,00	\$ 320,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	30	24	54	29	25	\$ 4,00	\$ 98,67
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	46	37	83	42	41	\$ 2,30	\$ 95,07
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	22	17	39	24	15	\$ 48,00	\$ 720,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	18	6	24	16	8	\$ 27,00	\$ 207,00
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	205	156	361	170	191	\$ 5,50	\$ 1.050,50
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	54	43	97	44	53	\$ 2,75	\$ 146,67
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	105	98	203	99	104	\$ 2,41	\$ 250,33
VIT AMINO FORCE PORCINO TACHO 1 KILO	206	94	300	200	100	\$ 3,07	\$ 307,10
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	705	659	1364	600	764	\$ 3,74	\$ 2.852,39
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	305	259	564	225	339	\$ 1,20	\$ 407,80
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	41	37	78	38	40	\$ 6,97	\$ 276,56
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	406	230	636	313	323	\$ 6,14	\$ 1.985,91
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	40	39	79	40	39	\$ 8,13	\$ 317,23
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	405	365	770	405	365	\$ 6,43	\$ 2.347,86
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	66	72	138	55	83	\$ 6,23	\$ 515,08
FOSCAMIN 500 GR POMO	21	29	50	22	28	\$ 3,11	\$ 87,39
PURGAMIX 400 GR	105	121	226	121	105	\$ 1,58	\$ 165,59
VITASAL LECHE 10 KILOS	55	99	154	81	73	\$ 27,39	\$ 1.997,36
BAXIN 20 ML	29	30	59	33	26	\$ 5,80	\$ 151,89
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	45	52	97	39	57	\$ 3,90	\$ 223,76
ESPECIN POLVO	23	27	50	19	31	\$ 8,72	\$ 270,17
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	505	590	1095	502	594	\$ 29,05	\$ 17.249,74
FOSBEGAN VIT 50 ML	11	32	43	16	28	\$ 6,60	\$ 183,40
FOSBEGAN VIT 100 ML	14	31	45	17	28	\$ 10,71	\$ 294,85
SUANOVIL 20 X 50 ML	13	31	44	20	24	\$ 22,83	\$ 556,58
CANICAT 2ML	186	162	348	134	213	\$ 1,87	\$ 398,59
CANICAT 5ML	145	126	271	109	162	\$ 2,91	\$ 470,09
CANICAT 10ML	52	40	92	46	46	\$ 3,49	\$ 161,52
KLERAT PELLET 50 GR	2005	1552	3557	1329	2228	\$ 1,26	\$ 2.810,62
FRONTLINE 100CC	42	49	91	45	46	\$ 14,61	\$ 673,09
FRONTLINE 250CC	25	35	60	40	20	\$ 22,24	\$ 437,47
UBRETOL 200GR	108	106	214	83	130	\$ 3,65	\$ 475,79
PIPERAZINA 54% X 10GR	36	39	75	34	41	\$ 0,66	\$ 26,93
ANTIDIARREICO	49	51	100	41	59	\$ 0,88	\$ 52,25
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	23	43	66	20	46	\$ 7,64	\$ 348,91
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	35	37	72	22	50	\$ 3,53	\$ 176,47
CUCHARACHICIDA TALQUERO 100 GR	305	267	572	437	135	\$ 1,16	\$ 156,48
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	36	35	36	34	2	\$ 7,59	\$ 12,66
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	41	39	80	41	39	\$ 10,73	\$ 419,64
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	22	24	46	22	24	\$ 5,02	\$ 122,83
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	13	23	36	7	29	\$ 6,81	\$ 199,47
JABON BRILLO 100 GR	35	32	67	34	33	\$ 5,78	\$ 190,63
LINDOPEL FCOX 120ML	7	20	27	20	7	\$ 12,08	\$ 84,59
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	232	100	332	171	161	\$ 3,26	\$ 526,25
TOTAL							\$ 42.367,50

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO							
ANEXO CEDULA C-03							
PRESUPUESTO DE COMPRAS							
MES MARZO 2016							
PRODUCTO	VENTAS PRESUPUESTADAS	(+) INVENTARIO FINAL DESEADO	(=) UNIDADES REQUERIDAS DE MERCADERIA	(-) INVENTARIO INICIAL	(=) UNIDADES A COMPRAR	PRECIO UNITARIO	TOTAL
RINGO ADULTO FDA X 30KG	96	75	171	30	141	\$ 41,00	\$ 5.781,00
RINGO ADULTO FDA X 20KG	70	55	125	21	104	\$ 32,00	\$ 3.328,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	98	79	177	24	153	\$ 4,00	\$ 612,00
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	130	100	230	37	193	\$ 2,30	\$ 443,90
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	82	60	142	17	125	\$ 48,00	\$ 6.000,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	78	50	128	6	122	\$ 27,00	\$ 3.294,00
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	265	200	465	156	309	\$ 5,50	\$ 1.699,50
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	130	87	217	43	174	\$ 2,75	\$ 478,50
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	230	154	384	98	286	\$ 2,41	\$ 688,40
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	260	220	480	94	386	\$ 3,07	\$ 1.185,41
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	750	569	1319	659	661	\$ 3,74	\$ 2.467,49
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	400	223	623	259	364	\$ 1,20	\$ 438,26
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	101	54	155	37	118	\$ 6,97	\$ 820,37
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	460	314	774	230	544	\$ 6,14	\$ 3.343,30
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	100	56	156	39	117	\$ 8,13	\$ 948,97
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	480	416	896	365	531	\$ 6,43	\$ 3.417,80
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	126	73	199	72	127	\$ 6,23	\$ 788,02
FOSCAMIN 500 GR POMO	81	31	112	29	83	\$ 3,11	\$ 258,10
PURGAMIX 400 GR	165	135	300	121	179	\$ 1,58	\$ 282,28
VITASAL LECHE 10 KILOS	115	91	206	99	107	\$ 27,39	\$ 2.932,84
BAXIN 20 ML	60	39	99	30	69	\$ 5,80	\$ 401,21
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	105	50	155	52	104	\$ 3,90	\$ 404,30
ESPECIN POLVO	81	38	119	27	92	\$ 8,72	\$ 804,69
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	564	513	1077	590	487	\$ 29,05	\$ 14.143,63
FOSBEGAN VIT 50 ML	70	40	110	32	78	\$ 6,60	\$ 511,64
FOSBEGAN VIT 100 ML	50	31	81	31	50	\$ 10,71	\$ 536,72
SUANOVIL 20 X 50 ML	43	26	69	31	38	\$ 22,83	\$ 858,57
CANICAT 2ML	240	146	386	162	224	\$ 1,87	\$ 418,13
CANICAT 5ML	210	110	320	126	194	\$ 2,91	\$ 564,09
CANICAT 10ML	112	51	163	40	123	\$ 3,49	\$ 429,94
KLERAT PELLET 50 GR	2100	1457	3557	1552	2005	\$ 1,26	\$ 2.529,31
FRONTLINE 100CC	102	65	167	49	118	\$ 14,61	\$ 1.722,62
FRONTLINE 250CC	99	44	143	35	108	\$ 22,24	\$ 2.409,77
UBRETOL 200GR	210	96	306	106	201	\$ 3,65	\$ 733,02
PIPERAZINA 54% X 10GR	120	43	163	39	124	\$ 0,66	\$ 81,04
ANTIDIARREICO	109	55	164	51	113	\$ 0,88	\$ 99,08
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	40	37	77	43	34	\$ 7,64	\$ 261,97
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	98	45	143	37	106	\$ 3,53	\$ 375,00
CUCHARACHICIDA TALQUERO 100 GR	380	437	817	267	550	\$ 1,16	\$ 638,71
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	60	48	108	35	73	\$ 7,59	\$ 554,40
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	50	44	94	39	55	\$ 10,73	\$ 592,73
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	80	37	117	24	93	\$ 5,02	\$ 464,68
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	73	23	96	23	73	\$ 6,81	\$ 497,01
JABON BRILLO 100 GR	95	63	158	32	126	\$ 5,78	\$ 727,88
LINDOPEL FCOX 120ML	40	30	70	20	50	\$ 12,08	\$ 604,24
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	340	279	619	100	519	\$ 3,26	\$ 1.692,93
TOTAL							\$ 72.265,44

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO							
ANEXO CEDULA C-04							
PRESUPUESTO DE COMPRAS							
MES ABRIL 2016							
PRODUCTO	VENTAS PRESUPUESTADAS	(+) INVENTARIO FINAL DESEADO	(=) UNIDADES REQUERIDAS DE MERCADERIA	(-) INVENTARIO INICIAL	(=) UNIDADES A COMPRAR	PRECIO UNITARIO	TOTAL
RINGO ADULTO FDA X 30KG	40	31	71	75	0	\$ 41,00	\$ 0,00
RINGO ADULTO FDA X 20KG	30	27	57	55	2	\$ 32,00	\$ 64,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	35	37	72	79	0	\$ 4,00	\$ 0,00
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	30	36	66	100	0	\$ 2,30	\$ 0,00
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	40	23	63	60	3	\$ 48,00	\$ 120,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	46	23	69	50	19	\$ 27,00	\$ 513,00
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	50	141	191	200	0	\$ 5,50	\$ 0,00
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	78	52	130	87	43	\$ 2,75	\$ 118,25
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	130	85	215	154	61	\$ 2,41	\$ 146,83
VIT AMINO FORCE PORCINO TACHO 1 KILO	230	159	389	220	169	\$ 3,07	\$ 519,00
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	730	435	1165	569	596	\$ 3,74	\$ 2.224,82
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	331	173	504	223	281	\$ 1,20	\$ 337,58
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	61	42	103	54	49	\$ 6,97	\$ 343,95
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	430	241	671	314	357	\$ 6,14	\$ 2.190,65
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	63	49	112	56	56	\$ 8,13	\$ 454,15
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	431	316	747	416	331	\$ 6,43	\$ 2.127,01
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	89	61	150	73	77	\$ 6,23	\$ 478,29
FOSCAMIN 500 GR POMO	41	26	67	31	36	\$ 3,11	\$ 112,05
PURGAMIX 400 GR	134	99	233	135	98	\$ 1,58	\$ 153,76
VITASAL LECHE 10 KILOS	54	71	125	91	34	\$ 27,39	\$ 931,26
BAXIN 20 ML	56	36	92	39	53	\$ 5,80	\$ 304,59
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	40	41	81	50	30	\$ 3,90	\$ 117,68
ESPECIN POLVO	41	33	74	38	36	\$ 8,72	\$ 310,84
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	322	390	712	513	198	\$ 29,05	\$ 5.756,74
FOSBEGAN VIT 50 ML	33	16	49	40	9	\$ 6,60	\$ 56,09
FOSBEGAN VIT 100 ML	40	29	69	31	38	\$ 10,71	\$ 410,44
SUANOVIL 20 X 50 ML	25	14	39	26	13	\$ 22,83	\$ 296,73
CANICAT 2ML	208	107	315	146	169	\$ 1,87	\$ 315,30
CANICAT 5ML	166	86	252	110	142	\$ 2,91	\$ 411,54
CANICAT 10ML	73	38	111	51	59	\$ 3,49	\$ 206,26
KLERAT PELLET 50 GR	1890	1013	2903	1457	1446	\$ 1,26	\$ 1.823,64
FRONTLINE 100CC	65	42	107	65	42	\$ 14,61	\$ 606,23
FRONTLINE 250CC	45	30	75	44	30	\$ 22,24	\$ 671,03
UBRETOL 200GR	68	78	146	96	50	\$ 3,65	\$ 181,38
PIPERAZINA 54% X 10GR	80	36	116	43	73	\$ 0,66	\$ 47,76
ANTIDIARREICO	71	45	116	55	61	\$ 0,88	\$ 53,23
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	30	34	64	37	27	\$ 7,64	\$ 206,17
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	35	42	77	45	32	\$ 3,53	\$ 111,12
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	220	326	546	437	109	\$ 1,16	\$ 127,05
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	64	42	106	48	58	\$ 7,59	\$ 436,68
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	30	32	62	44	18	\$ 10,73	\$ 193,17
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	25	27	52	37	15	\$ 5,02	\$ 72,81
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	30	15	45	23	22	\$ 6,81	\$ 147,46
JABON BRILLO 100 GR	58	35	93	63	30	\$ 5,78	\$ 170,42
LINDOPEL FCOX 120ML	20	24	44	30	14	\$ 12,08	\$ 163,14
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	120	131	251	279	0	\$ 3,26	\$ 0,00
TOTAL							\$ 24.032,07

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO							
ANEXO CEDULA C-05							
PRESUPUESTO DE COMPRAS							
MES MAYO 2016							
PRODUCTO	VENTAS PRESUPUESTADAS	(+) INVENTARIO FINAL DESEADO	(=) UNIDADES REQUERIDAS DE MERCADERIA	(-) INVENTARIO INICIAL	(=) UNIDADES A COMPRAR	PRECIO UNITARIO	TOTAL
RINGO ADULTO FDA X 30KG	38	41	79	31	49	\$ 41,00	\$ 1.988,50
RINGO ADULTO FDA X 20KG	32	34	66	27	39	\$ 32,00	\$ 1.232,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	39	44	83	37	46	\$ 4,00	\$ 182,00
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	35	40	75	36	39	\$ 2,30	\$ 89,70
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	35	31	66	23	43	\$ 48,00	\$ 2.064,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	34	22	56	23	33	\$ 27,00	\$ 891,00
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	37	143	180	141	39	\$ 5,50	\$ 211,75
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	90	49	139	52	87	\$ 2,75	\$ 239,25
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	120	86	206	85	121	\$ 2,41	\$ 290,04
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	235	162	397	159	238	\$ 3,07	\$ 729,36
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	731	443	1174	435	739	\$ 3,74	\$ 2.760,17
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	333	176	509	173	337	\$ 1,20	\$ 404,98
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	65	47	112	42	70	\$ 6,97	\$ 488,04
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	450	245	695	241	454	\$ 6,14	\$ 2.788,47
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	64	48	112	49	63	\$ 8,13	\$ 512,44
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	450	316	766	316	450	\$ 6,43	\$ 2.894,63
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	94	63	157	61	97	\$ 6,23	\$ 600,71
FOSCAMIN 500 GR POMO	46	33	79	26	53	\$ 3,11	\$ 163,41
PURGAMIX 400 GR	136	105	241	99	142	\$ 1,58	\$ 223,93
VITASAL LECHE 10 KILOS	43	70	113	71	42	\$ 27,39	\$ 1.136,69
BAXIN 20 ML	57	35	92	36	57	\$ 5,80	\$ 327,80
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	41	37	78	41	38	\$ 3,90	\$ 146,29
ESPECIN POLVO	43	31	74	33	41	\$ 8,72	\$ 357,32
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	330	392	722	390	332	\$ 29,05	\$ 9.644,60
FOSBEGAN VIT 50 ML	38	24	62	16	46	\$ 6,60	\$ 303,53
FOSBEGAN VIT 100 ML	41	29	70	29	41	\$ 10,71	\$ 438,99
SUANOVIL 20 X 50 ML	26	22	48	14	34	\$ 22,83	\$ 776,05
CANICAT 2ML	220	113	333	107	226	\$ 1,87	\$ 422,06
CANICAT 5ML	169	87	256	86	170	\$ 2,91	\$ 493,85
CANICAT 10ML	75	42	117	38	80	\$ 3,49	\$ 277,14
KLERAT PELLET 50 GR	1970	1019	2989	1013	1976	\$ 1,26	\$ 2.492,92
FRONTLINE 100CC	68	44	112	42	71	\$ 14,61	\$ 1.029,86
FRONTLINE 250CC	50	37	87	30	58	\$ 22,24	\$ 1.279,03
UBRETOL 200GR	60	74	134	78	56	\$ 3,65	\$ 204,51
PIPERAZINA 54% X 10GR	60	37	97	36	62	\$ 0,66	\$ 40,33
ANTIDIARREICO	73	39	112	45	68	\$ 0,88	\$ 59,39
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	34	38	72	34	38	\$ 7,64	\$ 286,35
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	37	35	72	42	30	\$ 3,53	\$ 105,83
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	154	332	486	326	160	\$ 1,16	\$ 185,34
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	67	44	111	42	69	\$ 7,59	\$ 524,02
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	33	33	66	32	34	\$ 10,73	\$ 364,88
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	26	21	47	27	21	\$ 5,02	\$ 102,94
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	32	28	60	15	45	\$ 6,81	\$ 302,87
JABON BRILLO 100 GR	60	34	94	35	59	\$ 5,78	\$ 340,83
LINDOPEL FCOX 120ML	24	18	42	24	18	\$ 12,08	\$ 217,53
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	100	143	243	131	112	\$ 3,26	\$ 363,70
TOTAL							\$ 40.979,00

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO							
ANEXO CEDULA C-06							
PRESUPUESTO DE COMPRAS							
MES JUNIO 2016							
PRODUCTO	VENTAS PRESUPUESTADAS	(+) INVENTARIO FINAL DESEADO	(-) UNIDADES REQUERIDAS DE MERCADERIA	(-) INVENTARIO INICIAL	(-) UNIDADES A COMPRAR	PRECIO UNITARIO	TOTAL
RINGO ADULTO FDA X 30KG	20	30	50	41	9	\$ 41,00	\$ 355,33
RINGO ADULTO FDA X 20KG	42	26	68	34	35	\$ 32,00	\$ 1.114,67
RINGO ADULTO FDA X 2KG	46	33	79	44	35	\$ 4,00	\$ 140,67
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	41	26	67	40	27	\$ 2,30	\$ 62,10
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	35	28	63	31	32	\$ 48,00	\$ 1.544,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	30	22	52	22	30	\$ 27,00	\$ 801,00
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	45	100	145	143	3	\$ 5,50	\$ 13,75
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	84	42	126	49	77	\$ 2,75	\$ 212,67
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	109	56	165	86	80	\$ 2,41	\$ 192,16
VIT AMINO FORCE PORCINO TACHO 1 KILO	244	111	355	162	193	\$ 3,07	\$ 593,21
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	600	293	893	443	450	\$ 3,74	\$ 1.682,00
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	339	121	460	176	284	\$ 1,20	\$ 341,79
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	100	28	128	47	81	\$ 6,97	\$ 567,06
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	439	165	604	245	359	\$ 6,14	\$ 2.204,98
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	90	38	128	48	81	\$ 8,13	\$ 654,79
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	460	210	670	316	354	\$ 6,43	\$ 2.277,11
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	103	46	149	63	86	\$ 6,23	\$ 533,28
FOSCAMIN 500 GR POMO	52	24	76	33	43	\$ 3,11	\$ 134,36
PURGAMIX 400 GR	143	65	208	105	104	\$ 1,58	\$ 163,75
VITASAL LECHE 10 KILOS	51	47	98	70	28	\$ 27,39	\$ 771,49
BAXIN 20 ML	65	23	88	35	53	\$ 5,80	\$ 305,56
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	49	31	80	37	43	\$ 3,90	\$ 169,04
ESPECIN POLVO	50	28	78	31	47	\$ 8,72	\$ 406,70
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	332	269	601	392	210	\$ 29,05	\$ 6.085,98
FOSBEGAN VIT 50 ML	46	15	61	24	38	\$ 6,60	\$ 249,64
FOSBEGAN VIT 100 ML	23	18	41	29	12	\$ 10,71	\$ 128,48
SUANOVIL 20 X 50 ML	16	10	26	22	4	\$ 22,83	\$ 98,91
CANICAT 2ML	222	81	303	113	190	\$ 1,87	\$ 355,14
CANICAT 5ML	179	60	239	87	152	\$ 2,91	\$ 441,56
CANICAT 10ML	82	30	112	42	70	\$ 3,49	\$ 245,18
KLERAT PELLET 50 GR	1500	681	2181	1019	1163	\$ 1,26	\$ 1.467,03
FRONTLINE 100CC	78	31	109	44	65	\$ 14,61	\$ 954,39
FRONTLINE 250CC	36	22	58	37	21	\$ 22,24	\$ 459,71
UBRETOL 200GR	51	54	105	74	31	\$ 3,65	\$ 114,43
PIPERAZINA 54% X 10GR	69	29	98	37	61	\$ 0,66	\$ 40,22
ANTIDIARREICO	67	32	99	39	60	\$ 0,88	\$ 52,79
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	39	23	62	38	25	\$ 7,64	\$ 187,08
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	47	28	75	35	41	\$ 3,53	\$ 144,04
CUCHARACHIDA TALQUERO 100 GR	120	222	342	332	10	\$ 1,16	\$ 11,81
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	77	28	105	44	61	\$ 7,59	\$ 464,53
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	20	25	45	33	12	\$ 10,73	\$ 132,36
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	23	13	36	21	15	\$ 5,02	\$ 73,65
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	37	21	58	28	30	\$ 6,81	\$ 205,31
JABON BRILLO 100 GR	34	27	61	34	28	\$ 5,78	\$ 158,86
LINDOPEL FCOX 120ML	16	19	35	18	18	\$ 12,08	\$ 215,51
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	30	105	135	143	0	\$ 3,26	\$ 0,00
TOTAL							\$ 27.528,05

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO							
ANEXO CEDULA C-07							
PRESUPUESTO DE COMPRAS							
MES JULIO 2016							
PRODUCTO	VENTAS PRESUPUESTADAS	(+) INVENTARIO FINAL DESEADO	(=) UNIDADES REQUERIDAS DE MERCADERIA	(-) INVENTARIO INICIAL	(=) UNIDADES A COMPRAR	PRECIO UNITARIO	TOTAL
RINGO ADULTO FDA X 30KG	28	34	62	30	32	\$ 41,00	\$ 1.325,67
RINGO ADULTO FDA X 20KG	37	29	66	26	40	\$ 32,00	\$ 1.280,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	36	22	58	33	25	\$ 4,00	\$ 101,33
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	28	36	64	26	38	\$ 2,30	\$ 88,17
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	30	22	52	28	24	\$ 48,00	\$ 1.168,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	20	11	31	22	9	\$ 27,00	\$ 252,00
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	34	102	136	100	36	\$ 5,50	\$ 198,00
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	67	36	103	42	60	\$ 2,75	\$ 165,92
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	96	68	164	56	108	\$ 2,41	\$ 259,96
VIT AMINO FORCE PORCINO TACHO 1 KILO	228	113	341	111	230	\$ 3,07	\$ 707,35
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	520	302	822	293	529	\$ 3,74	\$ 1.975,82
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	320	121	441	121	320	\$ 1,20	\$ 385,52
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	78	27	105	28	77	\$ 6,97	\$ 534,52
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	500	174	674	165	509	\$ 6,14	\$ 3.128,33
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	68	42	110	38	72	\$ 8,13	\$ 585,65
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	450	222	672	210	462	\$ 6,43	\$ 2.973,96
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	90	41	131	46	85	\$ 6,23	\$ 531,20
FOSCAMIN 500 GR POMO	41	21	62	24	38	\$ 3,11	\$ 119,31
PURGAMIX 400 GR	132	75	207	65	142	\$ 1,58	\$ 223,41
VITASAL LECHE 10 KILOS	29	58	87	47	40	\$ 27,39	\$ 1.104,73
BAXIN 20 ML	54	26	80	23	57	\$ 5,80	\$ 330,70
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	35	39	74	31	43	\$ 3,90	\$ 166,44
ESPECIN POLVO	41	24	65	28	38	\$ 8,72	\$ 328,27
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	313	264	577	269	308	\$ 29,05	\$ 8.937,72
FOSBEGAN VIT 50 ML	30	18	48	15	33	\$ 6,60	\$ 217,75
FOSBEGAN VIT 100 ML	18	19	37	18	19	\$ 10,71	\$ 203,43
SUANOVIL 20 X 50 ML	11	9	20	10	10	\$ 22,83	\$ 228,25
CANICAT 2ML	205	82	287	81	207	\$ 1,87	\$ 385,95
CANICAT 5ML	160	59	219	60	159	\$ 2,91	\$ 460,93
CANICAT 10ML	66	33	99	30	69	\$ 3,49	\$ 240,53
KLERAT PELLET 50 GR	1900	678	2578	681	1897	\$ 1,26	\$ 2.392,83
FRONTLINE 100CC	62	28	90	31	58	\$ 14,61	\$ 852,13
FRONTLINE 250CC	24	25	49	22	27	\$ 22,24	\$ 600,59
UBRETOL 200GR	39	61	100	54	45	\$ 3,65	\$ 165,56
PIPERAZINA 54% X 10GR	58	33	91	29	61	\$ 0,66	\$ 40,22
ANTIDIARREICO	66	31	97	32	65	\$ 0,88	\$ 57,19
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	28	29	57	23	34	\$ 7,64	\$ 262,17
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	33	33	66	28	38	\$ 3,53	\$ 132,87
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	140	221	361	222	139	\$ 1,16	\$ 161,91
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	67	32	99	28	72	\$ 7,59	\$ 544,27
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	27	25	52	25	26	\$ 10,73	\$ 282,61
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	13	18	31	13	19	\$ 5,02	\$ 93,73
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	20	25	45	21	25	\$ 6,81	\$ 167,88
JABON BRILLO 100 GR	22	21	43	27	16	\$ 5,78	\$ 90,50
LINDOPEL FCOX 120ML	45	16	61	19	42	\$ 12,08	\$ 507,56
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	39	104	143	105	38	\$ 3,26	\$ 125,04
TOTAL							\$ 35.085,86

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO							
ANEXO CEDULA C-08							
PRESUPUESTO DE COMPRAS							
MES AGOSTO 2016							
PRODUCTO	VENTAS PRESUPUESTADAS	(+) INVENTARIO FINAL DESEADO	(-) UNIDADES REQUERIDAS DE MERCADERIA	(-) INVENTARIO INICIAL	(-) UNIDADES A COMPRAR	PRECIO UNITARIO	TOTAL
RINGO ADULTO FDA X 30KG	35	16	51	34	17	\$ 41,00	\$ 708,71
RINGO ADULTO FDA X 20KG	36	24	60	29	31	\$ 32,00	\$ 990,48
RINGO ADULTO FDA X 2KG	34	34	68	22	46	\$ 4,00	\$ 183,43
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	25	29	54	36	18	\$ 2,30	\$ 40,30
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	33	17	50	22	28	\$ 48,00	\$ 1.350,86
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	22	19	41	11	30	\$ 27,00	\$ 817,71
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	31	91	122	102	20	\$ 5,50	\$ 108,43
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	63	29	92	36	57	\$ 2,75	\$ 155,70
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	94	58	152	68	84	\$ 2,41	\$ 201,39
VIT AMINO FORCE PORCINO TACHO 1 KILO	224	102	326	113	213	\$ 3,07	\$ 655,44
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	480	263	743	302	440	\$ 3,74	\$ 1.644,29
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	316	105	421	121	300	\$ 1,20	\$ 360,82
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	60	29	89	27	62	\$ 6,97	\$ 433,26
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	470	138	608	174	434	\$ 6,14	\$ 2.664,46
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	56	35	91	42	49	\$ 8,13	\$ 396,24
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	430	193	623	222	400	\$ 6,43	\$ 2.574,53
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	87	42	129	41	88	\$ 6,23	\$ 546,02
FOSCAMIN 500 GR POMO	38	29	67	21	46	\$ 3,11	\$ 142,73
PURGAMIX 400 GR	120	65	185	75	110	\$ 1,58	\$ 173,47
VITASAL LECHE 10 KILOS	26	45	71	58	13	\$ 27,39	\$ 367,81
BAXIN 20 ML	49	21	70	26	44	\$ 5,80	\$ 257,21
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	33	25	58	39	19	\$ 3,90	\$ 74,12
ESPECIN POLVO	34	22	56	24	32	\$ 8,72	\$ 278,47
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	310	238	548	264	285	\$ 29,05	\$ 8.268,18
FOSBEGAN VIT 50 ML	31	15	46	18	28	\$ 6,60	\$ 185,39
FOSBEGAN VIT 100 ML	20	18	38	19	19	\$ 10,71	\$ 203,43
SUANOVIL 20 X 50 ML	14	17	31	9	21	\$ 22,83	\$ 488,02
CANICAT 2ML	203	79	282	82	200	\$ 1,87	\$ 373,14
CANICAT 5ML	157	60	217	59	158	\$ 2,91	\$ 459,13
CANICAT 10ML	65	30	95	33	62	\$ 3,49	\$ 214,97
KLERAT PELLET 50 GR	1880	582	2462	678	1784	\$ 1,26	\$ 2.251,05
FRONTLINE 100CC	59	33	92	28	64	\$ 14,61	\$ 939,78
FRONTLINE 250CC	29	25	54	25	29	\$ 22,24	\$ 649,31
UBRETOL 200GR	40	49	89	61	28	\$ 3,65	\$ 104,00
PIPERAZINA 54% X 10GR	55	26	81	33	49	\$ 0,66	\$ 31,88
ANTIDIARREICO	61	29	90	31	59	\$ 0,88	\$ 52,29
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	27	29	56	29	26	\$ 7,64	\$ 200,35
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	28	28	56	33	23	\$ 3,53	\$ 81,64
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	128	189	317	221	96	\$ 1,16	\$ 111,39
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	55	26	81	32	49	\$ 7,59	\$ 371,77
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	21	23	44	25	19	\$ 10,73	\$ 209,02
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	12	9	21	18	3	\$ 5,02	\$ 15,54
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	17	19	36	25	10	\$ 6,81	\$ 69,68
JABON BRILLO 100 GR	18	20	38	21	18	\$ 5,78	\$ 101,78
LINDOPEL FCOX 120ML	30	19	49	16	33	\$ 12,08	\$ 393,04
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	27	85	112	104	8	\$ 3,26	\$ 25,01
TOTAL							\$ 30.925,67

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO							
ANEXO CEDULA C-09							
PRESUPUESTO DE COMPRAS							
MES SEPTIEMBRE 2016							
PRODUCTO	VENTAS PRESUPUESTADAS	(+) INVENTARIO FINAL DESEADO	(=) UNIDADES REQUERIDAS DE MERCADERIA	(-) INVENTARIO INICIAL	(=) UNIDADES A COMPRAR	PRECIO UNITARIO	TOTAL
RINGO ADULTO FDA X 30KG	31	21	52	16	36	\$ 41,00	\$ 1.464,29
RINGO ADULTO FDA X 20KG	40	24	64	24	39	\$ 32,00	\$ 1.262,86
RINGO ADULTO FDA X 2KG	38	28	66	34	32	\$ 4,00	\$ 128,57
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	23	26	49	29	20	\$ 2,30	\$ 46,90
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	22	16	38	17	21	\$ 48,00	\$ 989,14
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	17	17	34	19	14	\$ 27,00	\$ 390,54
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	46	72	118	91	28	\$ 5,50	\$ 151,45
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	76	32	108	29	78	\$ 2,75	\$ 215,09
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	109	50	159	58	101	\$ 2,41	\$ 241,90
VIT AMINO FORCE PORCINO TACHO 1 KILO	240	80	320	102	217	\$ 3,07	\$ 667,39
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	417	222	639	263	377	\$ 3,74	\$ 1.406,89
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	310	96	406	105	301	\$ 1,20	\$ 362,08
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	72	26	98	29	69	\$ 6,97	\$ 480,07
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	412	126	538	138	400	\$ 6,14	\$ 2.457,46
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	80	32	112	35	77	\$ 8,13	\$ 626,61
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	439	158	597	193	405	\$ 6,43	\$ 2.603,09
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	103	30	133	42	91	\$ 6,23	\$ 568,25
FOSCAMIN 500 GR POMO	51	20	71	29	42	\$ 3,11	\$ 131,17
PURGAMIX 400 GR	139	51	190	65	125	\$ 1,58	\$ 197,52
VITASAL LECHE 10 KILOS	55	34	89	45	44	\$ 27,39	\$ 1.193,42
BAXIN 20 ML	60	23	83	21	62	\$ 5,80	\$ 359,71
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	43	29	72	25	47	\$ 3,90	\$ 184,32
ESPECIN POLVO	59	24	83	22	60	\$ 8,72	\$ 526,95
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	320	199	519	238	281	\$ 29,05	\$ 8.162,01
FOSBEGAN VIT 50 ML	40	13	53	15	38	\$ 6,60	\$ 249,56
FOSBEGAN VIT 100 ML	26	16	42	18	24	\$ 10,71	\$ 256,97
SUANOVIL 20 X 50 ML	17	14	31	17	14	\$ 22,83	\$ 320,37
CANICAT 2ML	211	62	273	79	193	\$ 1,87	\$ 361,09
CANICAT 5ML	175	45	220	60	160	\$ 2,91	\$ 465,63
CANICAT 10ML	82	28	110	30	80	\$ 3,49	\$ 277,14
KLERAT PELLET 50 GR	1198	507	1705	582	1123	\$ 1,26	\$ 1.416,73
FRONTLINE 100CC	43	23	66	33	33	\$ 14,61	\$ 478,41
FRONTLINE 250CC	14	22	36	25	11	\$ 22,24	\$ 247,86
UBRETOL 200GR	68	42	110	49	61	\$ 3,65	\$ 221,34
PIPERAZINA 54% X 10GR	47	21	68	26	42	\$ 0,66	\$ 27,52
ANTIDIARREICO	100	24	124	29	95	\$ 0,88	\$ 83,42
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	38	18	56	29	27	\$ 7,64	\$ 209,44
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	67	27	94	28	66	\$ 3,53	\$ 233,19
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	150	169	319	189	130	\$ 1,16	\$ 150,94
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	65	23	88	26	62	\$ 7,59	\$ 468,69
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	35	21	56	23	33	\$ 10,73	\$ 349,94
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	27	10	37	9	27	\$ 5,02	\$ 135,94
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	15	13	28	19	10	\$ 6,81	\$ 65,87
JABON BRILLO 100 GR	23	22	45	20	25	\$ 5,78	\$ 144,21
LINDOPEL FCOX 120ML	31	13	44	19	25	\$ 12,08	\$ 297,80
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	39	66	105	85	20	\$ 3,26	\$ 64,42
TOTAL							\$ 31.344,18

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO							
ANEXO CEDULA C-10							
PRESUPUESTO DE COMPRAS							
MES OCTUBRE 2016							
PRODUCTO	VENTAS PRESUPUESTADAS	(+) INVENTARIO FINAL DESEADO	(=) UNIDADES REQUERIDAS DE MERCADERIA	(-) INVENTARIO INICIAL	(=) UNIDADES A COMPRAR	PRECIO UNITARIO	TOTAL
RINGO ADULTO FDA X 30KG	29	18	47	21	26	\$ 41,00	\$ 1.055,75
RINGO ADULTO FDA X 20KG	37	23	60	24	37	\$ 32,00	\$ 1.168,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	35	24	59	28	31	\$ 4,00	\$ 124,00
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	36	27	63	26	36	\$ 2,30	\$ 83,38
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	32	15	47	16	31	\$ 48,00	\$ 1.488,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	27	12	39	17	22	\$ 27,00	\$ 594,00
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	50	71	121	72	49	\$ 5,50	\$ 268,13
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	78	27	105	32	73	\$ 2,75	\$ 200,75
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	112	48	160	50	111	\$ 2,41	\$ 265,97
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	243	85	328	80	248	\$ 3,07	\$ 761,61
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	467	224	691	222	469	\$ 3,74	\$ 1.750,78
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	328	87	415	96	319	\$ 1,20	\$ 383,31
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	80	25	105	26	79	\$ 6,97	\$ 552,53
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	434	125	559	126	433	\$ 6,14	\$ 2.656,42
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	77	24	101	32	70	\$ 8,13	\$ 565,31
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	443	155	598	158	440	\$ 6,43	\$ 2.830,30
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	106	34	140	30	110	\$ 6,23	\$ 684,75
FOSCAMIN 500 GR POMO	52	21	73	20	53	\$ 3,11	\$ 164,18
PURGAMIX 400 GR	143	51	194	51	143	\$ 1,58	\$ 224,72
VITASAL LECHE 10 KILOS	42	37	79	34	45	\$ 27,39	\$ 1.225,70
BAXIN 20 ML	63	24	87	23	64	\$ 5,80	\$ 368,41
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	44	25	69	29	40	\$ 3,90	\$ 154,09
ESPECIN POLVO	43	21	64	24	40	\$ 8,72	\$ 350,78
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	300	203	503	199	303	\$ 29,05	\$ 8.809,41
FOSBEGAN VIT 50 ML	36	8	44	13	30	\$ 6,60	\$ 199,60
FOSBEGAN VIT 100 ML	21	16	37	16	21	\$ 10,71	\$ 219,49
SUANOVIL 20 X 50 ML	18	16	34	14	20	\$ 22,83	\$ 456,50
CANICAT 2ML	214	60	274	62	212	\$ 1,87	\$ 396,38
CANICAT 5ML	176	49	225	45	180	\$ 2,91	\$ 523,63
CANICAT 10ML	85	29	114	28	86	\$ 3,49	\$ 299,80
KLERAT PELLET 50 GR	1320	510	1830	507	1323	\$ 1,26	\$ 1.668,47
FRONTLINE 100CC	39	25	64	23	41	\$ 14,61	\$ 595,28
FRONTLINE 250CC	20	18	38	22	16	\$ 22,24	\$ 361,47
UBRETOL 200GR	76	50	126	42	84	\$ 3,65	\$ 305,86
PIPERAZINA 54% X 10GR	50	25	75	21	53	\$ 0,66	\$ 34,92
ANTIDIARREICO	122	29	151	24	127	\$ 0,88	\$ 111,29
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	50	20	70	18	52	\$ 7,64	\$ 395,16
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	70	25	95	27	68	\$ 3,53	\$ 239,87
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	112	171	283	169	114	\$ 1,16	\$ 132,76
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	70	24	94	23	71	\$ 7,59	\$ 537,31
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	15	28	43	21	22	\$ 10,73	\$ 233,42
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	31	13	44	10	35	\$ 5,02	\$ 173,24
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	22	19	41	13	28	\$ 6,81	\$ 188,87
JABON BRILLO 100 GR	25	21	46	22	24	\$ 5,78	\$ 135,75
LINDOPEL FCOX 120ML	31	10	41	13	28	\$ 12,08	\$ 341,40
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	27	68	95	66	29	\$ 3,26	\$ 94,60
TOTAL							\$ 34.375,33

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO							
ANEXO CEDULA C-06							
PRESUPUESTO DE COMPRAS							
MES NOVIEMBRE 2016							
PRODUCTO	VENTAS PRESUPUESTADAS	(+) INVENTARIO FINAL DESEADO	(=) UNIDADES REQUERIDAS DE MERCADERIA	(-) INVENTARIO INICIAL	(=) UNIDADES A COMPRAR	PRECIO UNITARIO	TOTAL
RINGO ADULTO FDA X 30KG	30	22	52	18	35	\$ 41,00	\$ 1.420,65
RINGO ADULTO FDA X 20KG	21	19	40	23	17	\$ 32,00	\$ 536,00
RINGO ADULTO FDA X 2KG	24	22	46	24	22	\$ 4,00	\$ 86,40
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	23	21	44	27	18	\$ 2,30	\$ 40,25
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	22	17	39	15	24	\$ 48,00	\$ 1.164,00
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	20	14	34	12	22	\$ 27,00	\$ 600,75
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	46	63	109	71	38	\$ 5,50	\$ 210,10
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	76	23	99	27	72	\$ 2,75	\$ 198,28
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	109	35	144	48	96	\$ 2,41	\$ 230,11
VIT AMINO FORCE PORCINO TACHO 1 KILO	240	69	309	85	224	\$ 3,07	\$ 688,67
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	300	184	484	224	260	\$ 3,74	\$ 971,10
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	326	75	401	87	315	\$ 1,20	\$ 378,74
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	72	27	99	25	73	\$ 6,97	\$ 511,40
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	432	104	536	125	411	\$ 6,14	\$ 2.525,90
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	76	25	101	24	77	\$ 8,13	\$ 625,91
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	439	124	563	155	408	\$ 6,43	\$ 2.624,14
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	103	35	138	34	104	\$ 6,23	\$ 644,91
FOSCAMIN 500 GR POMO	51	17	68	21	47	\$ 3,11	\$ 145,82
PURGAMIX 400 GR	139	47	186	51	135	\$ 1,58	\$ 212,66
VITASAL LECHE 10 KILOS	37	34	71	37	34	\$ 27,39	\$ 943,59
BAXIN 20 ML	60	25	85	24	62	\$ 5,80	\$ 359,13
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	43	25	68	25	43	\$ 3,90	\$ 169,50
ESPECIN POLVO	42	25	67	21	46	\$ 8,72	\$ 399,15
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	326	167	493	203	290	\$ 29,05	\$ 8.427,41
FOSBEGAN VIT 50 ML	40	7	47	8	39	\$ 6,60	\$ 258,00
FOSBEGAN VIT 100 ML	30	14	44	16	28	\$ 10,71	\$ 303,01
SUANOVIL 20 X 50 ML	23	16	39	16	23	\$ 22,83	\$ 526,12
CANICAT 2ML	211	56	267	60	207	\$ 1,87	\$ 386,29
CANICAT 5ML	175	47	222	49	173	\$ 2,91	\$ 501,84
CANICAT 10ML	82	28	110	29	82	\$ 3,49	\$ 284,11
KLERAT PELLET 50 GR	1200	419	1619	510	1109	\$ 1,26	\$ 1.399,43
FRONTLINE 100CC	43	22	65	25	41	\$ 14,61	\$ 597,47
FRONTLINE 250CC	20	24	44	18	26	\$ 22,24	\$ 577,23
UBRETOL 200GR	68	47	115	50	66	\$ 3,65	\$ 239,21
PIPERAZINA 54% X 10GR	47	20	67	25	43	\$ 0,66	\$ 28,13
ANTIDIARREICO	120	18	138	29	110	\$ 0,88	\$ 96,47
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	44	25	69	20	49	\$ 7,64	\$ 374,55
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	67	19	86	25	61	\$ 3,53	\$ 215,00
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	90	146	236	171	65	\$ 1,16	\$ 75,53
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	65	21	86	24	62	\$ 7,59	\$ 474,28
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	47	15	62	28	35	\$ 10,73	\$ 372,40
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	27	11	38	13	25	\$ 5,02	\$ 125,54
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	20	16	36	19	17	\$ 6,81	\$ 115,70
JABON BRILLO 100 GR	33	25	58	21	37	\$ 5,78	\$ 216,34
LINDOPEL FCOX 120ML	32	17	49	10	39	\$ 12,08	\$ 474,33
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	39	63	102	68	34	\$ 3,26	\$ 112,37
TOTAL							\$ 31.867,87

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO							
ANEXO CEDULA C-06							
PRESUPUESTO DE COMPRAS							
MES DICIEMBRE 2016							
PRODUCTO	VENTAS PRESUPUESTADAS	(+) INVENTARIO FINAL DESEADO	(=) UNIDADES REQUERIDAS DE MERCADERIA	(-) INVENTARIO INICIAL	(=) UNIDADES A COMPRAR	PRECIO UNITARIO	TOTAL
RINGO ADULTO FDA X 30KG	35	9	44	22	0	\$ 41,00	\$ 0,00
RINGO ADULTO FDA X 20KG	34	19	53	19	34	\$ 32,00	\$ 1.073,45
RINGO ADULTO FDA X 2KG	34	17	51	22	30	\$ 4,00	\$ 119,42
RINGO ADULTO FDA X 1KG.	25	22	47	21	26	\$ 2,30	\$ 60,22
RINGO CACHORRO FDA X 30KG	23	8	31	17	14	\$ 48,00	\$ 650,18
RINGO CACHORRO FDA X 15KG	20	12	32	14	18	\$ 27,00	\$ 490,91
RINGO CACHORRO FDA X 2KG	31	54	85	63	22	\$ 5,50	\$ 118,40
RINGO CACHORRO FDA X 1KG	62	26	88	23	65	\$ 2,75	\$ 179,10
VITA FORCE PROBIOTICO SOBRE 100GR	94	38	132	35	97	\$ 2,41	\$ 234,22
VIT AMINO FORCE PORICNO TACHO 1 KILO	224	64	288	69	219	\$ 3,07	\$ 672,55
VIT QMINO FORCE CUY- CONEJO FUNDA 100KG	426	170	596	184	412	\$ 3,74	\$ 1.537,46
TYLOFORCE SOBRE 10 GR	316	63	379	75	304	\$ 1,20	\$ 366,06
SUPRAFORCE LECHE + CARNE TACHO 5 KILOS	60	20	80	27	54	\$ 6,97	\$ 375,47
SUPRAFORCE LECHE + CARNE FUNDA 5 KILOS	422	95	517	104	413	\$ 6,14	\$ 2.539,44
SUPRAFORCE MELAZA 5 KG	56	20	76	25	51	\$ 8,13	\$ 416,90
FOSCASAL LECHE BALDE 4 KILOS	426	118	544	124	419	\$ 6,43	\$ 2.698,02
FOSCASAL LECHE FUNDA 5 KILOS	87	21	108	35	74	\$ 6,23	\$ 458,05
FOSCAMIN 500 GR POMO	38	14	52	17	36	\$ 3,11	\$ 111,60
PURGAMIX 400 GR	119	31	150	47	104	\$ 1,58	\$ 163,35
VITASAL LECHE 10 KILOS	22	30	52	34	18	\$ 27,39	\$ 492,52
BAXIN 20 ML	49	16	65	25	39	\$ 5,80	\$ 227,64
BOVIFEN JERINGA 25%-10ml	33	20	53	25	28	\$ 3,90	\$ 110,22
ESPECIN POLVO	28	16	44	25	19	\$ 8,72	\$ 163,37
FLORIFEN ORAL AVES 10 ML	309	148	457	167	291	\$ 29,05	\$ 8.449,32
FOSBEGAN VIT 50 ML	25	12	37	7	31	\$ 6,60	\$ 202,39
FOSBEGAN VIT 100 ML	14	14	28	14	14	\$ 10,71	\$ 153,01
SUANOVIL 20 X 50 ML	13	11	24	16	8	\$ 22,83	\$ 180,94
CANICAT 2ML	200	50	250	56	194	\$ 1,87	\$ 362,36
CANICAT 5ML	157	35	192	47	145	\$ 2,91	\$ 422,28
CANICAT 10ML	62	18	80	28	52	\$ 3,49	\$ 181,59
KLERAT PELLET 50 GR	1899	371	2270	419	1851	\$ 1,26	\$ 2.334,65
FRONTLINE 100CC	59	25	84	22	61	\$ 14,61	\$ 894,54
FRONTLINE 250CC	20	18	38	24	14	\$ 22,24	\$ 306,97
UBRETOL 200GR	36	41	77	47	30	\$ 3,65	\$ 109,89
PIPERAZINA 54% X 10GR	55	20	75	20	55	\$ 0,66	\$ 35,74
ANTIDIARREICO	61	19	80	18	62	\$ 0,88	\$ 54,12
BAÑO SECO LEVACAN TALQ X 100GR	27	15	42	25	17	\$ 7,64	\$ 128,56
SHAMPOO MEDICADO LEVACAN X 350CC	28	23	51	19	32	\$ 3,53	\$ 112,50
CUCARACHICIDA TALQUERO 100 GR	103	118	221	146	75	\$ 1,16	\$ 87,04
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 120ML	53	10	63	21	42	\$ 7,59	\$ 319,52
BRILLO SHAMPOO SOBRE X 250ML	8	16	24	15	8	\$ 10,73	\$ 89,56
SHAMPOO POMPAS FCO X 120ML	12	13	25	11	14	\$ 5,02	\$ 70,30
TALCO POMPAS BAÑO SECO FCOX100GRS.	15	20	35	16	19	\$ 6,81	\$ 126,84
JABON BRILLO 100 GR	18	16	34	25	9	\$ 5,78	\$ 49,79
LINDOPEL FCOX 120ML	15	14	29	17	12	\$ 12,08	\$ 145,02
DRAGON CON ATOMIZADOR 4,75 ML x 24 UNID	20	52	72	63	9	\$ 3,26	\$ 28,70
TOTAL							\$ 28.104,20

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



PRESUPUESTO DE GASTOS OPERATIVOS MENSUALES

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO			
ANEXO CEDULA GO-01			
PRESUPUESTO DE GASTOS OPERATIVOS			
MES ENERO 2016			
GASTOS DE VENTA	FIJO	VARIABLE	TOTAL
Sueldo	\$ 1.337,17		\$ 3.161,24
Comisiones		\$ 800,00	
Gasto por Viaje		\$ 135,00	
Mantenimiento		\$ 60,00	
Gasto de Vehiculo		\$ 70,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 402,11		
Depreciacion vehiculo	\$ 356,96		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			\$ 1.643,79
Sueldo	\$ 1.111,80		
Agua		\$ 36,00	
Energia Electrica		\$ 24,68	
Internet	\$ 26,00		
Telefono		\$ 100,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 324,28		
Depreciacion bienes muebles	\$ 2,33		
Depreciacion equipo de computacion	\$ 18,70		
TOTAL			\$ 4.805,03



AGROPECUARIA EN EL AUSTRO			
ANEXO CEDULA GO-02			
PRESUPUESTO DE GASTOS OPERATIVOS			
MES FEBRERO 2016			
GASTOS DE VENTA	FLJO	VARIABLE	TOTAL
Sueldo	\$ 1.337,17		\$ 3.172,24
Comisiones		\$ 803,00	
Gasto por Viaje		\$ 137,00	
Mantenimiento		\$ 62,00	
Gasto de Vehiculo		\$ 74,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 402,11		
Depreciacion vehiculo	\$ 356,96		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			\$ 1.648,71
Sueldo	\$ 1.111,80		
Agua		\$ 39,00	
Energia Electrica		\$ 25,60	
Internet	\$ 26,00		
Telefono		\$ 101,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 324,28		
Depreciacion bienes muebles	\$ 2,33		
Depreciacion equipo de computacion	\$ 18,70		
TOTAL			\$ 4.820,95

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO			
ANEXO CEDULA GO-03			
PRESUPUESTO DE GASTOS OPERATIVOS			
MES MARZO 2016			
GASTOS DE VENTA	FLJO	VARIABLE	TOTAL
Sueldo	\$ 1.337,17		\$ 3.165,24
Comisiones		\$ 801,00	
Gasto por Viaje		\$ 136,00	
Mantenimiento		\$ 61,00	
Gasto de Vehiculo		\$ 71,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 402,11		
Depreciacion vehiculo	\$ 356,96		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			\$ 1.654,79
Sueldo	\$ 1.111,80		
Agua		\$ 40,00	
Energia Electrica		\$ 29,68	
Internet	\$ 26,00		
Telefono		\$ 102,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 324,28		
Depreciacion bienes muebles	\$ 2,33		
Depreciacion equipo de computacion	\$ 18,70		
TOTAL			\$ 4.820,03



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO			
ANEXO CEDULA GO-04			
PRESUPUESTO DE GASTOS OPERATIVOS			
MES ABRIL 2016			
GASTOS DE VENTA	FLJO	VARIABLE	TOTAL
Sueldo	\$ 1.337,17		\$ 3.170,24
Comisiones		\$ 802,00	
Gasto por Viaje		\$ 139,00	
Mantenimiento		\$ 61,00	
Gasto de Vehiculo		\$ 72,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 402,11		
Depreciacion vehiculo	\$ 356,96		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			\$ 1.646,79
Sueldo	\$ 1.111,80		
Agua		\$ 37,00	
Energia Electrica		\$ 25,68	
Internet	\$ 26,00		
Telefono		\$ 101,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 324,28		
Depreciacion bienes muebles	\$ 2,33		
Depreciacion equipo de computacion	\$ 18,70		
TOTAL			\$ 4.817,03

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO			
ANEXO CEDULA GO-05			
PRESUPUESTO DE GASTOS OPERATIVOS			
MES MAYO 2016			
GASTOS DE VENTA	FLJO	VARIABLE	TOTAL
Sueldo	\$ 1.337,17		\$ 3.172,24
Comisiones		\$ 803,00	
Gasto por Viaje		\$ 137,00	
Mantenimiento		\$ 63,00	
Gasto de Vehiculo		\$ 73,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 402,11		
Depreciacion vehiculo	\$ 356,96		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			\$ 1.651,79
Sueldo	\$ 1.111,80		
Agua		\$ 39,00	
Energia Electrica		\$ 27,68	
Internet	\$ 26,00		
Telefono		\$ 102,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 324,28		
Depreciacion bienes muebles	\$ 2,33		
Depreciacion equipo de computacion	\$ 18,70		
TOTAL			\$ 4.824,03

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO			
ANEXO Cedula GO-06			
PRESUPUESTO DE GASTOS OPERATIVOS			
MES JUNIO 2016			
GASTOS DE VENTA	FIJO	VARIABLE	TOTAL
Sueldo	\$ 1.337,17		\$ 3.163,24
Comisiones		\$ 800,00	
Gasto por Viaje		\$ 135,00	
Mantenimiento		\$ 61,00	
Gasto de Vehiculo		\$ 71,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 402,11		
Depreciacion vehiculo	\$ 356,96		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			\$ 1.648,79
Sueldo	\$ 1.111,80		
Agua		\$ 38,00	
Energia Electrica		\$ 25,68	
Internet	\$ 26,00		
Telefono		\$ 102,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 324,28		
Depreciacion bienes muebles	\$ 2,33		
Depreciacion equipo de computacion	\$ 18,70		
TOTAL			\$ 4.812,03

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO			
ANEXO Cedula GO-07			
PRESUPUESTO DE GASTOS OPERATIVOS			
MES JULIO 2016			
GASTOS DE VENTA	FIJO	VARIABLE	TOTAL
Sueldo	\$ 1.337,17		\$ 3.176,24
Comisiones		\$ 806,00	
Gasto por Viaje		\$ 137,00	
Mantenimiento		\$ 64,00	
Gasto de Vehiculo		\$ 73,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 402,11		
Depreciacion vehiculo	\$ 356,96		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			\$ 1.646,79
Sueldo	\$ 1.111,80		
Agua		\$ 36,00	
Energia Electrica		\$ 26,68	
Internet	\$ 26,00		
Telefono		\$ 101,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 324,28		
Depreciacion bienes muebles	\$ 2,33		
Depreciacion equipo de computacion	\$ 18,70		
TOTAL			\$ 4.823,03

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO			
ANEXO Cedula GO-08			
PRESUPUESTO DE GASTOS OPERATIVOS			
MES AGOSTO 2016			
GASTOS DE VENTA	FIJO	VARIABLE	TOTAL
Sueldo	\$ 1.337,17		\$ 3.165,24
Comisiones		\$ 801,00	
Gasto por Viaje		\$ 136,00	
Mantenimiento		\$ 61,00	
Gasto de Vehiculo		\$ 71,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 402,11		
Depreciacion vehiculo	\$ 356,96		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			\$ 1.651,79
Sueldo	\$ 1.111,80		
Agua		\$ 39,00	
Energia Electrica		\$ 26,68	
Internet	\$ 26,00		
Telefono		\$ 103,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 324,28		
Depreciacion bienes muebles	\$ 2,33		
Depreciacion equipo de computacion	\$ 18,70		
TOTAL			\$ 4.817,03

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO			
ANEXO Cedula GO-09			
PRESUPUESTO DE GASTOS OPERATIVOS			
MES SEPTIEMBRE 2016			
GASTOS DE VENTA	FIJO	VARIABLE	TOTAL
Sueldo	\$ 1.337,17		\$ 3.169,24
Comisiones		\$ 801,00	
Gasto por Viaje		\$ 137,00	
Mantenimiento		\$ 64,00	
Gasto de Vehiculo		\$ 71,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 402,11		
Depreciacion vehiculo	\$ 356,96		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			\$ 1.646,79
Sueldo	\$ 1.111,80		
Agua		\$ 37,00	
Energia Electrica		\$ 25,68	
Internet	\$ 26,00		
Telefono		\$ 101,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 324,28		
Depreciacion bienes muebles	\$ 2,33		
Depreciacion equipo de computacion	\$ 18,70		
TOTAL			\$ 4.816,03

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO			
ANEXO CEDULA GO-10			
PRESUPUESTO DE GASTOS OPERATIVOS			
MES OCTUBRE 2016			
GASTOS DE VENTA	FIJO	VARIABLE	TOTAL
Sueldo	\$ 1.337,17		\$ 3.169,24
Comisiones		\$ 802,00	
Gasto por Viaje		\$ 137,00	
Mantenimiento		\$ 62,00	
Gasto de Vehiculo		\$ 72,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 402,11		
Depreciacion vehiculo	\$ 356,96		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			\$ 1.650,79
Sueldo	\$ 1.111,80		
Agua		\$ 39,00	
Energia Electrica		\$ 27,68	
Internet	\$ 26,00		
Telefono		\$ 101,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 324,28		
Depreciacion bienes muebles	\$ 2,33		
Depreciacion equipo de computacion	\$ 18,70		
TOTAL			\$ 4.820,03

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO			
ANEXO CEDULA GO-11			
PRESUPUESTO DE GASTOS OPERATIVOS			
MES NOVIEMBRE 2016			
GASTOS DE VENTA	FIJO	VARIABLE	TOTAL
Sueldo	\$ 1.337,17		\$ 3.164,24
Comisiones		\$ 801,00	
Gasto por Viaje		\$ 135,00	
Mantenimiento		\$ 61,00	
Gasto de Vehiculo		\$ 71,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 402,11		
Depreciacion vehiculo	\$ 356,96		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			\$ 1.647,79
Sueldo	\$ 1.111,80		
Agua		\$ 37,00	
Energia Electrica		\$ 25,68	
Internet	\$ 26,00		
Telefono		\$ 102,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 324,28		
Depreciacion bienes muebles	\$ 2,33		
Depreciacion equipo de computacion	\$ 18,70		
TOTAL			\$ 4.812,03

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO			
ANEXO CEDULA GO-12			
PRESUPUESTO DE GASTOS OPERATIVOS			
MES DICIEMBRE 2016			
GASTOS DE VENTA	FIJO	VARIABLE	TOTAL
Sueldo	\$ 1.337,17		\$ 3.650,78
Comisiones		\$ 800,00	
Gasto por Viaje		\$ 135,00	
Mantenimiento		\$ 60,00	
Publicidad		\$ 489,54	
Gasto de Vehiculo		\$ 70,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 402,11		
Depreciacion vehiculo	\$ 356,96		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			
Sueldo	\$ 1.111,80		\$ 1.643,79
Agua		\$ 36,00	
Energia Electrica		\$ 24,68	
Internet	\$ 26,00		
Telefono		\$ 100,00	
Beneficios sociales trabajadores	\$ 324,28		
Depreciacion bienes muebles	\$ 2,33		
Depreciacion equipo de computacion	\$ 18,70		
TOTAL			\$ 5.294,57

BALANCE GENERAL.

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

AGROPECUARIA EN EL AUSTRO
ANEXO BG 01
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Venta Mercaderías	\$46.191,10	\$48.578,19	\$78.578,19	\$47.509,96	\$47.532,19	\$45.639,32	\$42.159,61	\$41.017,17	\$41.550,01	\$41.796,49	\$40.491,97	\$38.520,24	\$559.564,44
0%	\$41.020,86	\$42.406,15	\$60.475,59	\$39.594,68	\$40.300,69	\$38.957,98	\$36.140,79	\$34.496,09	\$35.744,35	\$35.205,61	\$35.440,51	\$32.749,42	\$472.472,72
12%	\$5.170,24	\$6.172,04	\$18.102,60	\$7.975,28	\$7.231,50	\$6.681,34	\$6.018,82	\$6.521,08	\$5.805,66	\$6.590,88	\$5.051,46	\$5.770,82	\$87.091,72
IVA por Cobrar	\$ 620,43	\$ 740,64	\$ 2.172,31	\$ 957,03	\$ 867,78	\$ 801,76	\$ 722,26	\$ 782,53	\$ 696,68	\$ 790,91	\$ 606,18	\$ 692,50	\$10.451,01
Compra Mercaderías	\$50.494,57	\$42.367,50	\$72.265,44	\$24.032,07	\$40.979,00	\$27.528,05	\$35.085,86	\$30.925,67	\$31.344,18	\$34.375,33	\$31.867,87	\$28.104,20	\$449.369,74
0%	\$45.918,00	\$38.185,26	\$50.628,54	\$23.216,82	\$34.080,80	\$23.283,86	\$30.506,77	\$26.570,04	\$26.695,35	\$29.393,33	\$27.611,45	\$25.412,52	
12%	\$4.576,57	\$4.182,23	\$21.636,90	\$815,25	\$6.898,20	\$4.244,18	\$4.579,08	\$4.355,63	\$4.648,83	\$4.982,00	\$4.256,43	\$2.691,68	\$2.691,68
IVA por Pagar	\$ 549,19	\$ 501,87	\$ 2.596,43	\$ 97,83	\$ 827,78	\$ 509,30	\$ 549,49	\$ 522,68	\$ 557,86	\$ 597,84	\$ 510,77	\$ 323,00	\$8.144,04
Factor de proporcionalidad	0,111931519	0,127053725	0,230376902	0,167865433	0,152139003	0,146394881	0,142762706	0,158984152	0,139727042	0,157689796	0,124752142	0,14981267	\$181
Crédito tributario	\$ 61,47	\$ 63,76	\$ 598,16	\$ 16,42	\$ 125,94	\$ 74,56	\$ 78,45	\$ 83,10	\$ 77,95	\$ 94,27	\$ 63,72	\$ 48,39	\$1.386,19
TOTAL IVA A PAGAR	558,96	676,88	1.574,15	940,61	741,84	727,20	643,81	699,43	618,73	696,63	542,46	644,11	\$9.064,82

FRANCISCO CASTRO
CAROLINA MEDINA